

Christian Kittel

Trendsport Aquacycling **Eine empirische Untersuchung zur** **Kundenzufriedenheit**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2010 Diplom.de
ISBN: 9783842815889

Christian Kittel

**Trendsport Aquacycling - eine empirische Untersuchung
zur Kundenzufriedenheit**

Christian Kittel

Trendsport Aquacycling **Eine empirische Untersuchung zur** **Kundenzufriedenheit**

Christian Kittel

Trendsport Aquacycling - eine empirische Untersuchung zur Kundenzufriedenheit

ISBN: 978-3-8428-1588-9

Herstellung: Diplomica® Verlag GmbH, Hamburg, 2011

Zugl. Universität Flensburg, Flensburg, Deutschland, MA-Thesis / Master, 2010

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und der Verlag, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

© Diplomica Verlag GmbH

<http://www.diplomica.de>, Hamburg 2011

Inhaltsverzeichnis

1. EINLEITUNG	2
2. THEORETISCHER TEIL	4
2.1 TRENDSPORT	4
2.1.1 Definition	4
2.1.2 Genese von Trendsport	7
2.2 KUNDENZUFRIEDENHEIT	9
2.2.1 Definition	10
2.2.2 Bedeutung der Kundenzufriedenheit	10
2.3 PHYSIKALISCHE EIGENSCHAFTEN DES WASSERS UND DIE AUSWIRKUNGEN AUF DEN KÖRPER.....	13
2.3.1 Der hydrostatische Druck	13
2.3.2 Der Wasserwiderstand.....	14
2.3.3 Der statische Auftrieb.....	15
2.3.4 Die Wassertemperatur	16
2.4 TRENDSPORT AQUACYCLING?.....	16
2.4.1 Was ist Aquacycling? Ein Abriss der Entwicklung.	16
2.4.2 Beschreibung des Aquabikes am Beispiel des Aquariders.....	18
2.4.3 Aquacycling in der Praxis	20
2.4.4 Vor- und Nachteile des Aquacyclings.....	24
2.4.5 Aquacycling als medizinische Therapieform	27
2.4.6 Einordnung des Aquacyclings in den Trendsport.....	30
3. EMPIRISCHER TEIL	32
3.1 KONZEPTION UND DURCHFÜHRUNG DER EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNG.....	32
3.1.1 Hypothesenbildung	33
3.1.2 Beschreibung der Stichprobe	33
3.1.3 Datenerhebung	34
3.1.3.1 Der Fragebogen und die praktische Durchführung.....	35
3.1.3.2 Fragebogenrücklauf	36
3.2 Darstellung der Ergebnisse	36
3.3 Datenanalyse und vergleichende Interpretation.....	48
4. ZUSAMMENFASSUNG	52
LITERATURVERZEICHNIS	55
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	57
ANHANG	58