

Marina Ehrngruber

Die rauchende Frau

Eine historische Bildanalyse des Frauenrauchens anhand ausgewählter Beispiele aus der deutschsprachigen Plakatwerbung (1890-1964)

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2015 GRIN Verlag
ISBN: 9783656974369

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/301396>

Marina Ehrngruber

Die rauchende Frau

Eine historische Bildanalyse des Frauenrauchens anhand ausgewählter Beispiele aus der deutschsprachigen Plakatwerbung (1890-1964)

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

FernUniversität in Hagen
Historisches Institut
Lehrgebiet: Neuere Deutsche und Europäische Geschichte

Sommersemester 2015

Bachelorarbeit

B.A. Kulturwissenschaft mit Fachschwerpunkt

**Die rauchende Frau.
Eine historische Bildanalyse des Frauenrauchens
anhand ausgewählter Beispiele
aus der deutschsprachigen Plakatwerbung (1890-1964).**

Vorgelegt von:
Marina Elen Ehrngruber

Abgabetermin: 20.05.2015

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	4
2.	Konsum und Werbung im 20. Jahrhundert	7
3.	Der Tabak – Ein historischer Überblick.....	11
3.1.	Der Ursprung der Tabakkultur	12
3.2.	Die Konsumformen des Tabaks	13
4.	Die Geschichte der rauchenden Frau	15
4.1.	Raucherinnen in der Frühen Neuzeit.....	15
4.2.	Die lüsternen Nasen des Rokoko.....	17
4.3.	Soziale Ungleichheit im Bürgertum	20
4.4.	Die Zigarette und die „Neue Frau“ in der Moderne	22
4.5.	„Deutsche Frauen rauchen nicht ...“ die Zeit des Nationalsozialismus.....	23
4.6.	Die rauchende Hausfrau als neues Klientel in der Nachkriegszeit.....	24
5.	Vom Text zur Visual History	24
5.1.	Das Bild in der Geschichtswissenschaft.....	25
5.1.1.	Realienkundliche Analyse.....	26
5.1.2.	Ikonologie und Ikonographie	26
5.1.3.	Neuere kulturgeschichtliche Ansätze	29
5.2.	Die angewandte Methode der historischen Bildanalyse.....	31
5.3.	Fragenkatalog zur historischen Bildanalyse	32
6.	Die rauchende Frau in der Printwerbung von 1890-1964: Eine Analyse	34
6.1.	Die Zigarette und Exotik	35
6.2.	Die Zigarette und Attraktivität	39

6.3. Die Zigarette und die Emanzipation.....	45
6.4. Die Zigarette zur Stressbewältigung.....	50
6.5. Die Zigarette und der gesundheitliche Aspekt	56
7. Fazit: Wie die Werbung das Frauenrauchen veränderte.	63
Literaturverzeichnis.....	65
Internetquellen.....	69
Abbildungsverzeichnis	70