

**Moritz Kolb**

# Quantitative Medieninhaltsanalyse des Nachrichten-Aggregators "Google News" am Beispiel von Tageszeitungen

**Bachelorarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2014 GRIN Verlag  
ISBN: 9783656950363

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/295674>

**Moritz Kolb**

**Quantitative Medieninhaltsanalyse des Nachrichten-  
Aggregators "Google News" am Beispiel von Tageszei-  
tungen**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

# Bachelorthesis

Studiengang: **BA Journalismus und Unternehmenskommunikation**

Semester: SS 2014

Verfasser: **Moritz Kolb**

Thema: **Quantitative Medieninhaltsanalyse des Nachrichten-Aggregators Google News – Regionale Tageszeitungen aus Nordrhein-Westfalen in den Suchmaschinenergebnissen**

Abgabedatum: 10.09.2014

# Inhalt

<b>ABBILDUNGSVERZEICHNIS .....</b>	<b>III</b>
<b>TABELLENVERZEICHNIS.....</b>	<b>IV</b>
<b>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS .....</b>	<b>IV</b>
<b>1 EINLEITUNG .....</b>	<b>5</b>
1.1 LEITGEDANKE UND RELEVANZ DER THEMATIK .....	5
1.2 ZIELSETZUNG UND HERANGEHENSWEISE .....	7
<b>2 THEORETISCHE GRUNDLAGEN .....</b>	<b>8</b>
2.1 GRUNDLAGEN VON SUCHMASCHINEN .....	8
2.2 ERFOLG VON GOOGLE.....	10
2.3 GRUNDLAGEN VON NACHRICHTENSUCHMASCHINEN.....	13
2.3.1 <i>Nachrichten-Aggregator Google News.....</i>	<i>15</i>
2.3.2 <i>Gatekeeper-Funktion der Nachrichtensuchmaschinen.....</i>	<i>19</i>
2.3.3 <i>Macht der Suchmaschinen.....</i>	<i>21</i>
2.4 LEISTUNGSSCHUTZGESETZ FÜR PRESSEVERLEGER .....	22
2.5 ZUSAMMENFASSUNG .....	25
2.6 PRÄZISIERUNG DES UNTERSUCHUNGSVORHABENS.....	26
<b>3 METHODIK DER UNTERSUCHUNG .....</b>	<b>28</b>
3.1 THEORETISCHE GRUNDLAGE DER UNTERSUCHUNGSMETHODE .....	28
3.1.1 <i>Auswahl des Untersuchungsdesigns.....</i>	<i>30</i>
3.1.2 <i>Auswahl und Beschreibung der Nachrichtenangebote .....</i>	<i>31</i>
3.1.3 <i>Auswahl und Beschreibung der untersuchten Orte .....</i>	<i>33</i>
3.1.4 <i>Auswahl und Beschreibung der untersuchten Themen .....</i>	<i>34</i>
3.1.5 <i>Pretest.....</i>	<i>36</i>
3.1.6 <i>Durchführung der Datenerhebung .....</i>	<i>36</i>
3.2 CODIERUNG DER KATEGORIEN .....	38
3.3 ZUSAMMENFASSUNG .....	40
<b>4 DATEN DER MEDIENINHALTSANALYSE .....</b>	<b>41</b>
4.1 HÄUFIGKEIT DER REGIONALEN TAGESZEITUNGEN BEI ORTSBEZOGENER SUCHE.....	42
4.2 RANKING .....	45
4.3 HÄUFIGKEIT DER REGIONALEN TAGESZEITUNGEN BEI THEMENBEZOGENER SUCHE .....	46
4.4 AUSKÜNFTEN DER REDAKTIONEN DER UNTERSUCHTEN ZEITUNGSVERLAGE .....	48
4.5 ZUSAMMENFASSUNG .....	49
<b>5 KRITISCHE AUSEINANDERSETZUNG .....</b>	<b>50</b>
<b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>54</b>
<b>ANHANG .....</b>	<b>58</b>