

Maria Vozovaja

E-Recruiting von Studenten. Die Bedeutung moderner Personalbeschaffung bei der Nebenerwerbssuche

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2015 GRIN Verlag
ISBN: 9783668150249

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/315714>

Maria Vozovaja

**E-Recruiting von Studenten. Die Bedeutung moderner
Personalbeschaffung bei der Nebenerwerbssuche**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Bachelor-Thesis zum Erlangen des akademischen Grades eines
„Bachelor of Arts“ zum Thema:

**Von der Personalbeschaffung zum E-Recruiting
- Die Bedeutung dieser Entwicklung für Studierende bei der
Nebenerwerbssuche zum Zweck der Studienfinanzierung**

Sommersemester 2015

Eingereicht von: Maria Vozovaja

Abgabetag: 18.05.2015

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis I

Abkürzungsverzeichnis III

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis IV

1. Einleitung - 1 -

 1.1 Problemstellung und Zielsetzung - 1 -

 1.2 Definition der Zielgruppe - 4 -

2. Notwendigkeit zur Selbstfinanzierung des Studiums..... - 6 -

 2.1 Studienkosten - 6 -

 2.2 Möglichkeiten der Studienfinanzierung - 8 -

 2.3 Nebenerwerb bei Studierenden..... - 8 -

3. E-Recruiting bei Studierenden - 11 -

 3.1 Die Entwicklung der Personalbeschaffung - 11 -

 3.2 Klassische Methoden der Personalbeschaffung - 12 -

 3.2.1 Persönliche Empfehlung..... - 12 -

 3.2.2 Arbeitsvermittlung durch BA - 13 -

 3.2.3 Personalleasing - 13 -

 3.2.4. Print- Stellenanzeigen..... - 14 -

 3.2.5 Personalberater und –vermittler..... - 14 -

 3.2.6 Hochschulmarketing - 15 -

 3.3. Die Entwicklung des E-Recruiting - 15 -

 3.3.1 Social Media-Recruiting..... - 19 -

 3.3.2 Mobile Recruiting - 24 -

 3.3.3 Online-Jobbörsen - 24 -

 3.3.4 Online-Jobsuchmaschinen - 26 -

4 Praxisbeispiel: Online-Befragung - 27 -

 4.1 Vorbereitung der Online-Befragung..... - 27 -

 4.2 Durchführung der Online-Befragung - 28 -

 4.3 Auswertung der Online-Befragung - 33 -

5 Schlussbetrachtung..... - 44 -

 5.1 Zusammenfassung - 44 -

 5.2 Ausblick auf das zukünftige Nutzungsverhalten von Social Media
 im Recruiting - 46 -

<u>Inhaltsverzeichnis</u>	II
5.3 Fazit.....	- 48 -
Anhang.....	A - 1
Literatur-& Quellenverzeichnis	VI