

Marian Klemm

**Attraktivität des deutschen Profi-Fußballs
unter Berücksichtigung von
Finanzausstattung und relativer
Wettbewerbsfähigkeit der
Ligamannschaften**

Diplomarbeit

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2002 Diplom.de
ISBN: 9783832461324

Marian Klemm

**Attraktivität des deutschen Profi-Fußballs unter
Berücksichtigung von Finanzausstattung und relativer
Wettbewerbsfähigkeit der Ligamannschaften**

Marian Klemm

Attraktivität des deutschen Profi-Fußballs unter Berücksichtigung von Finanzausstattung und relativer Wettbewerbsfähigkeit der Ligamannschaften

**Diplomarbeit
an der Universität Hamburg
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
6 Monate Bearbeitungsdauer
Mai 2002 Abgabe**



Diplom.de

Diplomica GmbH ———
Hermannstal 119k ———
22119 Hamburg ———

Fon: 040 / 655 99 20 ———
Fax: 040 / 655 99 222 ———

agentur@diplom.de ———
www.diplom.de ———

ID 6132

Klemm, Marian: Attraktivität des deutschen Profi-Fußballs unter Berücksichtigung von
Finanzausstattung und relativer Wettbewerbsfähigkeit der Ligamannschaften

Hamburg: Diplomica GmbH, 2002

Zugl.: Hamburg, Universität, Diplomarbeit, 2002

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH

<http://www.diplom.de>, Hamburg 2002

Printed in Germany

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	III
Tabellenverzeichnis.....	IV
Abkürzungsverzeichnis.....	V
Symbolverzeichnis.....	VII
1 Einleitung.....	1
2 Konzeptioneller Rahmen.....	4
2.1 Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes.....	4
2.2 Gang der Untersuchung.....	6
3 Die Finanzausstattung der Vereine im deutschen Profifußball.....	7
3.1 Die Entwicklung der Gesamtliga-Etats.....	7
3.2 Die Finanzierung der Vereinsetats.....	9
3.2.1 Die Haupteinnahmequellen im deutschen Profifußball.....	9
3.2.1.1 Die Zuschauereinnahmen.....	9
3.2.1.2 Die Fernsehgelder.....	11
3.2.1.3 Das Sponsoring.....	14
3.2.2 Weitere Finanzierungsalternativen der Profivereine.....	16
3.2.2.1 Merchandising.....	16
3.2.2.2 Positive Transferbilanz.....	17
3.2.2.3 Die Umwandlung in eine Kapitalgesellschaft.....	18
3.2.2.4 Sonstige Einnahmequellen.....	20
3.2.3 Die Bedeutung der Vermarktungsgesellschaften.....	21
3.3 Die Verwendung der Finanzmittel.....	23
3.3.1 Die Ausgaben für den Unterhalt der Ligamannschaft.....	23
3.3.1.1 Die Gehälter des Lizenzspielerkaders.....	23
3.3.1.2 Die Ablösesummen bei Spielertransfers.....	25
3.3.1.3 Der Trainer- und Betreuerstab.....	26
3.3.2 Die Ausgaben im Rahmen des Spielbetriebes.....	27
3.3.3 Sonstige Ausgaben.....	27
3.4 Die Verteilung der Finanzmittel in den deutschen Profiligen.....	28

4 Die Intensität des Wettbewerbs in der Fußball-Bundesliga.....	31
4.1 Methoden der Feststellung der Wettbewerbsintensität im Ligafußball.....	31
4.2 Die relative Wettbewerbsfähigkeit der Mannschaften im professionellen Ligafußball.....	33
4.2.1 Betrachtung des Wettbewerbs in der ersten Bundesliga.....	33
4.2.2 Betrachtung des Wettbewerbs in der zweiten Bundesliga.....	36
4.2.3 Betrachtung des Wettbewerbs zwischen den Profiligen.....	39
4.3 Der Einfluss der Finanzmittelverteilung auf die relative Wettbewerbsfähigkeit der Profivereine.....	42
4.3.1 Untersuchung der ersten Bundesliga.....	43
4.3.2 Untersuchung der zweiten Bundesliga.....	44
4.3.3 Möglichkeiten der Beeinflussung des sportlichen Erfolges durch die Finanzmittel.....	46
5 Die Attraktivität des professionellen Fußballs in Deutschland.....	49
5.1 Die Determinanten der Attraktivität des Ligafußballs.....	49
5.1.1 Unvorhersehbarkeit.....	49
5.1.2 Tradition und Identifikation.....	50
5.1.3 Sportlicher Erfolg.....	51
5.1.4 Atmosphäre im Stadion.....	52
5.1.5 Fußballspieler mit Weltklasse-Niveau.....	52
5.2 Methoden zur Messung der Attraktivität des deutschen Profifußballs.....	53
5.2.1 Der Zuschauerschnitt.....	53
5.2.2 Die Auslastung der Bundesligastadien.....	54
5.2.3 Die Einschaltquoten der Fernsehübertragungen der Fußball-Bundesliga.....	55
5.3 Bestimmung der Attraktivität des deutschen Bundesliga-Fußballs.....	56
5.3.1 Die Attraktivität der ersten Bundesliga.....	56
5.3.2 Die Attraktivität der zweiten Bundesliga.....	60
5.3.3 Ursachen der Entwicklungen der Attraktivität des Ligafußballs.....	63
6 Schlussbetrachtung.....	65
Anhang.....	72
Quellenverzeichnis.....	96

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1:	Die Entwicklung der Gesamtliga-Etats im deutschen Profifußball.....	7
Abbildung 2:	Die Entwicklung der Spieleinnahmen in der ersten Bundesliga....	10
Abbildung 3:	Die Einnahmen aus der Verwertung der Fernsehrechte in der Fußball-Bundesliga.....	12
Abbildung 4:	Die Einnahmen aus der Trikotwerbung in der ersten Bundesliga..	15
Abbildung 5:	Zusammensetzung der Ligaetats der Vereine der ersten Bundesliga.....	21
Abbildung 6:	Die Gini-Koeffizienten der Finanzmittelverteilung im deutschen Profifußball.....	29
Abbildung 7:	Die Standardabweichung der Höhe der Vereinsetats im deutschen Profifußball.....	30
Abbildung 8:	Die Gini-Koeffizienten der Punkteverteilung in der ersten Bundesliga.....	33
Abbildung 9:	Die Verteilung der Tabellenplatzierungen der Vereine in der ersten Bundesliga.....	35
Abbildung 10:	Die Gini-Koeffizienten der Punkteverteilung in der zweiten Bundesliga.....	37
Abbildung 11:	Die Verteilung der Tabellenplatzierungen auf die Vereine in der zweiten Bundesliga.....	38
Abbildung 12:	Siegquote der Erstligisten bei Begegnungen gegen Zweitligamannschaften im DFB-Pokal.....	40
Abbildung 13:	Durchschnittliche Saisonpunktzahl der Erstliga-Aufsteiger.....	41
Abbildung 14:	Durchschnittliche Saisonpunktzahl der Erstliga-Absteiger.....	42
Abbildung 15:	Verhältnis von Tabellenplatzierung und relativer Abweichung vom Durchschnittsetat in der ersten Bundesliga.....	43
Abbildung 16:	Verhältnis von Tabellenplatzierung und relativer Abweichung vom Durchschnittsetat in der zweiten Bundesliga.....	45
Abbildung 17:	Zuschauerschnitt und Stadionauslastung in der ersten Bundesliga.....	57
Abbildung 18:	Zuschauerzahlen der Fußballberichterstattung im deutschen Fernsehen.....	59
Abbildung 19:	Zuschauerschnitt und Stadionauslastung in der zweiten Bundesliga.....	61
Abbildung 20:	Zuschauerzahlen der Zweitligaberichterstattung im DSF.....	62
Abbildung 21:	Sendevolumen des Fußballs im deutschen Fernsehen.....	64

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Die Vermarktungsgesellschaften im deutschen Profifußball.....	22
Tabelle 2: Der Anteil an Nationalspielern in den Kadern der Bundesligamannschaften in der Spielzeit 2000/2001.....	47

Abkürzungsverzeichnis

Abs.:	Absatz
AG:	Aktiengesellschaft
ARD:	Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland
BGB:	Bürgerliches Gesetzbuch
BRD:	Bundesrepublik Deutschland
bzw.:	beziehungsweise
DDR:	Deutsche Demokratische Republik
DFB:	Deutscher Fußball-Bund
DFL:	Deutsche Fußball Liga
Diss.:	Dissertation
DM:	Deutsche Mark
EU:	Europäische Union
f.:	folgende (Seiten)
ff.:	fortfolgende (Seiten)
FIFA:	Fédération Internationale de Football Association
GfK:	Gesellschaft für Konsumforschung
GmbH:	Gesellschaft mit beschränkter Haftung
GWB:	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkung
Hrsg.:	Herausgeber
ISPR:	Internationale Sportrechte-Verwertungsgesellschaft
Jg.:	Jahrgang
KgaA:	Kommanditgesellschaft auf Aktien
Mio.:	Millionen
MLB:	Major League Baseball
Mrd.:	Milliarden
NBA:	National Basketball Association
NFL:	National Football League
NHL:	National Hockey League
Nr.:	Nummer
RTL:	Radio Television Luxemburg
S.:	Seite(n)

u. a.:	unter anderem
UEFA:	Union Européenne de Football Association
UFA:	Universum-Film-Aktiengesellschaft
USA:	United States of America
usw.:	und so weiter
VIP:	very important person
ZDF:	Zweites Deutsches Fernsehen