

Marcus Haußig

Competitor Accounting auf Basis von Konzepten des strategischen Managements

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2011 GRIN Verlag
ISBN: 9783656027898

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/180156>

Marcus Haußig

Competitor Accounting auf Basis von Konzepten des strategischen Managements

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Hochschule Merseburg (FH)
University of Applied Sciences



Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Fachgebiet Controlling

Bachelorarbeit
Zur Erlangung des Grades Bachelor of Arts (B. A.)

**Competitor Accounting
auf Basis von Konzepten des strategischen Management**

eingereicht von:

Marcus Haußig

Abgabetermin: 01.09.2011

Inhaltsverzeichnis

	Inhaltsverzeichnis	II
	Abbildungsverzeichnis	IV
1	Einleitung	1
2	Competitor Accounting	5
2.1	Einbettung in Competitive Intelligence	5
2.2	Einordnung von Competitive Intelligence in die BWL	6
3	Ziele des klassischen Competitor Accounting	8
4	Methoden des klassischen Competitor Accounting	10
4.1	Quellen des Competitor Accounting	11
4.2	Die Singulus Technologies AG	13
4.3	Aufbereitung der Quellen	14
4.4	Analyse	16
4.4.1	Finanzwirtschaftliche Analyse	16
4.4.1.1	Finanzierungsanalyse	17
4.4.1.2	Investitionsanalyse	20
4.4.1.3	Liquiditätsanalyse	22
4.4.2	Erfolgswirtschaftliche Analyse	25
4.4.2.1	Ergebnisanalyse	26
4.4.2.2	Rentabilitätsanalyse	28
4.5	Zusammenfassender Überblick	31
4.6	Einordnung	32
5	Erweiterungsbedarf	36

6	Erweiterungsüberlegungen	38
6.1	Zielunternehmen	38
6.2	Untersuchungsrahmen	40
6.2.1	Ertragskraft	40
6.2.2	Produkte	42
6.2.3	Wertkette	43
7	Identifikation der Erfolgsfaktoren	46
7.1	Werttreiberanalyse	47
7.2	Produktperspektive	51
7.3	Wertkettenperspektive	53
8	SWOT-Analyse	54
9	Die Balanced Scorecard	56
10	Fazit	58
	Anhangverzeichnis	60
	Quellenverzeichnis	67