

Alberto Lopez Pastorini

Sportvereine im Tourismus

Eine empirische Analyse des Marktes für Mannschaftsreisen
in Nordrhein-Westfalen

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2004 Diplom.de
ISBN: 9783832486105

Alberto Lopez Pastorini

Sportvereine im Tourismus

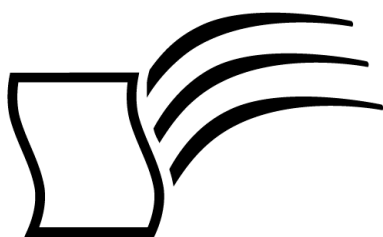
Eine empirische Analyse des Marktes für Mannschaftsreisen in Nordrhein-Westfalen

Alberto Lopez Pastorini

Sportvereine im Tourismus

*Eine empirische Analyse des Marktes für Mannschaftsreisen
in Nordrhein-Westfalen*

Diplomarbeit
Deutsche Sporthochschule Köln
Fachbereich Sportwissenschaften
Abgabe Juni 2004



Diplom.de

Diplomica GmbH _____
Hermannstal 119k _____
22119 Hamburg _____

Fon: 040 / 655 99 20 _____
Fax: 040 / 655 99 222 _____

agentur@diplom.de _____
www.diplom.de _____

ID 8610

Lopez Pastorini, Alberto: Sportvereine im Tourismus - Eine empirische Analyse des Marktes für Mannschaftsreisen in Nordrhein-Westfalen

Hamburg: Diplomica GmbH, 2005

Zugl.: Deutsche Sporthochschule Köln, Diplomarbeit, 2004

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2005

Printed in Germany

AUTORENPROFIL

Alberto V. López Pastorini

Dipl. Sportwissenschaftler

Aegidienberger Str. 11
50939 Köln

Tel. 0221 / 94 18 76 9
Mob. 0163 / 26 96 22 9
E-Mail albvalelopez@yahoo.de

meine persönlichen Daten

geboren am 20.11.1976 in Köln
ledig, ortsungebunden

angestrebter Aufgabenbereich

(Sport-)Reiseveranstaltung, Entwicklung von Sportreisekonzepten



Studium

1999 – 2004 Studium an der Deutschen Sporthochschule Köln

Akad.-Grad: Diplom-Sportwissenschaftler (Gesamtnote: 2,0)

Diplomarbeit: Sportvereine im Tourismus – Eine empirische Analyse des Marktes für Mannschaftsreisen in Nordrhein-Westfalen (Note: 1,3)

Fachrichtung: Freizeitsport, Sporttourismus
Zusatzqualifikation: Europäische Sportstudien

Berufliche Entwicklung

seit Sept. 2004 Schulfahrten-Service-Büro in Köln

Konzeptentwicklung für Sportreisen von Kindern und Jugendlichen

Jan-Aug 2004 Teamlink Travel Ltd. (engl. Sportreiseveranstalter) in Köln

Entwicklung und Pflege der Firmenhomepage

Deutschlandrepräsentant

Organisation vor Ort (Hotels, Freundschaftsspiele für englische Sportmannschaften)

Auslandsaufenthalt

Mai – Okt. 2001 Universidad Nacional de Costa Rica in San José

Kenntnisse und Interessen

Sprachen Spanisch
Englisch
Italienisch

zweite Muttersprache
sehr gute Kenntnisse in Wort und Schrift
Grundkenntnisse

Software Microsoft Office
Design

Outlook, Word, Excel, Power-Point
Adobe Photoshop, Macromedia Studio MX (Dreamweaver, Flash, Freehand)

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	vii
Tabellenverzeichnis	viii
Abkürzungsverzeichnis	x
Danksagung.....	xi
1 Einleitung	1
1.1 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit.....	2
1.2 Definition des Begriffes der Mannschaftsreise	3
1.3 Technische Umsetzung der Untersuchung.....	3
2 Größenbestimmung des potentiellen Marktes für Mannschaftsreisen	4
3 Die konstitutiven Merkmale der Mannschaftsreise	6
3.1 Einfluss der Gruppenreisen.....	6
3.1.1 Definition des Begriffes der Gruppenreise	7
3.1.2 Die Bedeutung des Gruppenbezugs für die Reisemotivation	8
3.1.3 Der Markt der Veranstalter von Gruppenreisen.....	10
3.1.4 Gesetzliche Regelungen für die Veranstaltung von Gruppenreisen.....	12
3.2 Einfluss der Sportreisen	16
3.2.1 Definition des Begriffes der Sportreise.....	16
3.2.2 Der Stellenwert des Sports als Reisemotiv	16
3.2.3 Das Marktmodell des Sporttourismus.....	17
3.2.3.1 Die Elemente des Angebots	18
3.2.3.2 Die Formen der Nachfrage.....	19
3.2.4 Sportreisen in der Gruppe	21
3.3 Konsequenzen für die Entwicklung des Marktmodells der Mannschaftsreise	22
4 Das Marktmodell der Mannschaftsreise.....	24
4.1 Die Elemente des Angebots	25
4.2 Die Formen der Nachfrage.....	26

5	Untersuchungsdesign.....	31
5.1	Hypothesen	31
5.2	Konstruktion des Fragebogens.....	32
5.2.1	Technische Umsetzung	32
5.2.2	Themenschwerpunkte der Befragung	36
5.3	Pretest.....	36
5.4	Untersuchungsablauf.....	36
5.5	Beschreibung der Stichprobe	37
6	Darstellung der Ergebnisse	39
6.1	Reiseaktivität.....	39
6.1.1	Reisende und Nichtreisende.....	39
6.1.2	Reisehäufigkeit	39
6.2	Reiseorganisation.....	41
6.2.1	Organisationsformen.....	41
6.2.2	Gründe für die Eigenorganisation der Reisen	41
6.2.3	Gründe für die pauschale und teilepauschale Organisation der Reisen	42
6.3	Motive.....	43
6.3.1	Der Fragenkomplex „Motive“	43
6.3.2	Reisemotive.....	44
6.3.3	Die Reiseentscheidung.....	46
6.3.4	Gründe für den Verzicht auf Mannschaftsreisen	46
6.3.5	Durchführung von Trainings- und Freundschaftsspiele.....	47
6.4	Reisekosten	48
6.5	Gruppengröße	49
6.6	Reiseziele	50
6.7	Reisedauer.....	51
7	Diskussion	53
8	Fazit.....	60
	Literatur	62

Anhang: Tabellen.....	65
Anhang: Anschreiben	73
Anhang: Fragebogen.....	74

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1. Das Marktmodell des Sport- und Aktivtourismus	18
Abb. 2. Das Marktmodell der Mannschaftsreisen	24
Abb. 3. Die Verwendung der Formular-Tags „Radiobutton“ und „Submitbutton“	35
Abb. 4. Die Verwendung der Formular-Tags „Checkbox“ und „Textfeld“	35
Abb. 5. Reisende und Nichtreisende.....	39
Abb. 6. Reishäufigkeit nach Reiseform	40
Abb. 7. Reiseorganisation nach Reiseform.....	41
Abb. 8. Reisegruppengröße nach Reiseform	50
Abb. 9. Reiseziele nach Reiseform	50
Abb. 10. Reisedauer nach Reiseform.....	51