

Moritz Meyer

Bestimmung eines digitalen Reifegrades für Retailbanken

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2017 GRIN Verlag
ISBN: 9783668709775

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/426428>

Moritz Meyer

Bestimmung eines digitalen Reifegrades für Retailbanken

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Professur für Wirtschaftsinformatik und Nachhaltiges IT-Management

Bachelorarbeit

Bestimmung eines digitalen Reifegrades für Retailbanken

Vorgelegt von:
Moritz Meyer

Abgabetermin:
18. April 2017

6. Fachsemester BWL

Zusammenfassung

In Folge der Digitalisierung stellt die Implementierung der digitalen Technologien in das Geschäftsmodell der Retailbanken gerade aufgrund des standardisierten Geschäfts einen bedeutenden Wettbewerbsfaktor dar. Durch geänderte Rahmenbedingungen des Marktes für Finanzdienstleistungen stehen diese vor zusätzlichen Herausforderungen. Daher ist die Implementierung der digitalen Technologien in die Finanzdienstleistungen einer Retailbank von großer Bedeutung. Aus diesem Grund ist bei der digitalen Transformation eine Standortbestimmung der Fortschrittlichkeit der Retailbanken essentiell. Ein Forschungsüberblick zeigt, dass zurzeit noch kein solches Modell existiert. In der vorliegenden Arbeit wird daher ein digitales Reifegradmodell für Retailbanken auf Basis einer umfangreichen Literaturrecherche entwickelt. Als Ergebnis werden 36 Kriterien vorgestellt, mit denen die Bestimmung eines digitalen Reifegrades für Retailbanken möglich ist.

Abstract

Due to the fact of an increasing digitalization, the implementation of digital technologies into the business model of retail banks is mainly because of the standardized business and an essential competitive factor. Therefore, the use and adoption of digital technologies is a necessary factor in the progress of digitization in retail banking. For this reason, a determination of the location of the retail banks' progress is essential in digital transformation. Previous research has shown that there is no such model existing at the moment. This thesis develops a digital maturity model for retail banks based on a comprehensive literature research. The main result are 36 criteria which help to determine a digital maturity level for retail banks.

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Aktuelle Herausforderungen deutscher Retailbanken	3
2.1	Veränderung der externen Rahmenbedingungen	3
2.1.1	Wandel durch branchenübergreifende Megatrends.....	3
2.1.2	Modifikation der branchenspezifischen Umweltfaktoren	5
2.2	Herausfordernde interne Modalitäten.....	8
2.3	Zwischenfazit	9
3	Ausgewählte Modelle zur Bestimmung des Reifegrades	11
3.1	Relevanz der Ermittlung eines Reifegrades	11
3.1.1	Funktion von Reifegradmodellen.....	12
3.1.2	Struktur von Reifegradmodellen	14
3.2	Überblick der bestehenden Reifegradmodelle	16
3.2.1	Capability Maturity Model Integration als Prozessbewertung.....	16
3.2.2	Digital Maturity Model als digitales Reifegradmodell	17
4	Erarbeitung eines digitalen Reifegradmodells für Retailbanken	19
4.1	Methodische Vorgehensweise der Modellentwicklung	20
4.2	Aktueller Forschungsstand.....	21
4.3	Vorstellung des Modells.....	25
4.3.1	Ebenen des Modells	26
4.3.2	Dimensionen und Ableitung von Einzelkriterien des Modells	26
4.4	Bestimmung des digitalen Reifegrades	32
4.5	Reifegradstufen des Modells.....	34
5	Limitationen und Ausblick	37
6	Fazit	38

Literaturverzeichnis.....	41
Anhang	62
Abbildungsverzeichnis	
Abbildung 1. Umweltfaktoren im Retailbanking.....	10
Abbildung 2. Terzile und quartile Reifegradstufen.....	14
Abbildung 3. Reifegradstufen und Dimensionen des Digital Maturity Model	19
Abbildung 4. Methodische Vorgehensweise in der Modellentwicklung	20
Abbildung 5. DMMRB mit seinen zehn Dimensionen	27
Abbildung 6. DMMRB mit seinen 36 Einzelkriterien	32
Abbildung 7. DMMRB mit den Einflussgrößen und den Reifegradstufen.....	36