Holger Duba

Organisatorische und technische Aspekte zur Einführung und Umsetzung von Wissensmanagement bei mittelständischen Unternehmen

Diplomarbeit



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über http://dnb.d-nb.de/ abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Copyright © 2002 Diplomica Verlag GmbH ISBN: 9783832457990

http://www.diplom.de/e-book/221267/organisatorische-und-technische-aspektezur-einfuehrung-und-umsetzung-von



Organisatorische und technische Aspekte zur Einführung und Umsetzung von Wissensmanagement bei mittelständischen Unternehmen

Holger Duba

Organisatorische und technische Aspekte zur Einführung und Umsetzung von Wissensmanagement bei mittelständischen Unternehmen

Diplomarbeit an der Universität Hannover Fachbereich Wirtschaftswissenschaften 3 Monate Bearbeitungsdauer Mai 2002 Abgabe



Diplomica GmbH
Hermannstal 119k
22119 Hamburg
Fon: 040 / 655 99 20
Fax: 040 / 655 99 222
agentur@diplom.de
www.diplom.de

ID 5799

Duba, Holger: Organisatorische und technische Aspekte zur Einführung und Umsetzung von

Wissensmanagement bei mittelständischen Unternehmen

Hamburg: Diplomica GmbH, 2002

Zugl.: Hannover, Universität, Diplomarbeit, 2002

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Übersetzung, des Nachdrucks, des Vortrags, der Entnahme von Abbildungen und Tabellen, der Funksendung, der Mikroverfilmung oder der Vervielfältigung auf anderen Wegen und der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen, bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, vorbehalten. Eine Vervielfältigung dieses Werkes oder von Teilen dieses Werkes ist auch im Einzelfall nur in den Grenzen der gesetzlichen Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes der Bundesrepublik Deutschland in der jeweils geltenden Fassung zulässig. Sie ist grundsätzlich vergütungspflichtig. Zuwiderhandlungen unterliegen den Strafbestimmungen des Urheberrechtes.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden, und die Diplomarbeiten Agentur, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Diplomica GmbH http://www.diplom.de, Hamburg 2002 Printed in Germany

Inhaltsverzeichnis

l	Einfü	ihrung	1
	1.1	Heranführung an das Thema und Problemstellung	1
		Zielsetzung und Vorgehensweise	
		Mittelständische Unternehmen in Deutschland	
2		retischer Aufbau des Wissensmanagements und unterschiedliche Ansätz	
		Theoretischer Bezugsrahmen der Arbeit	
		Was ist Wissen?	
	2.2.1	· · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	2.2.2	- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	2.2.3	1 1	
		Prozesse der Wissensumwandlung	
	2.3.1	1 J 1	
	2.3.2	$\boldsymbol{\beta}$	
	2.3.3	Kombination und Internalisierung	8
	2.4	Wissensmanagement	9
	2.4.1	Charakterisierung des Begriffs Wissensmanagement	9
	2.4.2	Definition des Begriffs Wissensmanagement	10
	2.4.3		
	2.5	Bausteine des Wissensmanagements	
	2.5.1	Wissensziele	12
	2.5.2	Wissensidentifikation	13
	2.5.3		
	2.5.4	Wissensentwicklung	15
	2.5.5		
	2.5.6	· · ·	
	2.5.7	ϵ	
	2.5.8	Č	
		Barrieren des Wissenstransfers und des Lernens	
	2.6.1		
	2.6.2		
	2.6.3		20
		Folgerungen zur ökonomischen Wissenserschließung	
3	Gesta	altungsdimensionen und unterstützende organisatorische und technische	;
	Struk	turelemente zur Einführung und Umsetzung von Wissensmanagement .	22
		Gestaltungsdimensionen	22
	3.2	Unternehmensstrategie, -politik, -philosophie, -kultur und	
		Mitarbeiterführung	23
	3.2.1	Unternehmensphilosophie: Leitbild für Mitarbeiter und Externe	23
	3.2.2		
	3.2.3	•	
	3.2.3		
	324		28

3.3	Personelle Ebene	.30
3.3.	1 Management	.30
3.3.	2 Mitarbeiter	.30
3.3.		
3.4	Mögliche Formen der Wissensverteilung und -nutzung: Organisatorische	•
	Aspekte der Infrastruktur	.31
3.4.	\mathcal{C}	
3.4.	2 Gelbe Seiten	.34
3.4.	\mathcal{C}	
3.4.	J	.37
3.5	Wissensverwaltung und -verteilung in computergestützten	
	Informationssystemen – Technologische Aspekte der Infrastruktur	
3.5.	1 Strategieüberlegung und Auswahlkriterien für IuK-Technologie	.38
3.5.		
3.5.	,	
3.5.		
3.5.	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	.43
3.6	Prozesse des Wissenstransfers als Ergebnis der organisatorischen und	
	technischen Elemente unter Einbeziehung der personellen Ebene	.44
	staltungsempfehlungen zur Einführung von Wissensmanagement	
4.1	Umfang der Gestaltungsempfehlungen	
4.2	Gestaltungsempfehlungen für die Organisation	
	Schaffung einer Kultur der Kooperation und des Vertrauens	
	2 Beteiligung der Mitarbeiter	
4.3	Gestaltungsmöglichkeiten der technischen Ebene	
4.3.	r &	
4.3.		
4.4		
	Personalbindung und -rekrutierung	
4.4.	2 Mitarbeiterführung	.50
F Ford	is and Amblich	<i>E</i> 1
5 Faz	it und Ausblick	.51
Literatur	verzeichnis	53
Littiatui	verzeiennis	,55
Abbildur	ngs- und Tabellenverzeichnis	III
A bleiter	ngsverzeichnis	ſV
- A I I K I I I / I I	HONVELZER HIIIN	· •