

Beate Ebersdorfer

**Rechtserhaltende Markenbenutzung im
österreichischen und europäischen Recht.
Ausgehend von EuGH 5.7.2012, C-149/11,
ecolex 2012, 803**

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2015 GRIN Verlag
ISBN: 9783668057340

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/307554>

Beate Ebersdorfer

**Rechtserhaltende Markenbenutzung im österreichischen
und europäischen Recht. Ausgehend von EuGH 5.7.2012,
C-149/11, ecolex 2012, 803**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

**Rechtserhaltende Markenbenutzung im
österreichischen und europäischen Recht,
ausgehend von EuGH 5.7.2012, C-149/11, ecolex
2012, 803**

Diplomarbeit

zur Erlangung des akademischen Grades

Magister der Rechtswissenschaften

im Diplomstudium der

Rechtswissenschaften

Eingereicht von:
Beate Ebersdorfer

Angefertigt am:
Institut für Unternehmensrecht

September 2015

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	IV
1 Einleitung	1
2 Rechtsquellen des Markenrechts	2
2.1 Österreichisches Markenrecht.....	2
2.2 Deutsches Markenrecht.....	5
2.3 Europäisches Markenrecht.....	6
2.3.1 Markenrichtlinie.....	6
2.3.2 Gemeinschaftsmarkenverordnung	7
3 Grundsätze des Gemeinschaftsmarkenrechts.....	10
3.1 Grundsatz der relativen Autonomie	10
3.2 Grundsatz der Einheitlichkeit	10
3.3 Grundsatz der Koexistenz	11
3.4 Grundsatz der Äquivalenz	12
3.5 Grundsatz der Permeabilität.....	12
4 Markenfunktionen.....	13
4.1 Herkunftsfunktion	13
4.2 Unterscheidungs-/Kennzeichnungsfunktion	14
4.3 Qualitäts-, Garantie- oder Vertrauensfunktion	15
4.4 Identifizierungsfunktion.....	16
4.5 Kommunikations-, Suggestiv- oder Werbefunktion	16
5 Markenrechtlicher Benutzungsbegriff	18
5.1 Bestimmung des Benutzungsbegriffs	18
5.2 Rechtserhaltende und ernsthafte Benutzung.....	20
5.3 Rechtsverletzende Benutzung.....	23
6 Markenrechtlicher Benutzungszwang.....	25
6.1 Benutzungszwang im österreichischen Markenrecht	25
6.2 Benutzungszwang im deutschen Markenrecht	26