

Philip M. Mühlenbeck

Der Einfluss sportlicher Großereignisse auf die Entwicklung von Sportaktien

Bachelorarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2003 Diplom.de
ISBN: 9783832478360

Philip M. Mühlenbeck

Der Einfluss sportlicher Großereignisse auf die Entwicklung von Sportaktien

Philip Mühlenbeck

Der Einfluss sportlicher Großereignisse auf die Entwicklung von Sportaktien

BA-Thesis / Bachelor
COLOGNE BUSINESS SCHOOL - International campus
Fachbereich European Business Administration
Abgabe Juni 2003



Diplom.de

Diplomica GmbH ———
Hermannstal 119k ———
22119 Hamburg ———

Fon: 040 / 655 99 20 ———
Fax: 040 / 655 99 222 ———

agentur@diplom.de ———
www.diplom.de ———

Inhaltsverzeichnis:

	Tabellenverzeichnis	I
	Abbildungsverzeichnis	II-III
1.	Einleitung und Problembehandlung	1-4
2.	Die Aktie	5
2.1	Definition und Einführung	5-9
2.2	Die Aktiengesellschaft	9-12
3.	Die Aktienanalyse	12
3.1	Die Fundamentalanalyse	12-20
3.1.1	Das Kurs-Gewinn-Verhältnis (KGV)	15-18
3.1.2	Das Kurs-Buchwert-Verhältnis (KBV)	17-20
3.2	Die technische Analyse	20-25
3.2.1	Der Trend	20-23
3.2.2	Das Volumen	24-25
4.	Die Sportbranche	25
4.1	Die Sportbranchenanalyse	25-37
4.1.1	Das Drei-Sport-Sektoren Model	26-31
4.1.2	Sportveranstaltungen als Teilbereich der Sportbranche	32-33
4.1.3	Die wachsende Bedeutung des Sportsponsoring	33-37
4.2	Sportaktien	37-42
4.2.1	Besonderheiten	37-40
4.2.2	Anlagestrategien mit Sportaktien	40-42
4.3	Fußballaktien	42-52
4.3.1	Gründe für den Börsengang nationaler/internationaler Vereine	44-46
4.3.2	Die Struktur einer Fußball-AG	46-52
4.3.2.1	Die Borussia-Dortmund KgaA	46-51

5.	Empirische Untersuchung des Einflusses folgender Sportgroßereignisse auf die Performance von Sportaktien	53
5.1	Einführung	53-54
5.2	Die Fußball-Championsleague (1999-2002)	55-59
5.3	Die weltweit vier größten Sportveranstaltungen	60-79
5.3.1	Phase 1 der Analyse	61-63
5.3.2	Phase 2 der Analyse	63-73
5.3.3	Phase 3 der Analyse	74-79
6.	Die Schlussanalyse	79-82
	Literaturverzeichnis	IV-VI

Tabellenverzeichnis

Tab.1: Die Aktienarten	S. 6
Tab.2: Überblick der europäischen Fußballaktien	S. 43
Tab.3: Die Kriterien für einen Börsengang bei Fußballaktien	S. 44
Tab.4: Kursreaktionen auf die Ankündigung von Sportereignissen	S. 62
Tab.5a,b,c: Reaktionen von Sportaktien vor, während und nach sportlichen Großveranstaltungen	S. 64-65
Tab.6: Reaktionen von Sportaktien auf Fundamentaldaten	S. 76

Abbildungsverzeichnis

Abb.1: Das Einflussfaktorenmodell	S. 13
Abb.2: Darstellung von Trendlinien 1	S. 21
Abb.3: Darstellung von Trendlinien 2	S. 22
Abb.4: Darstellung der gleitenden Durchschnitte	S. 23
Abb.5: Die Volumendarstellung anhand der B. Dortmund Aktie	S. 24
Abb.6: Das Sportsektorenmodell	S. 26
Abb.7: Das Sportbranchenmodell	S. 29
Abb.8: Die Einflussfaktoren von Sportveranstaltungen	S. 32
Abb.9: TV-Rechteentwicklung bei Ol.Spielen und Fußball-Weltmeisterschaften	S. 34
Abb.10: Die Sponsoringaktivitäten deutscher Unternehmen	S. 35
Abb.11: Die größten Sportsponsoren in Deutschland	S. 36
Abb.12: Die Entwicklung des Tennissports in Deutschland	S. 38
Abb.13a,b: Chartvergleich zwischen Nike, Puma und Adidas	S. 39
Abb.14: Die Analyse der Pumaaktie	S. 41

Abb.15: Die Struktur der Borussia-Dortmund KgaA	S.47
Abb.16: Die Mitarbeiterstruktur der Borussia-Dortmund KgaA	S.48
Abb.17: Wichtige Kennzahlen der Borussia-Dortmund KgaA	S.49
Abb.18: Die Borussia-Dortmund Aktie	S.50
Abb.19: Die Kursentwicklung der Borussia-Dortmund Aktie	S.51
Abb.20: Die Einflussfaktoren auf die Borussia-Dortmund Aktie	S.56
Abb.21: Die Korrelation zwischen DAX und der Borussia Aktie	S. 59
Abb.22: Chartverlauf der vier größten Sportartikelhersteller während der Fußball-Weltmeisterschaften 1998 und 2002	S. 67
Abb.23a,b: Reaktionen von Sportaktien während und nach sportlichen Großveranstaltungen	S. 69 u. 72
Abb.24: Umsatzzahlen der vier größten Sportartikelhersteller 1998 und 2002	S. 74
Abb.25: Bekanntheitsgrad von Sportmarken	S. 78