

Anonym

---

**Aus der Reihe: e-fellows.net stipendiaten-wissen**

e-fellows.net (Hrsg.)

Band 0

## **Anthropomorphisieren von Servicerobotern. Eine Literaturübersicht**

Masterarbeit

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2023 GRIN Verlag  
ISBN: 9783963562839

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/1452375>

**Anonym**

**Aus der Reihe: e-fellows.net stipendiaten-wissen**

e-fellows.net (Hrsg.)

Band 0

## **Anthropomorphisieren von Servicerobotern. Eine Literaturübersicht**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

*Anthropomorphisieren von Servicerobotern -  
eine Literaturübersicht*

*Anthropomorphism of Service Robots -  
a Literature Review*

**Masterarbeit**

vorgelegt zur Erlangung des Masters an der  
Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>II</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>IV</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>V</b>
<b>1 Anthropomorphisieren von Servicerobotern - altbekanntes Schema bei innovativer Technik.....</b>	<b>1</b>
<b>2 Theoretische Grundlagen.....</b>	<b>3</b>
2.1 Serviceroboter .....	3
2.2 Definition von Anthropomorphismus .....	6
<b>3 Literaturübersicht.....</b>	<b>7</b>
3.1 Methodik der Literaturübersicht.....	7
3.2 Studienaufbau und -inhalte.....	8
3.2.1 Methodik und Samplewahl .....	8
3.2.2 Serviceroboterart.....	9
3.2.3 Anthropomorphisierte Robotercharakteristika .....	11
3.2.4 Interaktionsart zwischen Teilnehmer und Serviceroboter .....	14
3.2.5 Studienschwerpunkt.....	15
3.2.6 Abhängige Variablen .....	17
3.2.6.1 Affektive abhängige Variablen.....	17
3.2.6.2 Kognitive abhängige Variablen.....	19
3.2.7 Unabhängige Variablen .....	23
3.2.8 Kontrollvariablen.....	27
3.2.9 Kontextfaktoren Land & Industrie.....	28
3.3 Auswirkungen des Anthropomorphisierens von Servicerobotern auf Kunden....	31
3.3.1 Methodik der Auswertung .....	31
3.3.2 Ebene 1: Portfolioübergreifende Anthropomorphismuswirkungen.....	32
3.3.3 Ebene 2: Kategorien unabhängiger Variablen .....	37
3.3.4 Ebene 3: Einzeleffekte .....	42
<b>4 Diskussion der Ergebnisse.....</b>	<b>49</b>
<b>5 Implikationen für Forschung und Praxis .....</b>	<b>56</b>
5.1 Theoretische Implikationen.....	56
5.2 Praktische Implikationen.....	60
<b>6 Grenzen der Arbeit und zukünftige Forschung.....</b>	<b>62</b>

<b>Anhang 1.....</b>	<b>v</b>
<b>Anhang 2.....</b>	<b>vi</b>
<b>Anhang 3.....</b>	<b>vi</b>
<b>Anhang 4.....</b>	<b>vii</b>
<b>Anhang 5.....</b>	<b>viii</b>
<b>Anhang 6.....</b>	<b>ix</b>
<b>Anhang 7.....</b>	<b>ix</b>
<b>Anhang 8.....</b>	<b>x</b>
<b>Anhang 9.....</b>	<b>x</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>xi</b>



## **Abbildungsverzeichnis**

Abb. 1: Servicerobotertypen nach Wirtz et al. (2018).....	5
Abb. 2 Serviceroboterarten im untersuchten Studienportfolio.....	10
Abb. 3: Studienübergreifende Anthropomorphismuseffekte .....	34
Abb. 4: Verteilung der Anthropomorphismusauswirkungen auf Einzeleffekt-Ebene .....	43

# Abkürzungsverzeichnis

UV            Unabhängige Variablen