

Moritz Kolb

Quantitative Medieninhaltsanalyse des Nachrichten-Aggregators "Google News" am Beispiel von Tageszeitungen

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2014 GRIN Verlag
ISBN: 9783656950363

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/295674>

Moritz Kolb

Quantitative Medieninhaltsanalyse des Nachrichten- Aggregators "Google News" am Beispiel von Tageszei- tungen

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Bachelorthesis

Studiengang: **BA Journalismus und Unternehmenskommunikation**

Semester: SS 2014

Verfasser: **Moritz Kolb**

Thema: **Quantitative Medieninhaltsanalyse des Nachrichten-Aggregators Google News – Regionale Tageszeitungen aus Nordrhein-Westfalen in den Suchmaschinenergebnissen**

Abgabedatum: 10.09.2014

Inhalt

ABBILDUNGSVERZEICHNIS	III
TABELLENVERZEICHNIS.....	IV
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	IV
1 EINLEITUNG	5
1.1 LEITGEDANKE UND RELEVANZ DER THEMATIK	5
1.2 ZIELSETZUNG UND HERANGEHENSWEISE	7
2 THEORETISCHE GRUNDLAGEN	8
2.1 GRUNDLAGEN VON SUCHMASCHINEN	8
2.2 ERFOLG VON GOOGLE.....	10
2.3 GRUNDLAGEN VON NACHRICHTENSUCHMASCHINEN.....	13
2.3.1 <i>Nachrichten-Aggregator Google News.....</i>	<i>15</i>
2.3.2 <i>Gatekeeper-Funktion der Nachrichtensuchmaschinen.....</i>	<i>19</i>
2.3.3 <i>Macht der Suchmaschinen.....</i>	<i>21</i>
2.4 LEISTUNGSSCHUTZGESETZ FÜR PRESSEVERLEGER	22
2.5 ZUSAMMENFASSUNG	25
2.6 PRÄZISIERUNG DES UNTERSUCHUNGSVORHABENS.....	26
3 METHODIK DER UNTERSUCHUNG	28
3.1 THEORETISCHE GRUNDLAGE DER UNTERSUCHUNGSMETHODE	28
3.1.1 <i>Auswahl des Untersuchungsdesigns.....</i>	<i>30</i>
3.1.2 <i>Auswahl und Beschreibung der Nachrichtenangebote</i>	<i>31</i>
3.1.3 <i>Auswahl und Beschreibung der untersuchten Orte</i>	<i>33</i>
3.1.4 <i>Auswahl und Beschreibung der untersuchten Themen</i>	<i>34</i>
3.1.5 <i>Pretest.....</i>	<i>36</i>
3.1.6 <i>Durchführung der Datenerhebung</i>	<i>36</i>
3.2 CODIERUNG DER KATEGORIEN	38
3.3 ZUSAMMENFASSUNG	40
4 DATEN DER MEDIENINHALTSANALYSE	41
4.1 HÄUFIGKEIT DER REGIONALEN TAGESZEITUNGEN BEI ORTSBEZOGENER SUCHE.....	42
4.2 RANKING	45
4.3 HÄUFIGKEIT DER REGIONALEN TAGESZEITUNGEN BEI THEMENBEZOGENER SUCHE	46
4.4 AUSKÜNFTEN DER REDAKTIONEN DER UNTERSUCHTEN ZEITUNGSVERLAGE	48
4.5 ZUSAMMENFASSUNG	49
5 KRITISCHE AUSEINANDERSETZUNG	50
LITERATURVERZEICHNIS	54
ANHANG	58