

**Annette Markle**

Anforderungen an Design und Usability  
eines auf die Bedürfnisse von Personen aus  
dem Nahen Osten zugeschnittenen  
Webportals

**Bachelorarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2018 GRIN Verlag  
ISBN: 9783668866621

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/455784>

**Annette Markle**

**Anforderungen an Design und Usability eines auf die Bedürfnisse von Personen aus dem Nahen Osten zugeschnittenen Webportals**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

# BACHELORARBEIT

vorgelegt an der  
Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt  
in der Fakultät Informatik und Wirtschaftsinformatik  
Zum Abschluss eines Studiums im Studiengang E-Commerce  
Vertiefungsmodul Webmanagement

---

Anforderungen an Design und Usability eines auf die  
Bedürfnisse von Personen aus dem Nahen Osten  
zugeschnittenen Webportals

---

**Abgabetermin:** 01.08.2018

**Eingereicht von:** Annette Markle

# Inhaltsverzeichnis

<b>I.</b>	<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>IV</b>
<b>II.</b>	<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>VI</b>
	<b>Zusammenfassung.....</b>	<b>VII</b>
	<b>Abstract .....</b>	<b>VIII</b>
<b>1.</b>	<b>Hinführung zum Thema der Bachelorarbeit.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1</b>	<b>Aufbau der Arbeit.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2</b>	<b>Herausforderungen kulturspezifischer Anpassung und Zielsetzung der Arbeit .....</b>	<b>2</b>
<b>2.</b>	<b>Grundlagen der Usability .....</b>	<b>3</b>
<b>2.1</b>	<b>Was man unter Usability versteht .....</b>	<b>3</b>
2.1.1	Definition gemäß ISO 9241 .....	3
2.1.2	Definition von Usability nach Steve Krug .....	6
<b>2.2</b>	<b>Die Bedeutung von Usability im Web .....</b>	<b>6</b>
<b>3.</b>	<b>Der Einfluss von Kultur auf Benutzerpräferenzen .....</b>	<b>7</b>
<b>3.1</b>	<b>Hofstedes Modell der Kulturdimensionen .....</b>	<b>9</b>
3.1.1	Machtdistanz .....	9
3.1.2	Kollektivismus versus Individualismus .....	9
3.1.3	Weitere Kulturdimensionen.....	10
<b>3.2</b>	<b>Zusammenhang zwischen Kulturdimensionen und Benutzeroberflächen .....</b>	<b>11</b>
3.2.1	Aufbau von Benutzeroberflächen .....	11
3.2.2	Auswirkungen von Kulturdimensionen auf Benutzeroberflächen .....	12
<b>4.</b>	<b>Konzeption der Benutzeroberfläche.....</b>	<b>13</b>
<b>4.1</b>	<b>Allgemeingültige Konventionen zur Gestaltung von Benutzeroberflächen .....</b>	<b>13</b>
4.1.1	Vorstellung der Gestaltgesetze .....	13
4.1.2	Nutzererwartungen bezüglich der Anordnung von Elementen .....	16
<b>4.2</b>	<b>Navigation.....</b>	<b>18</b>
4.2.1	Navigation im Allgemeinen .....	18
4.2.2	Navigation: Kulturspezifik des Nahen Ostens .....	20
<b>4.3</b>	<b>Farben und ihre Wirkung .....</b>	<b>21</b>