



Bari Khairov

Логистизация агропромышленного комплекс

МОНОГРАФИЯ



Anchor Academic Publishing

disseminate knowledge

**Khairov, Bari: Логистизация агропромышленного комплекса. МОНОГРАФИЯ,
Hamburg, Anchor Academic Publishing 2015**

Buch-ISBN: 978-3-95489-288-4

PDF-eBook-ISBN: 978-3-95489-788-9

Druck/Herstellung: Anchor Academic Publishing, Hamburg, 2015

Coverbild: pixabay.com

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Bibliographical Information of the German National Library:

The German National Library lists this publication in the German National Bibliography. Detailed bibliographic data can be found at: <http://dnb.d-nb.de>

All rights reserved. This publication may not be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior permission of the publishers.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Anchor Academic Publishing, Imprint der Diplomica Verlag GmbH
Hermannstal 119k, 22119 Hamburg
<http://www.diplomica-verlag.de>, Hamburg 2015
Printed in Germany

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	2
Глава 1. Теоретические основы формирования сотрудничества власти и бизнеса.....	3
Глава 2. Частно-государственное сотрудничество и государствен- ная поддержка в рамках агропромышленного кластера.....	31
Глава 3. Развитие логистических сетей и систем агропромышлен- ного комплекса в условиях сотрудничества власти и бизнеса.....	58
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	71
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	72

ВВЕДЕНИЕ

Стратегия рыночных реформ в России предполагает создание условий для формирования и развития высокоэффективного рыночного хозяйства. Создание эффективной экономики, обеспечивающей высокий уровень и качество жизни населения, выступает главной целью экономических реформ. Предпринимательство выступает основной движущей силой рыночной экономики, а предприниматель ее доминирующим субъектом.

Как показывает опыт ряда развитых стран, представители малого и среднего бизнеса являются гарантами социально-экономической и политической стабильности общества и государства, так как в совокупности они образуют средний класс - основу современных постиндустриальных обществ.

Важным фактором устойчивого экономического развития и достижения нормального уровня жизнеобеспечения населения является формирование цивилизованного современного предпринимательства в экономическом пространстве России. Экономические достижения, в том числе высокие темпы экономического роста, инвестиции, нововведения во многих странах с рыночной экономикой напрямую зависят от реализации предпринимательского потенциала с применением логистики.

Развитие предпринимательства в ресурсодобывающих и обрабатывающих отраслях играет важную роль в проведении государственной промышленной политики, в том числе в агропромышленном комплексе, который имеет значительный потенциал, но не занимает ведущих позиций в экономике России.

Важной экономической задачей в таких условиях становится выявление путей и мер активизации взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности с государством, что возможно при формировании логистических систем и сетей.

В монографии исследованы теоретические и методологические основы формирования взаимодействия предпринимательских и властных структур. Получили развитие научные основы частно-государственного сотрудничества и государственной поддержки в агропромышленном кластере. Показано развитие логистических сетей и систем агропромышленного комплекса в условиях сотрудничества власти и бизнеса.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ И ВЛАСТНЫХ СТРУКТУР

Предпринимательство выступает основной движущей силой рыночной экономики, а предприниматель - ее доминирующим субъектом. В данном контексте предприниматель - центральная фигура функционирования и развития рыночного хозяйства. С учетом этого обстоятельства, представляется необходимым сначала остановиться на определении предпринимательства вообще, а затем перейти к изучению особенностей взаимодействия предпринимательских структур с государством. В.И. Даль характеризует предпринимательство ««предпринимать» означает «затевать, решаться исполнить какое-либо новое дело, приступать к совершению чего-либо значительного»: отсюда «предприниматель» - «предпринявший» что-либо» [102], - писал он.

Понимание категории «предпринимательство» в работах современных отечественных и зарубежных авторов базируется на высказываниях о предпринимательстве классиков экономической мысли.

Предприниматель во времена А.Смита - это собственник капитала, берущий на себя риск хозяйствования. А. Смит образно описывает скрытую пружину рынка свободной конкуренции, где личный интерес побуждает каждого производителя поступать так, будто его «ведет невидимая рука ради достижения той цели (богатство всех), которая никак не входила в его намерения» [119]. Следует однако отметить, что, поскольку рынок саморегулируется, А. Смит был против государственного вмешательства в дела конкуренции и прибыльности.

Ж.Б. Сэй определяет предпринимателя как экономического агента, комбинирующего факторы производства, вернее, перемещающего экономические ресурсы из области низкой производительности и прибыльности в область высокой рентабельности и производительности. Здесь явно просматривается различие функций предпринимателя и «простого управляющего». Кроме того, предприниматель, согласно Сэю, извлекает выгоду из посредничества, поскольку знает то, чего не знают другие участники хозяйственного процесса [121].

Для такой многогранной деятельности предпринимателю требуются различные качества: здравый ум, постоянство, знание людей, умение верно оценить важность продукта, обладание талантом управления. Он должен «верно сводить счета», изобретать новые приемы производства, исправлять недостатки и, разумеется, рисковать.

По сути дела в «Трактате» Сэя в неразвитом и логически не расчлененном виде содержатся почти все направления, по которым развивалась теория предпринимательства в дальнейшем.

Многие западные и отечественные специалисты рассматривают предпринимательство в широком смысле, вне связи с частной или иной формой собственности. Так, согласно взглядам австрийского экономиста Й. Шумпетера, статус собственника не является определяющим и обязательным свойством предпринимателя [126].

Наиболее цельная, логически стройная теория предпринимательства содержится в его работе «Теория экономического развития». Согласно этой теории важнейшая функция предпринимателя – нововведение. В данном случае целесообразно оперировать утверждением Шумпетера, что деятельность предпринимателя лежит в основе всякого развития, то есть перехода экономики от одного равновесного состояния к другому.

«Предпринимателем» у Шумпетера имеет право называться только тот, кто занимается активной предпринимательской деятельностью, и только на время, пока он ей занимается: «предприниматель, остающийся таковым на протяжении десятилетий, встречается также редко, как коммерсант, который никогда в жизни не бывал хоть немного предпринимателем». Экономическая функция предпринимателя у Шумпетера тесно связана с особенностями его личности [126]. Отличие его предпринимателя от других определений в том, что в чистом виде он не является собственником и покупает необходимые ему факторы производства за счет кредита, который представляют рискующие капиталисты. Такая полемически суженная трактовка риска, отделяющая риск от предпринимательства, подверглась впоследствии, на наш взгляд, справедливой критике. В частности, отмечалось, что можно выделить предпринимательский риск, не связанный с риском финансовым (капиталистическим).

В отличие от Шумпетера, рассматривавшего предпринимательство с точки зрения предложения, некоторые другие теории предпринимателя, предпринимательской функции и предпринимательского дохода (прибыли) акцентируют внимание на спросе.

Новая австрийская школа, в частности, И. Кирцнер, связывает теорию предпринимателя и прибыли не с разрушением равновесия, как Шумпетер, а, напротив, с движением к равновесию. Предприниматель, обладающий повышенной чуткостью и возможностью извлечения прибыли, заранее предвосхищает различные рыночные несовершенства и неравновесные явления, которые позволят ему заработать на арбитражных сделках (то есть на обыкновенной «спекуляции»). Кроме того, австрийская школа выделяет и

работу предпринимателя по уменьшению бремени неопределенности для нанятых им лиц. Согласно «новым австрийцам», специфические предпринимательские способности не поддаются количественной оценке и поэтому доход предпринимателей не может уравниваться посредством конкуренции. Таким образом, определение предпринимателя представляет собой серьезную проблему. Так, например, исходя из функционального признака, предприниматель по Шумпетеру «...причастен к осуществлению новых комбинаций»; по Найту «...несет бремя неопределенности»; «...замечает возможности для арбитражных сделок и осуществляет их» по Кирцнеру. Эти определения предпринимателя в принципе совместны друг с другом и отличаются лишь тем, что возводят в абсолют разные функции предпринимателя [132].

Краткий обзор теории предпринимательства показывает, что функцию предпринимателя можно описать как в терминах спроса, так и в терминах предложения. В первом случае предприниматель замечает и удовлетворяет новую, или уже существующую общественную потребность, «чреватую» возможной прибылью (наиболее четко эта точка зрения выражена у новой австрийской школы, прежде всего, у И. Кирцнера). Во втором случае предприниматель создает новую комбинацию факторов производства, обеспечивающую либо более эффективное их использование, либо выпуск качественно нового блага (Шумпетер). Легко заметить, что эти две функции, по сути дела, дополняют друг друга. По крайней мере, успех приходит к предпринимателю тогда, когда его новая комбинация позволяет удовлетворить общественную потребность.

Таким образом, предпринимательская деятельность, должна выполнять все три функции. Можно, например, согласиться с определением В. Автономова: предпринимательская деятельность – это связанное с риском создание новых комбинаций, ориентирующееся на прибыльное (не тождественно стремлению к максимализации прибыли и не означает обязательности успеха для каждого предпринимателя) удовлетворение обнаруживающегося или скрытого платежеспособного спроса. Из сформировавшейся рыночной среды обитания вытекают основные признаки и принципы предпринимательства [92].

Первым признаком предпринимательства выступает свободный выбор предпринимателем производства тех товаров и услуг, которые он сам в состоянии осуществлять и для которых в обществе имеются свободные ниши.

Второй признак предпринимательства означает свободный выбор предпринимателем направленности производственной деятельности, что связано не только с возможностями производства и конкретной нишей не-

предложенных потребителю товаров, но также и с получением максимально возможных размеров прибыли и ориентацией на достижение наивысшей эффективности производства.

Третий признак характеризуется свободным выбором предпринимателем системы организации и управления своей производственной деятельностью, имеющим немало ограничений (денежными, ценовыми, материальными, творческими, технологическими возможностями и условиями производства, способностями предпринимателей в решении вопросов усовершенствования производства в зависимости от его положения на рынке).

Четвертый признак предпринимательства заключается в необходимости постоянной поддержки частнособственнической деятельности вне зависимости от ее конкретной юридической формы. Последняя может быть индивидуальной частной собственностью (для малого и среднего бизнеса); акционерной частной собственностью (для среднего, крупного и крупнейшего бизнеса); государственной собственностью (как правило, для предприятий инфраструктурных отраслей и т. п.).

Пятый признак предпринимательства – это свободное установление цен на создаваемый товар. Но свобода установления цен весьма эфемерна.

В процессе генезиса рыночной среды и, соответственно, условий для предпринимательства, историческая практика развития общества выработала определенные правила формирования рыночной экономики и принципы предпринимательства, которые вытекают из рыночной среды и признаков предпринимательства.

Ни один предприниматель не действует в одиночку, без связи с другими производственными единицами и государственными органами. Поэтому наряду с внутренними функциями предпринимательства существуют и внешние, как необходимость налоговых отчислений, своевременных поставок и обеспечения собственного производства других товаропроизводителей, то есть выполнение принятых на себя обязательств, в том числе по оплате кредитов и т. п.

Эффективная предпринимательская деятельность возможна лишь при определенной общественной ситуации, под которой понимается, прежде всего, рынок, рыночная система отношений, а также свобода предпринимателя, позволяющая принять такое решение, которое будет наиболее эффективным, действенным и максимально прибыльным.

Предпринимательская среда - общественная экономическая ситуация, включающая в себя экономическую свободу, предпринимательский корпус, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность фор-

мирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов (рис.1.1).

Сущностные черты предпринимательства образуют его ядро. Логика дальнейшего анализа предпринимательства предполагает формулирование системы критериев, на основе которых производится оценка и классификация хозяйственных субъектов на предмет их принадлежности к данному сектору экономики. По этому поводу в отечественной литературе ведется дискуссия, однако ясно, что в качестве таких признаков выступают устойчивые, характерные черты предпринимательства. Систематизация этих критериев требует определенной основы, и таковой может выступить структура внутренней и внешней среды предпринимательских структур.

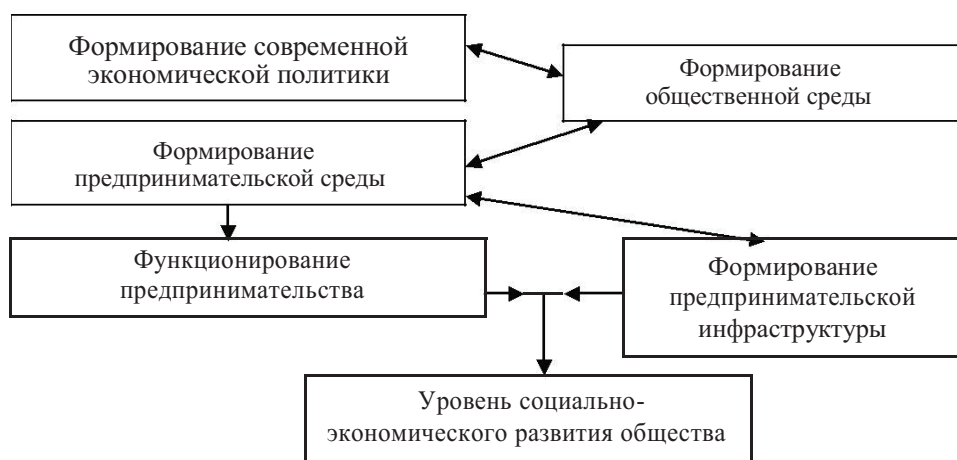


Рисунок 1.1. Предпринимательство в структуре общественных взаимосвязей [94]

Формирование предпринимательской среды - процесс управляемый. Методы управления им, однако, не могут носить административный или директивный характер. В их основе – меры, связанные не с воздействием на субъекты предпринимательской деятельности, а с созданием благоприятных условий для появления и быстрого становления таких субъектов.

Создание предпринимательской среды – явление многоаспектное. Оно включает в себя:

- изменение общественной, экономической и социально-экономической философии и связанной с ней психологии общества;
- принятие национальной программы стимулирования предпринимательства с акцентом на создание адекватной предпринимательской инфраструктуры [94].