

**Björn Zapfel**

# Markteintrittsstrategien für den russischen Markt unter besonderer Berücksichtigung des österreichischen Blickwinkels

**Diploma Thesis**

# YOUR KNOWLEDGE HAS VALUE



- We will publish your bachelor's and master's thesis, essays and papers
- Your own eBook and book - sold worldwide in all relevant shops
- Earn money with each sale

Upload your text at [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com)  
and publish for free



**Bibliographic information published by the German National Library:**

The German National Library lists this publication in the National Bibliography; detailed bibliographic data are available on the Internet at <http://dnb.dnb.de> .

This book is copyright material and must not be copied, reproduced, transferred, distributed, leased, licensed or publicly performed or used in any way except as specifically permitted in writing by the publishers, as allowed under the terms and conditions under which it was purchased or as strictly permitted by applicable copyright law. Any unauthorized distribution or use of this text may be a direct infringement of the author s and publisher s rights and those responsible may be liable in law accordingly.

**Imprint:**

Copyright © 1996 GRIN Verlag  
ISBN: 9783869435916

**This book at GRIN:**

<https://www.grin.com/document/186622>

**Björn Zapfel**

**Markteintrittsstrategien für den russischen Markt unter besonderer Berücksichtigung des österreichischen Blickwinkels**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Since its foundation in 1998, GRIN has specialized in publishing academic texts by students, college teachers and other academics as e-book and printed book. The website [www.grin.com](http://www.grin.com) is an ideal platform for presenting term papers, final papers, scientific essays, dissertations and specialist books.

### **Visit us on the internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

Дипломная работа по русскому языку

***СТРАТЕГИИ ВЫХОДА НА РОССИЙСКИЙ  
РЫНОК  
С ОСОБЕННЫМ УЧЕТОМ АВСТРИЙСКОЙ  
ТОЧКИ ЗРЕНИЯ***

eingereicht von:

Björn ZAPFEL

Institut für slawische Sprachen  
Wirtschaftsuniversität Wien



## Содержание

<b>1. Введение</b>	<b>3</b>
<b>2. Историческое развитие России как основа для возможности выхода на российский рынок</b>	<b>5</b>
2.1. „Перестройка“ Горбачева	5
2.2. Исходное положение для политики Ельцина	7
2.3. Экономические реформы при Ельцине	10
2.3.1. Либерализация цен	11
2.3.2. Перестройка имущественных отношений	12
2.3.3. Изменения в области внешнеэкономических связей	13
2.4. Значение реформ для зарубежных инвесторов	14
<b>3. Традиционные экономические связи между Австрией и Россией</b>	<b>15</b>
<b>4. Политическая, правовая, экономическая и культурная среды</b>	<b>24</b>
4.1. Политико-правовая среда	24
4.2. Экономическая среда	27
4.3. Культурная среда	32
<b>5. Стратегии выхода на российский рынок</b>	<b>33</b>
5.1. Экспорт	35
5.2. Лицензионная торговля	41
5.3. Франшизинг	47
5.4. Управление по контракту	53
5.5. Подрядное производство	55
5.6. Прямое инвестирование	56
5.6.1. Совместные предприятия	58
5.6.2. Зарубежные сборочные дочерние общества	64
5.6.3. Производство зарубежным дочерним обществом	65
5.7. Специальные стратегии выхода на российский рынок	69
5.7.1. Встречная сделка	70
5.7.1.1. Цели западной стороны	71

5.7.1.2. Цели восточной стороны	73
5.7.1.3. Виды „встречных сделок“	76
5.7.1.4. Аспекты изображения „встречных сделок“	83
5.7.1.5. Отрицательные эффекты „встречных сделок“	85
5.7.2. Дет-эквити-свопы	86
6. Заключение	92
7. Библиография	93

## 1. Введение

*„Умом Россию не понять,  
Аршином общим не измерить:  
У ней особенная стать -  
В Россию можно только верить.“*

*Тютчев<sup>1</sup>*

После изменения политической и экономической „походки“ „перестройкой“ и „гласностью“ Горбачева „высокие волны подъема ударялись о берег западных государств с высокоразвитой промышленностью“, которые надеялись на новый, большой рынок для своих изделий. Тем временем „отлив“ вернулся и с ним протрезвление. Проблемы политической, общественной и прежде всего экономической перестройки Востока являются более сложными, чем считали. Все-таки по-прежнему заманивает огромный рынок, объем которого в России составляет около 148 миллионов человек.<sup>2</sup>

Для западных фирм, интересующихся российским рынком, ставится, конечно, вопрос, как можно реализовать выход на рынок в рамках таких трудных „рамочных“ условий. Цель данной работы показать решающие основы для таких предприятий.

Исходя из исторических, политических, правовых, экономических и культурных оснований для такого решения, мне хотелось бы обсуждать выгоды и недостатки отдельных „типичных“ стратегий

---

<sup>1</sup> Качурин/Мотольская/Шнеерсон 1977, 16

выхода на российский рынок, но и специальные формы, играющие сейчас в России важную роль. При всем этом особенное значение должно придаваться австрийской точке зрения.

---

<sup>2</sup> ср. Androsch 1996, 212