

Ingmar Carlson

IT - Der Weg vom reaktiven Unterstützer
zum Generator strategischer
Wettbewerbsvorteile

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2011 GRIN Verlag
ISBN: 9783656340348

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/206612>

Ingmar Carlson

IT - Der Weg vom reaktiven Unterstützer zum Generator strategischer Wettbewerbsvorteile

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

VWA
Hanseatische Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie
Hamburg

Betriebswirt (VWA)

Abschlussarbeit

IT

-

**Der Weg vom reaktiven Unterstützer zum Generator
strategischer Wettbewerbsvorteile**

Verfasser: Ingmar Carlson

Semester: 6. Semester

Hamburg, den 24. August 2011

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	iii
Abkürzungsverzeichnis	iv
1. Einleitung	1
1.1 Problemstellung der Arbeit	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit	2
1.3 Vorgehensweise und Aufbau	3
1.4 Untersuchungsansatz	5
1.5 Definitionen und Einschränkungen	5
1.5.1 Definition von Wettbewerbsvorteilen	5
1.5.2 Allgemeine Einschränkungen	6
2. Entwicklung der IT zum strategischen Business Partner	7
2.1 Schritt 1: Qualitätsmerkmale definieren	7
2.2 Schritt 2: Transparenz schaffen	9
2.3 Schritt 3: Wertbeitrag messbar machen	13
2.4 Schritt 4: Stellung der IT ändern	16
2.5 Schritt 5: Entwickeln einer IT-Strategie	17
2.6 Schritt 6: Reorganisation der IT-Abteilung	23
2.7 Schritt 7: Richtlinien definieren	26
2.8 Schritt 8: Kostenmanagement einführen	30
3. Von der Strategie zum Betrieb	33
3.1 Schritt 1: Ist-Situation analysieren	33
3.2 Schritt 2: Geschäftsprozesse anpassen	34
3.3 Schritt 3: Dienste (Services) ableiten	38
3.4 Schritt 4: Anwendungslandschaft entwickeln	39
3.5 Schritt 5: Sourcing-Strategie entwickeln	43
3.6 Schritt 6: IT-Infrastruktur entwickeln	52

4. Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und Erschließung neuer Zielgruppen und Märkte mit IT	54
5. Zusammenfassung	58
6. Literaturverzeichnis	v

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Der weltweite IT-Markt	1
Abbildung 2: Ausrichtung der IT-Leistungssteuerung an der Unternehmensstrategie	8
Abbildung 3: Strategische Ziele	9
Abbildung 4: Service delivery through service assets.....	10
Abbildung 5: Grund für den Einsatz von SLAs	11
Abbildung 6: Der Wertbeitrag der IT	14
Abbildung 7: Das Vier-Sektoren-Modell 1882-2010.....	16
Abbildung 8: Einflussfaktoren auf die IT-Strategie-Entwicklung	18
Abbildung 9: Beispiel IT-BSC	20
Abbildung 10: Vier grundlegende IT-Organisationsmodelle.....	25
Abbildung 11: Das COBIT Framework als Modell für IT-Governance	28
Abbildung 12: Entwicklung der Arbeitsproduktivität und IT-Einsatz pro Angestellten im US-Dienstleistungssektor	31
Abbildung 13: SWOT-Matrix	33
Abbildung 14: Business Engineering	34
Abbildung 15: Eigenentwicklung versus Standardsoftware.....	37
Abbildung 16: Zerlegung von Geschäftsprozessen (Prinzip).....	38
Abbildung 17: Accentures IT Commoditization Boundary	40
Abbildung 18: Informations-Pipeline - Die Esprit-Supply-Chain und deren integrierte IT-Systeme	42
Abbildung 19: IT-Sourcing und die Kriterien einer "Make-or-Buy-Entscheidung"	44
Abbildung 20: Common relationships between business units and service units	46
Abbildung 21: 3 different as-a-Service (aaS) offerings.....	48
Abbildung 22: Two layers of a SOA-based software system.....	51