

STEPHEN R.  
COVEY

DIE 7 WEGE ZUR  
EFFEKTIVITÄT

*Snapshots Edition*

PRINZIPIEN FÜR  
PERSÖNLICHEN  
UND BERUFLICHEN  
ERFOLG



1

2

3

4

5

6

7



FranklinCovey<sup>®</sup>  
THE ULTIMATE COMPETITIVE ADVANTAGE

GABAL

DIE 7 WEGE  
ZUR EFFEKTIVITÄT

# INHALT

**1. WEG**  
PROAKTIV SEIN

**2. WEG**  
SCHON AM ANFANG DAS ENDE IM SINN HABEN

**3. WEG**  
DAS WICHTIGSTE ZUERST TUN

## DAS EMOTIONALE BEZIEHUNGSKONTO

**4. WEG**  
WIN-WIN DENKEN

**5. WEG**  
ERST VERSTEHEN, DANN VERSTANDEN WERDEN

**6. WEG**  
SYNERGIEN SCHAFFEN

**7. WEG**  
DIE SÄGE SCHÄRFEN

**FAZIT**

# DIE 7 WEGE

## 1 PROAKTIV SEIN

### PRINZIPIEN DER *persönlichen Vision*

DU BIST DER SCHÖPFER.

## 2 SCHON AM ANFANG DAS ENDE IM SINN HABEN

### PRINZIPIEN DER PERSÖNLICHEN FÜHRUNG

Wir brauchen uns nicht an die Skripte zu halten. Wichtig ist, dass wir von unserer Fantasie und Kreativität Gebrauch machen.

## 3 DAS WICHTIGSTE ZUERST TUN

### PRINZIPIEN DES PERSÖNLICHEN MANAGERMENTS

Das Programm durchführen und ganz in ihm aufgehen. Das verlangt von uns einen unabhängigen Willen und Selbstdisziplin.

## 4 WIN-WIN DENKEN

### PRINZIPIEN DER ZWISCHENMENSCHLICHEN

### *Führung*

Warum beschließen wir nicht, so lange zu kommunizieren, bis wir eine Lösung gefunden haben, die beiden gefällt?

## 5 ERST VERSTEHEN, DANN VERSTANDEN WERDEN

PRINZIPIEN DER  
EINFÜHLENDEN  
*Kommunikation*

Bringt mehr Genauigkeit und Authentizität in deine Präsentationen.

## 6 SYNERGIEN SCHAFFEN

### PRINZIPIEN DER KREATIVEN KOOPERATION

Machen es plausibler, dass wir beide recht haben, dass sich das Leben nicht auf Entweder-oder reduzieren lässt und dass stets 3. Alternativen existieren.

## 7 DIE SÄGE SCHÄRFEN

### PRINZIPIEN DER AUSGEWOGENEN

### *Selbsterneuerung*

Sich Zeit dafür nehmen, die Säge zu schärfen. Der 7. Weg umgibt die übrigen Wege im 7-Wege-Paradigma, weil es der Weg ist, der alle übrigen Wege überhaupt erst ermöglicht.

EINE UNTERSUCHUNG  
DES SCHRIFTTUMS  
ÜBER ERFOLG  
1776 ~ HEUTE

Rund  
75%

DER VERÖFFENTLICHUNGEN DER VERGANGENEN

50 Jahre = oberflächlich

BEZIEHEN SICH AUF:

A

WAHRNEHMUNG DES  
SOZIALEN IMAGES

B

TECHNIKEN

C

PATENTLÖSUNGEN

SOZIALE PFLASTER & ASPIRIN  
FÜR AKUTE PROBLEME.

HELFEN MANCHMAL SOGAR  
VORÜBERGEHEND.

Über  
80%

DER GRUNDLEGENDEN  
CHRONISCHEN WUNDEN  
SCHMERZEN WEITER UND  
BRECHEN IMMER WIEDER AUF.

IM KRASSEN  
GEGENSATZ

1776-1926

*Rund*  
**65%**

DER LITERATUR  
SETZEN AUF DAS, WAS  
ALS CHARAKTERETHIK  
BEZEICHNET WERDEN KANN.

CHARAKTERETHIK:

*das Fundament*  
DES ERFOLGS

