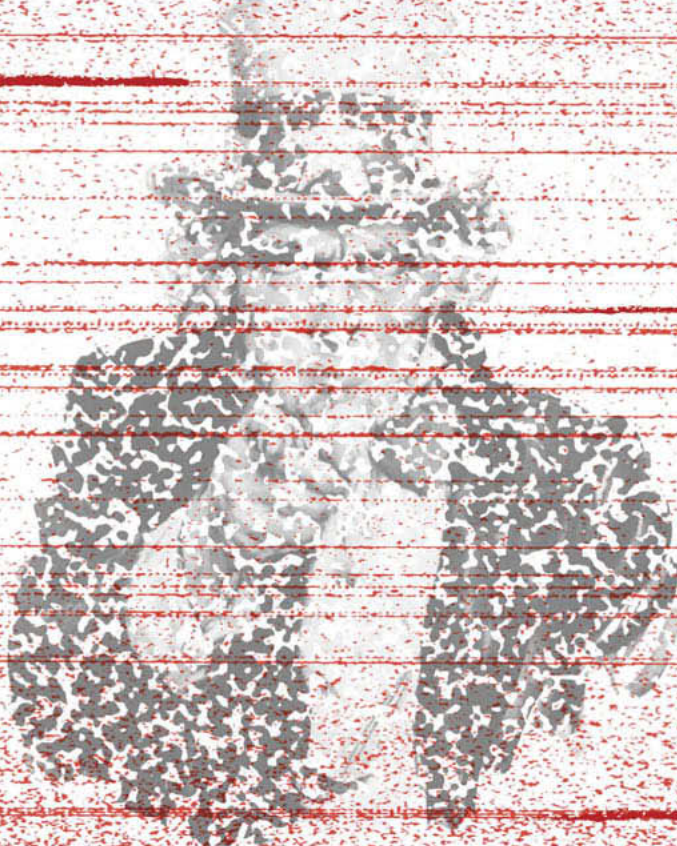


MANUAL DE TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

I. PRIMERAS EXPLICACIONES

JOSÉ ANTONIO SOSA OSORIO y CARLOS ARCILA CALDERÓN



ediciones
U

UN UNIVERSIDAD
DEL NORTE

Editorial

MANUAL DE TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

I. PRIMERAS EXPLICACIONES

MANUAL DE TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

I. PRIMERAS EXPLICACIONES

José Antonio Sosa Osorio / Carlos Arcila Calderón



Barranquilla - COLOMBIA, 2013

Sosa Osorio, José Antonio.

Manual de teoría de la comunicación: primeras explicaciones / José Antonio Sosa Osorio, Carlos Arcila Calderón. -- Barranquilla : Editorial Universidad del Norte, 2013.

138 p. : il. ; 24 cm.

Incluye referencias bibliográficas (p. 117-122)

ISBN 978-958-741-365-8 (impreso)

ISBN 978-958-741-366-3 (PDF)

1. Comunicación. 2. Medios de comunicación de masas. 3. Filosofía de la comunicación. I. Arcila Calderón, Carlos. II. Tit.

(302.23 S715 23 ed.) (CO-BrUNB)



www.uninorte.edu.co

Km 5, vía a Puerto Colombia

A.A. 1569, Barranquilla (Colombia)



www.edicionesdelau.com

Transversal 42 n.º 4B-83, B. Primavera

Bogotá (Colombia)

© Editorial Universidad del Norte, 2013

© Ediciones de la U, 2013

© José Antonio Sosa Osorio y Carlos Arcila Calderón, 2013

Coordinación editorial

Zoila Sotomayor O.

Diseño y diagramación

Jorge Arenas P.

Diseño de portada

Carolina Algarín

Munir Kharfan de los Reyes

Corrección de textos

María Guerrero

Procesos técnicos

Munir Kharfan de los Reyes

Hecho en Colombia

Made in Colombia

© Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, por cualquier medio reprográfico, fónico o informático así como su transmisión por cualquier medio mecánico o electrónico, fotocopias, microfilm, *offset*, mimeográfico u otros sin autorización previa y escrita de los titulares del copyright. La violación de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

*En recuerdo de nuestra amiga
Freya González*



LOS AUTORES

JOSÉ ANTONIO SOSA OSORIO

Profesor titular de la Universidad de Los Andes (Venezuela), donde enseña desde hace más de dos décadas la cátedra de Teoría de la Comunicación. Es miembro del Grupo de Investigación “Comunicación, Cultura y Sociedad” de la ULA-Táchira.

CARLOS ARCILA CALDERÓN

Profesor de la Universidad del Norte (Colombia), donde dirige el Grupo de Investigación en Comunicación y Cultura PBX. Es profesor de Teoría de la Comunicación e investigador en el área de nuevos medios.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	11
PRIMERA PARTE / MASS COMMUNICATION RESEARCH	17
EXPLICACIONES PREVIAS A LA <i>MASS COMMUNICATION RESEARCH</i>	19
LA INVESTIGACIÓN <i>ADMINISTRADA</i>	24
EL PÚBLICO Y EL MENSAJE COMO ELEMENTOS ACTIVOS	36
TEORÍA MATEMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN	45
EL MEDIO ES EL MENSAJE.....	56
CONSIDERACIONES FINALES.....	58
AUTOEVALUACIÓN	60
SEGUNDA PARTE / TEORÍA CRÍTICA	65
EL CONTEXTO EUROPEO.....	67
LA ESCUELA DE FRANKFORT.....	70
ESTRUCTURALISMO Y ESTUDIOS CULTURALES	76
EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN AMÉRICA	83
EL IMPACTO DE LA TEORÍA CRÍTICA	88
CONSIDERACIONES FINALES.....	110
AUTOEVALUACIÓN	113

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	119
ÍNDICE DE GRÁFICOS	125
SOLUCIONES	129
SOLUCIÓN A LA AUTOEVALUACIÓN DE LA PRIMERA PARTE	129
SOLUCIÓN A LA AUTOEVALUACIÓN DE LA SEGUNDA PARTE	133

INTRODUCCIÓN

Las propuestas teóricas que intentan dar cuenta del proceso comunicativo han surgido desde los más disímiles campos del saber: matemática, lógica, lingüística, economía, sociología, antropología, filosofía, psicología, educación, entre otros. En cada uno de ellos se han elaborado modelos¹ para explicar tal proceso, por supuesto, con los criterios y sesgos que cada disciplina particular le imprime en relación con su fundamento teórico, metodológico, epistemológico y su desarrollo como área de conocimiento.

A pesar de que cada modelo supone de hecho una determinada concepción, no solo de la comunicación como realidad teórica y práctica social, sino de la sociedad como totalidad² en sus aspectos económicos, políticos, culturales e ideológicos, esta disparidad de criterios y enfoques lejos de dispersar el trabajo de investigación ha permitido, en buena medida, aunar esfuerzos, centrar la problemática, asumir posiciones abiertas, desarrollar un alto espíritu de colaboración en el trabajo inter y multidisciplinario y confluir en la ela-

1 Se entiende por modelo un "(...) sistema hipotético-deductivo concerniente a una representación conceptual esquemática de una cosa o de una situación real o supuesta real" (Bunge, 1978)

2 En el sentido que le da a este concepto Carlos Castilla del Pino (1973a). Este autor comienza por precisar el concepto de dialéctica y afirma: "Entendemos por dialecticidad la propiedad que todos los reales concretos poseen de estar indefectiblemente en relación unos con otros, pero esta relación dialéctica es activa, recíprocamente modificadora, suscitadora, pues, de nuevas propiedades, merced a la cual nada de cuanto hay es ya lo mismo, una vez que la relación se verifica". La totalidad es, entonces, esa multiplicidad de relaciones de los reales concretos que hace que todo esté cambiando incesantemente.

boración de algunas premisas básicas para un análisis más global y omnicomprensivo de la comunicación en la sociedad. Por ello, no es inocente el hecho de que en estas últimas décadas hayan surgido ensayos, textos, manuales, novelas, etc., en los cuales se le otorga a la comunicación un papel predominante en la sociedad. Para citar un ejemplo deberíamos recordar los planteamientos de Alvin Toffler (1991) al señalar que el conocimiento y por ende el manejo que de él se hace (léase comunicación) se constituyen en la nueva forma de poder.

Si bien los desarrollos teóricos se han presentado en un contexto social determinado y en ese y por ese contexto difundido, criticado, aceptado o negado, a partir de estas elaboraciones teóricas ha sido posible comprender, cada día un poco más, no solo la comunicación, sino los espacios sociales con sus características y matices diferenciales, la diversidad cultural y sus ingentes manifestaciones, haciendo más comprehensivo el concepto de comunicación.

En este manual se intentan recoger algunas propuestas surgidas desde diversos ángulos, en ocasiones como primeras explicaciones meramente descriptivas, aproximaciones para el análisis de un problema particular, o también elaboraciones más profundas y acabadas, generalizaciones y abstracciones que intentan dar cuenta de la comunicación como proceso social, cultural e histórico.

El objetivo básico de nuestra revisión está centrado en la necesidad que tienen nuestros alumnos de Comunicación Social y Periodismo de conocer y comprender el basamento teórico desde el cual ha surgido su particular campo de trabajo. Esta comprensión les permitirá, sin duda alguna, asumir desde una mejor postura personal y social su profesión.

Además, les permitirá conocer parte de los numerosos intentos por configurar un campo de estudio propio, el de la comunicación, que –aunque notoriamente marcado por la sociología y la psicología social– ha emergido como necesidad teórica y metodológica. Si bien existen diversos manuales y libros de texto ampliamente recomendados que intentan hacer un recorrido histórico por las *teorías de la comunicación*, escritos (o traducidos) en castellano, tanto en otras latitudes (DeFleur & Ball-Rokeach, 1982; McQuail, 1985; De Moragas, 1981; Matterat & Mattelart, 1997; Igartua & Humanes, 2004) como

en América Latina (Sánchez Zuluaga, 2004; Lozano Rendón, 2007; Karam & Cañizález, 2010), esta edición pretende ser un texto cercano a los estudiantes e incorporar representaciones gráficas y un lenguaje más comprensible, para introducirlos en una materia de alto alcance y relevancia, tanto desde el punto de vista académico como práctico.

Este *Manual de Teoría de la comunicación*, lejos de ser un tratado general sobre el conjunto de explicaciones que se han elaborado sobre los procesos comunicativos, intenta ser un abreboza y una introducción para comprender el fenómeno, entendiendo que las teorías esbozadas son parte de un contexto más amplio: toda teoría responde a su tiempo y espacio de elaboración.

En este sentido, abogamos por comprender *las teorías* como explicaciones necesariamente inconclusas que pretenden dar cuenta de la realidad de un momento histórico. Y esto es así porque una teoría no es más que una explicación abstracta de un proceso real, en el que se incluyen elementos, dinámicas y factores que afectan el desenvolvimiento de los fenómenos.

En ciencias sociales, y por ende en los estudios en comunicación, el fenómeno es a la vez cercano y difuso. Cercano, porque convivimos con él toda-la-vida y en todos los lugares, lo que muchas veces hace imposible reflexionar sobre él. Difuso, porque en el centro del objeto de estudio está el ser humano, un sujeto activo, que se mueve y se nos escapa con tanta facilidad que establecer reglas sobre su comportamiento es casi imposible.

Si a estas realidades le sumamos el hecho de que la mirada de los investigadores y teóricos está altamente marcada por su subjetividad y sus experiencias, podremos comprender la dificultad de hablar de teoría como totalidad. Por ello, preferimos hablar de la teoría en términos de *explicaciones* que nos permiten desarrollar *categorías* para describir, analizar y –algunas veces– predecir los hechos.

Las explicaciones teóricas que desarrollamos en este manual son parte necesariamente de los contextos donde surgieron (especialmente Estados Unidos y Europa), pero también son el resultado de los *paradigmas* predominantes de su época³: macro teorías que in-

3 Para el concepto de paradigma en el mundo científico consúltese a Kuhn (1971).

fluyen todos los modelos y conceptos que se elaboran en las distintas disciplinas, cruzando territorios epistemológicos diversos y enriqueciendo el crecimiento de las ciencias, de la física a la sociología, de la matemática a la biología, etc. Y es que podemos afirmar que la *Teoría de la Comunicación*, por la misma naturaleza poliforme de su objeto de estudio, nace desde la interdisciplinariedad, es decir, desde la confluencia y colaboración de distintas especialidades. Este hecho, lejos de confundir o desorientar nuestro análisis (como se podría pensar), hace que las explicaciones gocen de una mayor amplitud. No obstante, ha dificultado por un tiempo la autodefinición del campo de saber y –sobre todo– el reconocimiento de las otras disciplinas (algunas de ellas en crisis).

Aunque con pretensiones generalistas, diremos que las teorías que enumeramos en este texto sirven para tener una visión parcial del complejo proceso comunicativo, especialmente si pensamos que gran parte de las primeras explicaciones estaban orientadas a comprender la llamada *comunicación de masas*, olvidando, por ejemplo, la forma más clásica y antigua de comunicación, la *comunicación humana* o cara a cara, que permitió el desarrollo de las primeras culturas y civilizaciones y hoy día sigue siendo la vía más cercana y afectiva de aproximarnos a *el-otro*.

Entonces, si uno se pregunta para qué estudiar Teoría de la Comunicación se puede encontrar con muchas respuestas, algunas desde la misma academia y otras desde la vida profesional de un comunicador. La experiencia de los autores de este texto, en sus años de docencia frente a esta asignatura, muestra que la producción responsable y madura de los mensajes solo se puede realizar luego de un proceso vital de reflexión sobre el mismo proceso comunicativo, o lo que es lo mismo, las categorías teóricas, la abstracción y el análisis, nos permiten alcanzar un pensamiento más complejo y, por ende, generar productos más creativos, más inteligentes y más responsables socialmente. Esta capacidad reflexiva hace del comunicador social o periodista un individuo más crítico y más resistente a las presiones de ese ecosistema de actores e intereses en el que se desenvuelve el proceso comunicativo.

Esta entrega que hemos titulado *Manual de Teoría de la Comunicación I. Primeras Explicaciones*, es parte de una colección de textos pedagógicos y, como lo indica su subtítulo, sólo abarca el inicio de

las explicaciones científicas y académicas sobre comunicación que tienen lugar durante buena parte del siglo XX y que fundamentalmente pueden ser comprendidas como *teorías de los medios de comunicación de masas*, pero que son el precedente necesario para comprender las teorías ulteriores, que desarrollaremos los subsiguientes volúmenes: *II. Perspectiva latinoamericana*, *III. Procesos y efectos mediáticos* y *IV. Comunicación interpersonal*.

En cualquier caso, este primer volumen lo hemos dividido en dos partes: una vinculada a la llamada *Mass Communication Research*, es decir, el conjunto de autores y escuelas muy relacionados con la sociología funcionalista norteamericana, el pensamiento conductista y, en general, con la visión mecanicista y reduccionista de la comunicación que proliferó de este lado del Atlántico; y otra, enmarcada en la *Teoría Crítica*, con origen europeo, no menos reduccionista, pero que abarcaba explicaciones más reflexivas y fue capaz incluso de cuestionarse a sí misma.

Los autores