

**Beate Ebersdorfer**

**Rechtserhaltende Markenbenutzung im  
österreichischen und europäischen Recht.  
Ausgehend von EuGH 5.7.2012, C-149/11,  
ecolex 2012, 803**

**Diplomarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2015 GRIN Verlag  
ISBN: 9783668057340

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/307554>

**Beate Ebersdorfer**

**Rechtserhaltende Markenbenutzung im österreichischen  
und europäischen Recht. Ausgehend von EuGH 5.7.2012,  
C-149/11, ecolex 2012, 803**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

**Rechtserhaltende Markenbenutzung im  
österreichischen und europäischen Recht,  
ausgehend von EuGH 5.7.2012, C-149/11, ecolex  
2012, 803**

Diplomarbeit

zur Erlangung des akademischen Grades

Magister der Rechtswissenschaften

im Diplomstudium der

Rechtswissenschaften

Eingereicht von:  
Beate Ebersdorfer

Angefertigt am:  
Institut für Unternehmensrecht

September 2015

---

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>IV</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Rechtsquellen des Markenrechts .....</b>	<b>2</b>
2.1 Österreichisches Markenrecht.....	2
2.2 Deutsches Markenrecht.....	5
2.3 Europäisches Markenrecht.....	6
2.3.1 Markenrichtlinie.....	6
2.3.2 Gemeinschaftsmarkenverordnung .....	7
<b>3 Grundsätze des Gemeinschaftsmarkenrechts.....</b>	<b>10</b>
3.1 Grundsatz der relativen Autonomie .....	10
3.2 Grundsatz der Einheitlichkeit .....	10
3.3 Grundsatz der Koexistenz .....	11
3.4 Grundsatz der Äquivalenz .....	12
3.5 Grundsatz der Permeabilität.....	12
<b>4 Markenfunktionen.....</b>	<b>13</b>
4.1 Herkunftsfunktion .....	13
4.2 Unterscheidungs-/Kennzeichnungsfunktion .....	14
4.3 Qualitäts-, Garantie- oder Vertrauensfunktion .....	15
4.4 Identifizierungsfunktion.....	16
4.5 Kommunikations-, Suggestiv- oder Werbefunktion .....	16
<b>5 Markenrechtlicher Benutzungsbegriff .....</b>	<b>18</b>
5.1 Bestimmung des Benutzungsbegriffs .....	18
5.2 Rechtserhaltende und ernsthafte Benutzung.....	20
5.3 Rechtsverletzende Benutzung.....	23
<b>6 Markenrechtlicher Benutzungszwang.....</b>	<b>25</b>
6.1 Benutzungszwang im österreichischen Markenrecht .....	25
6.2 Benutzungszwang im deutschen Markenrecht .....	26