



Global Text

Edited by
Prof. Dr. Rolf Bühner

Titles published:

Dülfer, International Management in Diverse Cultural Areas –
Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen

Eibner, Understanding International Trade: Theory and Policy –
Anwendungsorientierte Außenwirtschaft: Theorie und Politik

Helle, Georg Simmel: Introduction to his Theory and Method –
Georg Simmel: Einführung in seine Theorie und Methode

Nebl, Production Management – Produktionswirtschaft

Rasch, Verdooren, Gowers, Fundamentals in the Design and
Analysis of Experiments and Surveys – Grundlagen der Planung
und Auswertung von Versuchen und Erhebungen

Specht, Business Management – Unternehmensführung

Volz, The Organisations of the World Economy –
Die Organisationen der Weltwirtschaft

Global Text

Herausgegeben von
Prof. Dr. Rolf Bühner

Erschienenene Werke:

Dülfer, International Management in Diverse Cultural Areas –
Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen

Eibner, Understanding International Trade: Theory and Policy –
Anwendungsorientierte Außenwirtschaft: Theorie und Politik

Helle, Georg Simmel: Introduction to his Theory and Method –
Georg Simmel: Einführung in seine Theorie und Methode

Nebl, Production Management – Produktionswirtschaft

Rasch, Verdooren, Gowers, Fundamentals in the Design and
Analysis of Experiments and Surveys – Grundlagen der Planung
und Auswertung von Versuchen und Erhebungen

Specht, Business Management – Unternehmensführung

Volz, The Organisations of the World Economy –
Die Organisationen der Weltwirtschaft

Understanding International Trade: Theory & Policy

By
Prof. Dr. Wolfgang Eibner

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Anwendungsorientierte Außenwirtschaft: Theorie & Politik

Von
Prof. Dr. Wolfgang Eibner

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

© 2006 Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH
Rosenheimer Straße 145, D-81671 München
Telefon: (089) 45051-0
oldenbourg.de

Das Werk einschließlich aller Abbildungen ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Gedruckt auf säure- und chlorfreiem Papier
Druck: Grafik + Druck, München
Bindung: Thomas Buchbinderei GmbH, Augsburg

ISBN 3-486-58140-6
ISBN 978-3-486-58140-9

On the Author and Translators

The **author, Wolfgang EIBNER**, born 1960 in Giessen, married, two daughters, after his military service (1979/80 with the German Air Force in the Netherlands and in Rheine, Westphalia) he studied economics (including business administration and political sciences) at Cologne University from October 1980 to May 1986 (Diploma in Economics). From 1982 to the end of his studies, he was a part-time amanuensis at the ‘Staatswissenschaftliche Seminar’ (Department of Economics) chaired by Prof. Dr. Rolf Rettig.

From 1986 to 1989, he held a scholarship at Passau University under BayNwFg, a doctorate scholarship of the state of Bavaria for the promotion of artistic and scientific talent at Bavarian universities. Besides this he was a tutor and part-time scientific employee at the chair for Money and Foreign Trade under Prof. Dr. Wolfgang Harbrecht. Until 1991, he was full-time scientific assistant to the same chair.

The author graduated 1990 as Dr. rer. pol. (Ph.D. in Economics) with a doctoral dissertation by Prof. Dr. Wolfgang Harbrecht on the subject “Limits to the International Debt of Developing Countries – Restrictions on Protectionism, World Trade Regionalization, Declining Net Financing Volumes and Imminent Growth Problems: The Economic Foundation of Debt Relief”.

From 1991 to 1993, Wolfgang Eibner worked as a controller with Air Liquide GmbH, Düsseldorf, the German subsidiary of the French world market leader for production and distribution of technical gases.

Since 1 October 1993, he has been professor for Economics and Economic Policy at Jena University of Applied Sciences where over a period of 6 years, he has made a substantial contribution to build up the discipline Industrial Engineering (Business Administration & Engineering) first as a vice dean and later as the successor to the founding dean (1994 – 1999).

Between 1993 and 2003 he helped to prepare correspondence courses within the Associated Universities of Applied Studies [Fachhochschul-Fernstudienverbund der Länder] of the German States Berlin, Brandenburg, Mecklenburg - West Pomerania, Saxony, Saxony-Anhalt, Thuringia, originally seated in Chemnitz and then in Berlin, and had the responsibility for the economics courses.

Zum Autor und den Mitarbeitern der Übersetzung

Der **Autor Wolfgang EIBNER**, Jahrgang 1960 aus Gießen, verheiratet, 2 Töchter, studierte nach seinem Wehrdienst (1979/80 bei der Luftwaffe in den Niederlanden und Rheine/ Westfalen) von Oktober 1980 bis Mai 1986 Volkswirtschaftslehre (inkl. Betriebswirtschaftslehre und Politikwissenschaften) an der Universität zu Köln. Von 1982 bis zum Studienabschluss als Diplom-Volkswirt im Mai 1986 war er im Rahmen einer Halbtagsbeschäftigung Amanuensis am Staatswissenschaftlichen Seminar, Lehrstuhl Prof. Dr. Rolf Rettig.

1986 bis 1989 war er Stipendiat der Universität Passau nach dem BayNwFg zur Förderung des künstlerischen und wissenschaftlichen Nachwuchses an bayerischen Universitäten. Parallel hierzu war er Tutor und im Rahmen einer Teilzeitstelle Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Geld und Außenwirtschaft, Prof. Dr. Wolfgang Harbrecht. Bis 1991 hatte er dann eine Vollzeitstelle als Wissenschaftlicher Assistent am selben Lehrstuhl inne.

Seine Promotion zum Dr. rer. pol. schloss er 1990 mit der Dissertation zum Thema „Grenzen internationaler Verschuldung von Entwicklungsländern – Restriktionen über Protektionismus, Welthandelsregionalisierung, abnehmende Nettofinanzströme und immanente Wachstumsschwäche: Die ökonomische Begründung des Debt-relief“ bei Prof. Dr. Wolfgang Harbrecht ab.

1991 bis 1993 war Wolfgang Eibner als Controller bei der Air Liquide GmbH, Düsseldorf, tätig, der deutschen Tochter des französischen Weltmarktführers im Bereich Produktion und Vertrieb Technischer Gase.

Seit 1.10.1993 ist er Professor für Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftspolitik an der Fachhochschule Jena, wo er zunächst als Prodekan und dann als Nachfolger des Gründungsdekans (1994 – 1999) den Aufbau des Fachbereiches Wirtschaftsingenieurwesen wie der Fachhochschule Jena über 6 Jahre wesentlich mitprägte.

Zwischen 1993 und 2003 wirkte er intensiv an Aufbau und Durchführung volkswirtschaftlicher Lehrinhalte im Rahmen von Fernstudiengängen des „Fachhochschul-Fernstudienverbundes der Länder Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen“ mit Sitz zunächst in Chemnitz und später Berlin mit und war verantwortlich für die volkswirtschaftlichen Studieninhalte.

From 1997 to 1999 he also constituted the correspondence courses in economics for the majors Business Administration and Industrial Engineering at the privately-run Distance Learning University of Applied Studies Hamburg [FernFachhochschule Hamburg].

Working and teaching at these institutions he published more than 60 textbooks to different topics of economics like micro- and macroeconomics, economic policy, fiscal policy, international trade, environmental policy, sustainable development, international economic integration as well as how to use economic simulation programs in economic education.

In subsidiary appointments, he is trainer in various business simulation programs in companies and universities, and actually holds bachelor- and master courses in business administration at the Hanseatic VWA [Academy for Economy and Administration], the AKAD [private distance learning university for studying besides the job] in Pinneberg, the privately-run University 21 in Buxtehude, and at the privately-run University of Applied Sciences for Economy and Management (FOM) in Hamburg.

His hobbies are long-distance run, travelling, history and politics.

Edwin P. Arnold, translator, was born on July 13, 1936, on Staten Island, New York, as the son of American parents. After finishing his elementary and secondary education there, he attended the University of South Carolina where he completed his Bachelor degree (in education). He taught German in high schools in the State of South Carolina for ten years. In 1968 he completed his Master's degree in German at Kent State University in Kent, Ohio. In the same year, he accepted a position at Clemson University (SC) where he taught as professor of German until his retirement in 2000.

In 1973 – 74 he taught at the Gymnasium Nabburg in Nabburg, Bavaria, that would become the headquarters for future study abroad trips.

His pen-pal relationship with a couple from the former GDR, began in the fall of 1972, led to a friendship still very much alive. This close relationship was also the impetus for scores of student pen-pal relationships in both the GDR and the FRG, also for at least six marriages. Visits to the GDR led to almost 100 slide presentations, articles, TV interviews and more.

Ed Arnold was on the team that established the Clemson University program, 'Languages and International Trade' and served as advisor for all German students enrolled in it until his appointment as Emeritus Professor of German in 2000.

Von 1997 bis 1999 konzipierte und erarbeitete er auch an der FernFachhochschule Hamburg die volkswirtschaftlichen Lehrinhalte in den Fernstudiengängen Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsingenieurwesen.

Im Rahmen dieser Tätigkeiten publizierte er über 60 Lehrmaterialien zu den verschiedensten Lehrgebieten der Allgemeinen Volkswirtschaftslehre, Mikro- und Makroökonomie, Wirtschaftspolitik, Finanzpolitik, Außenwirtschaft, Umweltpolitik, der nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung, der internationalen wirtschaftlichen Integration und zum Einsatz rechnergestützter volkswirtschaftlicher Simulationsprogramme in der Ausbildung.

Im Nebenamt ist er Trainer in verschiedenen Unternehmens-Simulations-Programmen in Industrie und Hochschulen und lehrt u. a. an der Hanseatischen VWA, der AKAD Pinneberg, der Hochschule 21 in Buxtehude und der privaten Fachhochschule für Ökonomie und Management (FOM), Standort Hamburg, in berufsbegleitenden betriebswirtschaftlichen Bachelor- und Masterstudiengängen.

Seine Hobbies sind Langlauf, Reisen, Geschichte und Politik.

Edwin P. Arnold, Übersetzer, wurde am 13. Juli 1936, in Staten Island, New York, als Sohn amerikanischer Eltern geboren. Nach seiner Schulbildung in Staten Island hat er an der University of South Carolina, USA, studiert und 1958 den Bachelor (Lehramt) erworben. Er hat 10 Jahre lang Deutsch an verschiedenen High Schools in South Carolina unterrichtet. Seinen Master in Deutsch hat er 1968 an der Kent State University, Kent/Ohio, abgelegt. Im selben Jahr nahm er eine Stelle an der Clemson University (South Carolina) an, wo er bis 2000 als Professor für Deutsch lehrte.

1973/74 unterrichtete er am Gymnasium Nabburg in Bayern, dem späteren Zentrum für Schüler- und Studentenaustauschprogramme.

Seine Brieffreundschaft mit einem Ehepaar in der DDR, begonnen im Herbst 1972, führte zu einer bis heute intensiv gepflegten Freundschaft. Diese enge Verbundenheit war auch der Anstoß für unzählige Brieffreundschaften zwischen Studenten in den USA und der DDR wie der Bundesrepublik; es ergaben sich sogar mindestens 6 Hochzeiten hieraus. Besuche in der DDR führten zu fast 100 Dia-Vorträgen, Artikeln, TV Interviews u. a. m.

Ed Arnold war Mitglied des Gründerteams zur Entwicklung des Programms „Sprachen im Internationalen Handel“ und diente als Berater für Deutsch-Studierende bis zu seiner Emeritierung als Professor für Deutsch im Jahr 2000.

Between 1980 and 2000 he led twelve groups of German students on six-week study abroad trips to both parts of Germany, to Switzerland and Austria.

In addition, due to his responsibilities as advisor in the German and International Trade Program, among other professional reasons, he made ten additional trips to German-speaking Europe. Until his retirement he was responsible for arranging overseas internships for German students in the L&IT (Learning & Internship) Program and for their supervision at the university when they returned from Europe.

He was an active member of a number of professional organizations and was president of almost all of them at various times during his career.

He obtained certification from the National Translator Certification Service in May of 1978. As far as translation is concerned, he has translated close to 80 articles, brochures, and pamphlets including the *'Revolution of the Candles'* by Swoboda, and a promotional brochure for the city of Berlin in 2001.

Since his retirement in 2000 he continues to translate for individuals and companies. He is very active as a member and co-worker in the local Habitat for Humanity organization. He has been married since 1958 and has four children and three grandchildren.

Thomas Beck was born in 1969 in Frankfurt am Main, Germany, to an American father and a German mother. He completed his general education in Karlsruhe, Germany, and moved with his family to the United States in 1987.

In 1993, he graduated from Clemson University, South Carolina, with Bachelors degrees in Economics as well as Languages and International Trade. In 1995, he graduated from the University of New Mexico with master degrees in Business Administration and German Studies.

He married in 1996 and currently lives with his wife and two children in South Carolina, where he works as a buyer for a German automotive supplier.

Zwischen 1980 und 2000 hat Ed Arnold mit großer Freude zwölf jeweils sechswöchige Studienreisen von US-amerikanischen Deutsch-Studenten in beide Teile Deutschlands, in die Schweiz und nach Österreich geleitet.

Zusätzlich hat er als Leiter des Studien-Programms „Deutsch im Internationalen Handel“, neben anderen beruflichen Gründen, 10 weitere Reisen in das deutschsprachige Europa unternommen. Zusätzlich war er lange Jahre für die Vermittlung von Praktika in deutschsprachige Länder verantwortlich und auch für die hochschulseitige Betreuung der Studierenden, wenn sie von ihren Praktika in Europa zurückkamen, zuständig.

Er war aktives Mitglied in einer Vielzahl von Berufs-Organisationen und dabei Vorsitzender von fast allen zu verschiedenen Zeiten seiner Karriere.

Ein Zertifikat der National Translator Certification Service erwarb er im Mai 1978. Allein im Rahmen von Übersetzungen hat er fast 80 Artikel, Broschüren u. a. erstellt, darunter das Buch *‘Die Revolution der Kerzen’* von Swoboda und eine Werbebroschüre für die Stadt Berlin 2001.

Seit er im Jahr 2000 in Ruhestand getreten ist, arbeitet er weiter als Übersetzer im Privat- und Geschäftsbereich. Bis heute ist er aktives Mitglied und Mitarbeiter bei Habitat for Humanity. Ed Arnold ist verheiratet seit 1958 und hat vier Kinder und drei Enkelkinder.

Thomas BECK wurde 1969 in Frankfurt am Main als Sohn einer deutschen Mutter und eines amerikanischen Vaters geboren. Er besuchte die Grundschule und das Gymnasium in Karlsruhe und zog 1987 mit seiner Familie in die Vereinigten Staaten.

1993 legte er den Bachelor-Abschluss in Wirtschaftswissenschaften und Internationalem Handel an der Clemson University in South Carolina ab. 1995 folgten ein MBA und ein Master in German Studies an der University of New Mexico. Thomas BECK ist seit 1996 verheiratet und lebt mit seiner Frau und zwei Kindern in South Carolina, wo er als Einkäufer bei einem deutschen Unternehmen in der Automobilindustrie tätig ist.

Table of Contents

On the Author and Translators	v
Table of Contents	viii
Table of Figures	xiv
0 Introduction and Acknowledgement	1
0.1 General View on the Following Contents of Teaching	1
0.2 Acknowledgement	3
1 Germany's Integration into World Trade	6
1.1 Development of World Trade	6
1.2 Regional Structure of World Trade	8
1.3 Merchandise Structure of World Trade	11
1.4 Position of Germany in International Trade	12
Part A: Fundamentals of Pure International Trade Theory	16
Objectives of the Following Contents of Teaching	16
2 The Subject Matter, Goals, and Fundamentals of Foreign Trade	16
2.1 Pure- versus Monetary Foreign Trade Theory	17
2.2 Foreign Trade Theory in Historical Perspective	18
2.3 Review Questions	21
3 Basic Motives for International Trade: Reasons for Establishing Foreign Trade Relations	22
3.1 Non-Availability of Certain Goods and/or Resources in the Domestic Market	22
3.1.1 Permanent Non-Availability	22
3.1.2 Temporary Non-Availability	24
3.2 Inter-industrial Trade	26
3.2.1 Absolute Advantages	27
3.2.2 Relative Advantages	29
3.2.3 Idle Capacity or the Shortage of Foreign Exchange as a Cause of Foreign Trade	31
3.3 Intra-industrial Trade: The LANCASTER-Approach	33

Inhaltsverzeichnis

Zum Autor und den Mitarbeitern der Übersetzung	v
Inhaltsverzeichnis	viii
Abbildungsverzeichnis	xiv
0 Einführung und Danksagung	1
0.1 Überblick über die nachfolgenden Lehrinhalte	1
0.2 Danksagungen	3
1 Einbindung Deutschlands in den Welthandel	6
1.1 Entwicklung des Welthandels	6
1.2 Regionalstruktur des Welthandels	8
1.3 Güterstruktur des Welthandels	11
1.4 Stellung Deutschlands im internationalen Handel	12
Teil A: Ausgewählte Grundlagen der reinen Theorie der Außenwirtschaft	16
Inhaltliche Zielsetzung	16
2 Gegenstand, Ziele und Grundlagen der Außenwirtschaft	16
2.1 Reine versus monetäre Außenwirtschaftstheorie	17
2.2 Außenwirtschaftstheorie in historischer Perspektive	18
2.3 Kontrollfragen	21
3 Grundsätzliche Ursachen internationalen Handels: Gründe für die Aufnahme von Außenhandelsbeziehungen	22
3.1 Nichtverfügbarkeit bestimmter Güter und/ oder Ressourcen im Inland	22
3.1.1 Dauerhafte Nicht-Verfügbarkeit	22
3.1.2 Vorübergehende Nicht-Verfügbarkeit	24
3.2 Inter-industrieller Handel	26
3.2.1 Absolute Kostenvorteile	27
3.2.2 Relative Kostenvorteile	29
3.2.3 Kapazitätsreserven oder Devisenknappheit als Ursache für Außenhandel	31
3.3 Intra-industrieller Handel: Der LANCASTER-Ansatz	33

3.4	Transportation Costs as Cause and Hindrance to the Flow of Foreign Trade.	34
3.5	Review Questions	35
4	The Division of Labor and Exchange as the Basis of International Trade	36
4.1	Efficiency Growth through Foreign Trade	36
4.2	The Model of Bilateral Exchange	40
4.3	Equilibrium of Exchange	45
4.3.1	The EDGEWORTH Box of Foreign Trade	46
4.3.2	Area of Exchange and Contract Curve	48
4.4	The Problem of Unilateral Market Power: ‘Points of Exploitation’	49
4.5	The Competitive Outcome	50
4.6	Conclusions of the Exchange Theory for Foreign Trade	54
4.7	Review Questions	55
5	RICARDO’S Theorem of Comparative Advantage	56
5.1	The Historical Background of the Theorem of Comparative Advantage	56
5.2	The Geometric Representation of the Principle of Comparative Advantage	57
5.3	The Algebraic Representation of the Principle of Comparative Advantage	62
5.4	Review Questions	69
6	Foreign Trade Dependent on Heterogeneous Preferences and Marginal Costs	70
6.1	Trade Resulting from Heterogeneous Preferences of the Consumers	70
6.2	Trade in Dependence on Marginal Cost Differences	74
6.2.1	Complete Specialization with a Constant Cost Curve	74
6.2.2	Incomplete Specialization with Increasing Marginal Costs or Decreasing Returns to Scale	74
6.2.3	Complete Specialization with Decreasing Marginal Costs or Increasing Returns to Scale	76
6.3	Review Questions	79
7	Causes of Cost Differences and Effects of International Trade Relations upon the Allocation of the Factors of Production and Goods ..	80
7.1	HECKSCHER-OHLIN Theorem (Factor Proportions Theorem)	80
7.2	LEONTIEF-Paradox	82
7.3	RYBCZYNSKI-Theorem	84

3.4	Transportkosten als Ursache und Hemmnis von Außenhandelsströmen	34
3.5	Kontrollfragen.....	35
4	Arbeitsteilung und Tausch als Grundlage internationalen Handels	36
4.1	Effizienzzuwachs durch Außenhandel.....	36
4.2	Das Modell des bilateralen Tausches.....	40
4.3	Tauschgleichgewicht	45
4.3.1	Die EDGEWORTH-Box des Außenhandels	46
4.3.2	Tauschbereich und Kontraktkurve.....	48
4.4	Das Problem einseitiger Marktmacht: ‘Die Ausbeutungspunkte’	49
4.5	Die Wettbewerbslösung.....	50
4.6	Ergebnisse der Tauschtheorie für den Außenhandel	54
4.7	Kontrollfragen.....	55
5	RICARDOs Theorem der komparativen Kostenvorteile	56
5.1	Der historische Hintergrund des Theorems der komparativen Kostenvorteile.....	56
5.2	Das Prinzip der komparativen Kosten in geometrischer Darstellung	57
5.3	Das Prinzip der komparativen Kosten in algebraischer Darstellung	62
5.4	Kontrollfragen.....	69
6	Außenhandel in Abhängigkeit von unterschiedlichen Präferenzen und Grenzkosten	70
6.1	Handel infolge unterschiedlicher Präferenzen der Nachfrager.....	70
6.2	Außenhandel in Abhängigkeit unterschiedlicher Grenzkosten.....	74
6.2.1	Vollständige Spezialisierung bei konstantem Kostenverlauf	74
6.2.2	Unvollständige Spezialisierung bei steigenden Grenzkosten bzw. abnehmenden Skalenerträgen	74
6.2.3	Vollständige Spezialisierung bei fallenden Grenzkosten bzw. zunehmenden Skalenerträgen	76
6.3	Kontrollfragen.....	79
7	Ursachen von Kostendifferenzen und Auswirkungen internationaler Handelsbeziehungen auf die Faktor- und Güterallokation	80
7.1	HECKSCHER-OHLIN-Theorem (Faktorproportionentheorem)	80
7.2	LEONTIEF-Paradoxon.....	82
7.3	RYBCZYNSKI-Theorem	84

7.4 The Effects of Foreign Trade upon the Distribution of Income:
The STOLPER-SAMUELSON-Theorem 85

7.5 Review Questions 89

Answer Key for the Review Questions of Part A..... 90

Glossary to Part A 99

Part B: The Foundations of Tariff Policy and Protectionism 103

 Objectives of the Following Contents of Teaching..... 103

8 Goals and Instruments of Protectionism..... 104

 8.1 Goals of Protectionism..... 104

 8.2 Instruments of Protectionism 107

 8.2.1 Non-Tariff Trade Barriers 108

 8.2.2 Tariffs 110

 8.3 Types of Customs Duties According to their Effects 113

 8.3.1 Revenue Tariffs 114

 8.3.2 The Infant Industry Tariff..... 115

 8.3.3 Protective Tariffs 117

 8.3.4 Preferential Tariffs..... 118

 8.3.5 Allocation Tariffs 119

 8.3.6 Retaliatory Tariffs..... 121

 8.3.7 Anti-Dumping- and Compensatory Tariffs..... 121

 8.3.8 Politically-motivated Tariffs..... 121

 8.4 Review Questions 122

9 Effects of Tariffs..... 124

 9.1 The Current Significance of Tariff Policy 124

 9.2 Losses in Welfare Caused by Protectionism Utilizing a 2-Country/
 2-Goods Graphic Model 128

 9.2.1 Starting Situation Utilizing a 2-Country/2-Goods Graphic Model. 128

 9.2.2 Market Equilibrium in Autarky 129

 9.2.3 Market Equilibrium with Unobstructed Foreign Trade 129

 9.2.4 Market Equilibrium when Tariffs are Levied 132

 9.3 Effects of Tariffs as a Function of Supply- and Demand Elasticities ... 134

7.4 Auswirkungen von Außenhandel auf die Einkommensverteilung: Das STOLPER-SAMUELSON-Theorem	85
7.5 Kontrollfragen.....	89
Antworten zu den Kontrollfragen von Teil A	90
Glossar zu Teil A.....	99
Teil B: Grundlagen der Zollpolitik bzw. des Protektionismus.....	103
Inhaltliche Zielsetzung	103
8 Ziele und Instrumente des Protektionismus	104
8.1 Ziele des Protektionismus	104
8.2 Instrumente des Protektionismus	107
8.2.1 Nicht-tarifäre Handelshemmnisse.....	108
8.2.2 Zölle.....	110
8.3 Wirkungsdeterminierte Zollarten.....	113
8.3.1 Fiskalzoll	114
8.3.2 Erziehungszoll	115
8.3.3 Schutzzoll	117
8.3.4 Präferenzzoll.....	118
8.3.5 Allokationszoll.....	119
8.3.6 Retorsionszoll	121
8.3.7 Anti-Dumping- und Ausgleichszoll.....	121
8.3.8 Politische Zölle	121
8.4 Kontrollfragen.....	122
9 Zollwirkungen	124
9.1 Zur aktuellen Bedeutung der Zollpolitik.....	124
9.2 Wohlfahrtsverluste durch Protektionismus im graphischen 2-Länder/ 2-Güter-Modell	128
9.2.1 Ausgangssituation im graphischen 2-Länder/ 2-Güter-Modell	128
9.2.2 Marktgleichgewicht bei Autarkie	129
9.2.3 Marktgleichgewicht bei ungehindertem Außenhandel	129
9.2.4 Marktgleichgewicht bei Einführung von Zöllen.....	132
9.3 Zollwirkungen in Abhängigkeit von Angebots- und Nachfrage- elastizitäten	134

9.3.1	Effects of Import Tariffs with Inelastic Export Supply and Elastic Import Demand: The Possibility of Passing on the Customs Duty to the Producers in a Foreign Country	135
9.3.2	Effects of Import Tariffs Involving Elastic Export Supply and Inelastic Import Demand: Burdening the Consumers in the Domestic Market	138
9.3.3	The Problem of Tariff Policy Regarding Large vs. Small Countries.....	141
9.4	Nominal- vs. Effective Tariffs	144
9.4.1	Nominal Tariff.....	144
9.4.2	The Concept of the Effective Tariff.....	146
9.4.3	General Calculation of Effective Tariffs	149
9.4.4	Possible Shapings of the Effective Tariff	150
9.4.5	Nominal and Effective Tariffs in Practice	152
9.4.6	Problem: Developing Countries	155
9.5	Optimal-Tariff.....	157
9.5.1	Objective of the Optimal Tariff Intention.....	157
9.5.2	The Feasibility of the Optimal Tariff Concept in Reality	159
9.5.3	Tariff War as an Answer to the Attempts of a Country to Optimize its Tariffs.....	160
9.5.4	Strategic Behavior and the Prisoner's Dilemma.....	162
9.6	Tariff Policy and Income Distribution.....	165
9.7	Tariff Policy and the Balance of Payments.....	167
9.8	Review Questions	171
10	Non-Tariff Trade Barriers	173
10.1	On the Increasing Importance of Non-Tariff Trade Barriers.....	173
10.2	Bureaucratic Protectionism.....	175
10.3	Import Quota-Setting	177
10.4	Orderly Market Agreements	179
10.5	A Concluding Comparison: Tariffs versus Import Quotas versus Non-Tariff Trade Barriers.....	181
10.6	Review Questions	183
11	Free Trade Doctrine and Protectionism: Summary	184
	Answer Key for the Review Questions of Part B.....	190

9.3.1	Wirkungen von Importzöllen bei unelastischem Exportangebot und elastischer Importnachfrage: Die Möglichkeit der Zollüberwälzung auf die Produzenten im Ausland	135
9.3.2	Wirkungen von Importzöllen bei elastischem Exportangebot und unelastischer Importnachfrage: Belastung der Konsumenten im Inland.....	138
9.3.3	Die Problematik der Zollpolitik im Verhältnis großer versus kleiner Länder.....	141
9.4	Nominal- versus Effektiv-Zoll.....	144
9.4.1	Nominalzoll	144
9.4.2	Das Konzept des Effektivzolls.....	146
9.4.3	Zur generellen Ermittlung von Effektivzollwirkungen	149
9.4.4	Mögliche Ausprägungen des Effektivzolls	150
9.4.5	Nominal- und Effektivzölle in der Praxis.....	152
9.4.6	Problem: Entwicklungsländer.....	155
9.5	Optimal-Zoll	157
9.5.1	Zielsetzung des Optimalzollgedankens	157
9.5.2	Zur Umsetzbarkeit des Optimalzollgedankens in der Realität.....	159
9.5.3	Zollkrieg als Antwort auf Zolloptimierungsversuche eines Landes	160
9.5.4	Strategisches Verhalten und Gefangenendilemma	162
9.6	Zollpolitik und Einkommensverteilung	165
9.7	Zollpolitik und Zahlungsbilanz.....	167
9.8	Kontrollfragen.....	171
10	Nicht-tarifäre Handelshemmnisse	173
10.1	Zur zunehmenden Bedeutung nicht-tarifärer Handelshemmnisse	173
10.2	Bürokratischer Protektionismus.....	175
10.3	Einfuhrkontingentierung.....	177
10.4	Selbstbeschränkungsabkommen	179
10.5	Abschließender Vergleich: Zölle versus Einfuhrkontingentierung versus nicht-tarifäre Handelshemmnisse	181
10.6	Kontrollfragen.....	183
11	Freihandelsdoktrin und Protektionismus: Ein Fazit	184
	Antworten zu den Kontrollfragen von Teil B	190

Glossary to Part B	200
Part C: Currency Markets, Exchange Rates and International Monetary System.....	205
Objectives of the Following Contents of Teaching.....	205
12 Currency Markets.....	206
12.1 Definition, Function and Organization of Currency Markets.....	206
12.1.1 Definition of Currency Markets.....	206
12.1.2 The Objective of Currency Markets	210
12.2 Spot Exchange Markets and Forward Exchange Markets	211
12.3 Alternatives of Applied Exchange Rate Hedging as well as Speculative Transactions in Foreign Currency	215
12.3.1 Currency Swaps.....	216
12.3.2 Currency Options.....	219
12.4 Arbitrage Transactions.....	220
12.4.1 Price Difference- and Foreign Exchange Arbitrage	221
12.4.2 Interest Rate Arbitrage.....	225
12.5 Summary: Speculative Currency Transactions.....	228
12.6 Review Questions	229
13 Determining Measures of Exchange Rate Movements	231
13.1 The Purchasing Power Parity Theory (PPP).....	232
13.1.1 Absolute Purchasing Power Parity Theory.....	233
13.1.2 Approaches to a Relative Purchasing Power Parity Theory	235
13.1.3 Cost Parity	238
13.1.4 Final Assessment of Purchasing Power Parity Theory as an Explanatory Approach to Exchange Rate Development	238
13.2 The Income Theory of Exchange Rate Development.....	244
13.3 Short and Mid Term Determinants of Exchange Rates: The Asset-Market-Approach	245
13.3.1 The FISHER Relations	246
13.3.2 The Interest Rate Parity Theory.....	247
13.3.3 The Futures Price Theory of Exchange Rate Expectations	248
13.3.4 The Simultaneous Equilibrium in the Asset-Market-Approach	248
13.4 Conclusion: Measures to Determine Exchange Rate Fluctuations	252
13.5 Review Questions	254

Glossar zu Teil B.....	200
Teil C: Devisenmärkte, Wechselkurse und Weltwährungsordnung	205
Inhaltliche Zielsetzung	205
12 Devisenmärkte	206
12.1 Definition, Aufgabe und Organisation von Devisenmärkten	206
12.1.1 Definition von Devisenmärkten.....	206
12.1.2 Aufgabe von Devisenmärkten	210
12.2 Kassa- und Terminmarkt	211
12.3 Möglichkeiten angewandter aktiver Wechselkurssicherung bzw. Devisenspekulation.....	215
12.3.1 Devisenswaps	216
12.3.2 Devisenoptionen	219
12.4 Arbitragegeschäfte.....	220
12.4.1 Differenz- und Ausgleichsarbitrage.....	221
12.4.2 Zinsarbitrage.....	225
12.5 Zusammenfassung: Devisenspekulationsgeschäfte	228
12.6 Kontrollfragen.....	229
13 Bestimmungsgrößen der Wechselkursbildung	231
13.1 Kaufkraftparitätentheorie (KKP).....	232
13.1.1 Die absolute Kaufkraftparitätentheorie.....	233
13.1.2 Ansätze einer relativen Kaufkraftparitätentheorie	235
13.1.3 Die Kostenparität.....	238
13.1.4 Abschließende Wertung der Kaufkraftparitätentheorie als Erklärungsansatz einer Wechselkursbestimmung.....	238
13.2 Die Einkommenstheorie der Wechselkursentwicklung	244
13.3 Kurz- und mittelfristige Bestimmungsgründe der Wechselkursbildung: Der Asset-Market-Approach.....	245
13.3.1 Die FISHER-Relationen	246
13.3.2 Die Zinsparitätentheorie	247
13.3.3 Die Terminkurstheorie der Wechselkurserwartungen	248
13.3.4 Das Simultangleichgewicht im Asset-Market-Approach	248
13.4 Fazit: Bestimmungsgrößen der Wechselkursbildung	252
13.5 Kontrollfragen.....	254

14 The International Monetary Order and Exchange Rate	
Stabilization	255
14.1 The Gold Standard	255
14.1.1 Definition.....	255
14.1.2 The Problems Involved.....	257
14.2 The International Monetary System of Bretton-Woods.....	259
14.2.1 Objectives	259
14.2.2 Causes of the Failure of the Bretton-Woods System.....	261
14.3 The European Currency Snake and European Monetary Systems	263
14.4 Review Questions	266
15 The European Monetary Union	267
15.1 Short Outline of the European Union's Monetary Integration	267
15.2 The Necessity of a Monetary Union as a Part of European Integration	270
15.2.1 Assessment: Advantages of Flexible Exchange Rates in the European Union before Establishing the Euro	270
15.2.2 The Possibility of Autonomous National Monetary Policy in Systems with Fixed Exchange Rates	271
15.2.3 The European Monetary Union as a Response to the Lost Monetary Autonomy.....	274
15.3 Perspectives on European Monetary Policy: Maintenance of the Attained Monetary Maneuvering Space	276
15.4 Potential Effects of a European Currency Union on the Further Economic Development of Germany and the EEMU Countries	279
15.4.1 Chances and Risks for Price Stability.....	279
15.4.2 Opportunities and Risks of the Euro as a Key- and Reserve Currency for International Competitiveness.....	283
15.4.3 Opportunities and Risks for Employment	287
15.5 Conclusion: The EEMU from the Perspectives of Stability and Growth.....	288
15.6 Review questions	291
Answer Key for the Review Questions of Part C	292
Glossary to Part C	299
Bibliography	309
from WorldWideWeb	315

14 Weltwährungsordnung und Wechselkursstabilisierung.....	255
14.1 Goldstandard.....	255
14.1.1 Definition.....	255
14.1.2 Problematik.....	257
14.2 Das Weltwährungssystem von Bretton-Woods	259
14.2.1 Ziele	259
14.2.2 Gründe des Scheiterns des Systems von Bretton Woods	261
14.3 Europäische Währungsschlange und Europäische Währungssysteme .	263
Kontrollfragen.....	266
15 Die Europäische Währungsunion	267
15.1 Kurzer Abriss der geldpolitischen Integration in der Europäischen Union.....	267
15.2 Die Notwendigkeit einer Währungsunion im Rahmen der Europäischen Integration	270
15.2.1 Bestandsaufnahme: Vorteile flexibler Wechselkurse in der Europäischen Union vor Einführung des Euro.....	270
15.2.2 Die Möglichkeit zu autonomer nationaler Geldpolitik in Systemen fester Wechselkurse	271
15.2.3 Die Europäische Währungsunion als Antwort auf verlorene geldpolitische Handlungsfreiheiten	274
15.3 Perspektiven europäischer Geldpolitik: Erhaltung des gewonnenen geldpolitischen Handlungsspielraumes.....	276
15.4 Potentielle Auswirkungen einer Europäischen Währungsunion auf die weitere ökonomische Entwicklung Deutschlands und der EWWU-Staaten	279
15.4.1 Chancen und Risiken für die Preisstabilität.....	279
15.4.2 Chancen und Risiken des Euro als Leit- und Reservewährung für die internationale Wettbewerbsfähigkeit.....	283
15.4.3 Chancen und Risiken für die Beschäftigung	287
15.5 Fazit: Die EWWU unter Stabilitäts- und Wachstumsperspektiven	288
15.6 Kontrollfragen.....	291
Antworten zu den Kontrollfragen von Teil C	292
Glossar zu Teil C.....	299
Verzeichnis der zitierten Literatur	309
Angaben aus dem Internet	315

Table of Figures

Figure 1.1:	Development of world exports from 1948 to 2002: in absolute terms (world trade) and in %.....	7
Figure 1.2:	Comparison of the development of world trade volume and world production of goods from 1950 to 2002	8
Figure 1.3:	World trade interlocking in 2002, absolute in billion US-\$ and relative to the volume of world trade	9
Figure 1.4:	Regional world trade interlocking of single groups of countries in relation to their own export activities in 2002.....	10
Figure 1.5:	World merchandise trade by major product groups 1950 – 2002.....	11
Figure 1.6:	Average annual change of trade volume of the major products 1950 – 2002.....	12
Figure 1.7:	Germany’s foreign merchandise trade (special trade) 1950 to 2003	13
Figure 1.8:	The ten major foreign trading partners of the Federal Republic of Germany in 2003	15
Figure 4.1:	Expansion of national production possibilities through the introduction of an international division of labor	38
Figure 4.2:	Utility functions and opportunity costs in a 2-person/ 2-goods model.....	44
Figure 4.3:	EDGEWORTH-Box	47
Figure 4.4:	Construction of the EDGEWORTH box.....	47
Figure 4.5:	Area of exchange with contract curve.....	48
Figure 4.6:	Utility maxima in the bilateral exchange model	51
Figure 4.7:	The graphical definition of the competitive outcomes as the optimal point of exchange (W) on the exchange curve.....	53
Figure 5.1:	One-sided absolute advantages utilizing reciprocal comparative advantage.....	57
Figure 5.2:	Absolute and comparative advantage in the production of wine and cloth.....	59
Figure 5.3:	Welfare gains as the result of comparative advantage	60

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1.1:	Entwicklung der Weltexporte von 1948 bis 2002 absolut (Welthandel) und prozentual	7
Abbildung 1.2:	Entwicklung des Welthandelsvolumen und der Weltgüterproduktion im Vergleich von 1950 bis 2002	8
Abbildung 1.3:	Welthandelsverflechtungen 2002 absolut in Mrd. US-\$ und relativ zum Welthandelsvolumen	9
Abbildung 1.4:	Regionale Welthandelsverflechtungen einzelner Ländergruppen in Relation zu ihren eigenen Exportaktivitäten 2002.....	10
Abbildung 1.5:	Entwicklung des Welthandels nach Handelsgütergruppen von 1950 bis 2002	11
Abbildung 1.6:	Durchschnittliche jährliche Änderung des Handelsvolumens der zentralen Handelsgüter 1950 bis 2002	12
Abbildung 1.7:	Gesamtentwicklung des deutschen Außenhandels (Spezialhandel) von 1950 bis 2003	13
Abbildung 1.8:	Die zehn wichtigsten Handelspartner im Außenhandel der Bundesrepublik Deutschland 2004.....	15
Abbildung 4.1:	Erweiterung nationaler Produktionsmöglichkeiten durch Einführung internationaler Arbeitsteilung.....	38
Abbildung 4.2:	Nutzenfunktionen und Opportunitätskosten im Zwei-Personen/ Zwei-Güter-Modell	44
Abbildung 4.3:	EDGEWORTH-Box.....	47
Abbildung 4.4:	Konstruktion der EDGEWORTH-Box.....	47
Abbildung 4.5:	Tauschbereich mit Kontraktkurve	48
Abbildung 4.6:	Nutzenmaxima im bilateralen Tauschmodell	51
Abbildung 4.7:	Graphische Definition der Wettbewerbslösung als optimalem Tauschpunkt (W) auf der Tauschkurve	53
Abbildung 5.1:	Einseitige absolute Kostenvorteile bei wechselseitigen komparativen Kostenvorteilen.....	57
Abbildung 5.2:	Absolute und komparative Kostenvorteile am Beispiel einer Produktion von Wein und Tuch	59
Abbildung 5.3:	Wohlfahrtsgewinne als Resultat komparativer Vorteile.....	60

Figure 5.4:	Reciprocal absolute and comparative advantages.....	62
Figure 5.5:	One-sided absolute advantages along with reciprocal comparative advantages and reciprocal specialization	63
Figure 5.6:	One-sided absolute advantages with equal specialization	64
Figure 5.7:	One-sided absolute advantages with identical comparative costs of the equal specialization, that is, without any comparative advantage.....	67
Figure 6.1:	National production- and consumption points (X and Y) involving a linearly homogenous production function with identical input ratios of the factors of production of two countries A and B.....	71
Figure 6.2:	Production- and consumption points with different consumption preferences of countries A and B in autarky (production- and consumption points X for country A and Y for country B) and with free trade (production point P and consumption points X* for country A and Y* for country B).....	72
Figure 6.3:	Incomplete specialization in the 2-countries/ 2-goods model because of increasing marginal costs	75
Figure 6.4:	Utilization of convex production possibilities as the result of increasing returns to scale and sufficiently large market size.	77
Figure 7.1:	The equalization of factor prices resulting from the start of foreign trade relations	82
Figure 8.1:	Instruments of protectionist international trade policy	107
Figure 8.2:	Varieties of non-tariff trade barriers from 1980 to 1987.....	109
Figure 8.3:	Tariffs on the basis of policies behind them, types and goals	110
Figure 9.1:	Varieties of non-tariff trade barriers	125
Figure 9.2:	Portion of revenues from foreign trade and international transactions as a percentage of total governmental revenues of selected countries.....	126
Figure 9.3:	Nominal import duties in selected branches of the Federal Republic of Germany 1982.....	127
Figure 9.4:	Comparison of the market equilibrium of two countries in autarky.....	128

Abbildung 5.4:	Wechselseitige absolute und komparative Kostenvorteile	62
Abbildung 5.5:	Einseitige absolute Kostenvorteile bei wechselseitigen komparativen Kostenvorteilen und wechselseitiger Spezialisierung	63
Abbildung 5.6:	Einseitige absolute Kostenvorteile bei gleicher Spezialisierung	64
Abbildung 5.7:	Einseitige absolute Kostenvorteile bei identischen komparativen Kosten gleicher Spezialisierung, also ohne komparative Kostenvorteile.....	67
Abbildung 6.1:	Nationale Produktions- und Konsumpunkte (X und Y) bei linear-homogener Produktionsfunktion und identischen Faktorintensitäten zweier Länder A und B.....	71
Abbildung 6.2:	Produktions- und Konsumpunkte bei unterschiedlichen Nachfrage-Präferenzen der Länder A und B in Autarkie (Produktions- und Konsumpunkte X für Land A und Y für Land B) und bei Freihandel (Produktionspunkt P und Konsumpunkte X* für Land A und Y* für Land B)	72
Abbildung 6.3:	Unvollständige Spezialisierung im 2-Güter/2-Länder-Modell aufgrund steigender Grenzkosten.....	75
Abbildung 6.4:	Ausnutzung konvexer Produktionsmöglichkeiten infolge zunehmender Skalenerträge durch Bereitstellung ausreichender Marktgröße	77
Abbildung 7.1:	Faktorpreisausgleich infolge der Aufnahme von Außenhandel.....	82
Abbildung 8.1:	Instrumente protektionistischer Außenhandelspolitik	107
Abbildung 8.2:	Spielarten nicht-tarifärer Handelshemmnisse.....	109
Abbildung 8.3:	Zölle nach Erhebungstatbeständen, -arten und Zielsetzungen.....	110
Abbildung 9.1:	Vergleich von Zollsätzen in Prozent ausgewählter Produktgruppen und Länder 1980 und 1987.....	125
Abbildung 9.2:	Anteil an Einnahmen aus Außenhandel und internationalen Transaktionen in Prozent der staatlichen Gesamteinnahmen ausgewählter Staaten	126
Abbildung 9.3:	Nominale Importzölle in ausgewählten Branchen der Bundesrepublik Deutschland 1982.....	127
Abbildung 9.4:	Vergleich der Marktgleichgewichte zweier Länder in Autarkie.....	128

Figure 9.5: Comparison of the market equilibria of two countries operating under free trade conditions.....	130
Figure 9.6: Comparison of the market equilibria of two countries by restricting trade through import tariffs.....	132
Figure 9.7: Shifting the price effects of a tariff to the exporting country	136
Figure 9.8: Burdening the consumers with the price effects of a tariff in the importing country.....	139
Figure 9.9: Shifting potential of import tariffs of a large country onto exporters of a small, dependent country	142
Figure 9.10: Perfect protectionism of a small country where tariff policy measures against an independent ‘Global Player’	143
Figure 9.11: Nominal (N^Z) and effective (E^Z) tariffs in the U.S., EU and Japan 1984	153
Figure 9.12: Nominal versus effective tariff protection in selected branches of Germany in 1982	154
Figure 9.13: Customs barriers against developing countries.....	155
Figure 9.14: Relationship between the tariff level and the prosperity level of a country	158
Figure 9.15: Equilibrium of exchange shifts during a tariff war: COURNOT-NASH- Solution	161
Figure 9.16: The tariff-prisoner’s dilemma	162
Figure 9.17: Change in the import value as the result of an import tariff, alternatively with inelastic (IN) and elastic (IN_1) import demand	168
Figure 10.1: Tariff reduction successes of the GATT rounds	173
Figure 12.1: Exchange rate formation on the currency market	210
Figure 12.2: Exemplary illustration of price difference arbitrage	222
Figure 12.3: Exemplary illustration of currency exchange arbitrage	224
Figure 12.4: Abstract of transactions for an exchange rate hedged investment in foreign currencies	226

Abbildung 9.5:	Vergleich der Marktgleichgewichte zweier Länder bei Freihandel.....	130
Abbildung 9.6:	Vergleich der Marktgleichgewichte zweier Länder bei durch Importzölle behindertem Freihandel	132
Abbildung 9.7:	Überwälzung von Preiseffekten eines Zolles auf das Exportland	136
Abbildung 9.8:	Belastung der Konsumenten mit den Preiseffekten eines Zolles im Importland	139
Abbildung 9.9:	Marktmachtbedingte Überwälzbarkeit von Importzöllen eines großen Landes auf Exporteure eines kleinen, abhängigen Landes	142
Abbildung 9.10:	Vollständiger Protektionismus eines kleinen Landes bei zollpolitischen Maßnahmen gegenüber unabhängigen 'Global Playern'	143
Abbildung 9.11:	Nominale (N^Z) und Effektive (E^Z) Zölle in den USA, der EU und Japan 1984	153
Abbildung 9.12:	Nominaler versus effektiver Zollschutz in ausgesuchten Branchen Deutschlands in 1982	154
Abbildung 9.13:	Zollschranken gegen Entwicklungsländer.....	155
Abbildung 9.14:	Zusammenhang von Zollniveau und nationalem Wohlstand eines Landes	158
Abbildung 9.15:	Tauschgleichgewichtsverlagerungen bei Zollkrieg: COURNOT-NASH-Lösung	161
Abbildung 9.16:	Das Zoll-Gefangenen-Dilemma	162
Abbildung 9.17:	Veränderung des Importwertes infolge eines Importzolles alternativ bei unelastischer (IN) und elastischer (IN_1) Importnachfrage	168
Abbildung 10.1:	Zollsenkungserfolge des GATT	173
Abbildung 12.1:	Wechselkursbildung am Devisenmarkt	210
Abbildung 12.2:	Beispielhafte Darstellung von Differenzarbitrage	222
Abbildung 12.3:	Beispiel für Devisen-Ausgleichsarbitrage	224
Abbildung 12.4:	Schematisierte Transaktionen zur wechselkurs sicheren Geldanlage in Fremdwährung	226

Figure 12.5: Abstract of transactions for an exchange rate hedged realization of interest rate differences between different currencies	227
Figure 12.6: Motives and decision factors for transactions on the currency market.....	229
Figure 13.1: Explanation approaches of the exchange rate determination	231
Figure 13.2: Difference in GDP calculation according to the actual exchange rate and its theoretical value in purchasing power parities at the example of year 1993 with the US-\$ as reference	242
Figure 13.3: Simultaneous equilibrium of exchange rate development	249
Figure 13.4: Determining factors of exchange rate development.....	253
Figure 14.1: The linking of currencies – and by this also their exchange rates – to the gold medium.....	256
Figure 14.2: Swaying of the gold price 1984-2004	262
Figure 14.3: Swaying of the US-Dollar's exchange rate versus Euro and gold, 1999 to 2004	263
Figure 15.1: The irrevocable fixation of national currencies to the Euro of 1-1-1999	269
Figure 15.2: German exports to the European Union 2003.....	275
Figure 15.3: Exchange rate development between DM (resp. its calculated value in Euro for the years 1999 to 2001) and US-\$ from 1950 to 2001	277
Figure 15.4: Exchange rate development between Euro (resp. its calculated value on DM-basis for the years 1986 to 1998) and US-\$ 1986 to 2005	277
Figure 15.5: Achieved convergence of the Euro-countries in 2003/2004 .	281
Figure 15.6: International currency shares of the EU-15, USA and Japan in % (1995), the bilateral currency reserves of Euro within the European Union consolidated	284
Figure 15.7: International financial market capitalization (1995) of the EU-15, USA and Japan	286

Abbildung 12.5: Schematisierte Transaktionen zur wechsellkurs- sicheren Realisierung von Zinsdifferenzen verschiedener Währungen	227
Abbildung 12.6: Motive und Entscheidungsfaktoren von Devisenmarkt- Transaktionen	229
Abbildung 13.1: Erklärungsansätze zur Bildung von Wechselkursen	231
Abbildung 13.2: Differenz in der BIP-Berechnung nach tatsächlichem Wechselkurs und dessen theoretischem Wert in Kaufkraft- paritäten am Beispiel des Jahres 1993 mit dem US-\$ als Bezugsgröße	242
Abbildung 13.3: Simultangleichgewicht der Wechselkursbestimmung	249
Abbildung 13.4: Bestimmungsfaktoren der Wechselkursbildung	253
Abbildung 14.1: Bindung von Währungen – und damit auch ihrer Wechsel- kurse – an das Medium Gold.....	256
Abbildung 14.2: Schwankungen des Goldpreises 1984 – 2004	262
Abbildung 14.3: Wechselkursentwicklung des US-Dollar versus Euro und Gold, 1999 bis 2004	263
Abbildung 15.1: Die unwiderrufliche Fixierung nationaler Währungen an den Euro vom 1.1.1999	269
Abbildung 15.2: Deutsche Exporte in die Europäische Union im Jahr 2003 ..	275
Abbildung 15.3: Wechselkursentwicklung zwischen DM (bzw. deren zuge- rechneten Wert auf Euro-Basis für die Jahre 1999 bis 2001) und US-\$ 1950 bis 2001	277
Abbildung 15.4: Wechselkursentwicklung zwischen Euro (bzw. dessen zu- gerechnetem Wert auf DM-Basis für die Jahre 1986 bis 98) und US-\$ 1986 bis 2005.....	277
Abbildung 15.5: Erreichte Konvergenz der EU-Staaten 2003 und 2004	281
Abbildung 15.6: Internationale Währungsanteile der der EU-15, USA und Japans in % (1995) unter Konsolidierung (Herausrechnung) der bilateralen Beziehungen der Euro-Staaten	284
Abbildung 15.7: Internationale Finanzmarkt-Kapitalisierung (1995) der EU-15, USA und Japans.....	286

0 Introduction and Acknowledgement

0.1 *General View on the Following Contents of Teaching*

The present **manual and bilingual format** is designed to give interested readers a comprehensive overview of all **central aspects** of **external economic relations** at an advanced scientific level in a form for the non-specialist reader.

Its purpose is to stimulate, next to **students of Economics** and **students of Business Administration** as well as **students of Industrial Engineering** at Universities and Universities of Applied Sciences, **also readers interested in other areas of specialization** dealing with **international trade, i.e. foreign trade theory** and above all **foreign trade policy**.

Principal aim of the following contents is offering the reader the option to get informed respectively keep up with the current development of the fundamental causal connections of foreign trade networks in our **increasingly globalized environment** that even effects the daily life of everyone.

The **bilingual layout of the book** offers in particular **students of the economic sciences** an **excellent opportunity to acquire** the German respective English **trade jargon** in parallel to advancing their knowledge of international trade.

Due to the bilingual presentation of the didactic contents, the present manual on international trade is also highly suited **for students of linguistics** (studying German or English) **in wishing to deal more intensively with economic contents**.

In terms of contents, special value is placed on a **visual presentation** of the well-known foundations of **pure foreign trade theory, monetary foreign trade theory** and above all of **application-oriented international trade policy**.

Pure international trade theory describes the practical economic contexts of foreign trade, in other words, concrete areas such as:

- ⇒ incentives for involvement in international trade,
- ⇒ incentives for specialization with regard to foreign trade relations,
- ⇒ the importance of relative prices in the area of international trade,

0 Einführung und Danksagung

0.1 Überblick über die nachfolgenden Lehrinhalte

Das vorliegende **Lehrbuch in bilingualer Form** möchte dem interessierten Leser einen profunden Überblick über alle **zentralen Aspekte** der **Außenwirtschaft** auf hohem wissenschaftlichen Niveau, verbunden mit allgemeinverständlicher Darstellung, geben.

Dabei sollen neben **Studenten der Wirtschaftswissenschaften (Volkswirte wie Betriebswirte)** und auch **des Wirtschaftsingenieurwesens** an Universitäten und Fachhochschulen **auch interessierte Leser anderer Fachgebiete** angeregt werden, sich mit dem weiten Gebiet **internationaler Handelsbeziehungen**, der **Außenwirtschaftstheorie** und vor allem der **Außenwirtschaftspolitik** zu beschäftigen.

Zentrales Ziel der nachfolgenden Inhalte ist es, dem Leser die Möglichkeit zu bieten, sich über die grundlegenden Kausalbeziehungen außenwirtschaftspolitischer Vernetzungen unserer **zunehmend globalisierten Umwelt**, die sich bis in das tägliche Leben eines jeden Einzelnen hinein auswirkt, zu informieren und mit aktuellen Entwicklungen Schritt zu halten.

Der **zweisprachige Charakter des Buches** bietet insbesondere **Studenten der Wirtschaftswissenschaften** eine **hervorragende Möglichkeit**, sich parallel zur Weiterbildung im Bereich der Außenwirtschaft das hier zugehörige englisch- oder deutschsprachige **Fachvokabular** anzueignen.

Aufgrund der deutsch-englischen Präsentation der Lehrinhalte ist das vorliegende Werk auch sehr gut geeignet **für Studierende der Sprachwissenschaften (Anglisten** im deutschsprachigen Raum oder **Germanisten** im englischsprachigen Raum), die sich intensiver mit **wirtschaftlichen Inhalten der Außenwirtschaft** beschäftigen möchten.

Inhaltlich wird besonderer Wert auf eine **anschauliche Darstellung** fundierter Grundlagen der **reinen Außenwirtschaftstheorie**, der **monetären Außenwirtschaftstheorie** sowie vor allem der **anwendungsorientierten Außenwirtschaftspolitik** gelegt.

Die **reine Außenwirtschaftstheorie** beschreibt realwirtschaftliche Zusammenhänge der Außenwirtschaft, also konkret Bereiche wie:

- ⇒ Gründe für die Aufnahme von Außenhandel,
- ⇒ Gründe für die Spezialisierung von Außenhandelsbeziehungen,
- ⇒ die Bedeutung relativer Preise im Rahmen des Außenhandels,

- ⇒ the meaning of ‘terms of trade’, as well as
- ⇒ the description of the welfare effects of foreign trade.

On the other hand, **monetary foreign trade theory** examines the significance of the following topics or parameters with regard to international trade:

- ⇒ absolute prices,
- ⇒ balance of payments,
- ⇒ determination of exchange rates and the resulting effects, as well as
- ⇒ international capital markets and capital transactions.

International trade policy as a third leg of **external economic relations** describes – typically in close contact with monetary foreign trade theory – the possibilities of economic policy management of international trade relations.

All these partial segments of international trade are dealt with in the present bilingual manual: With the exception of Part A which deals exclusively with questions of pure foreign trade the objects of detailed comments in Parts B and C chiefly deal with problem areas of monetary foreign trade theory and above all, foreign trade policy.

The **introductory presentations of Section 1** initially pose the question of the current position of the **German economy** in foreign trade **in an international comparison**. The reader will recognize that especially for a country as highly integrated into the international division of labor as Germany, the theoretical as well as practical occupation with the repositories of international trade studies is of paramount significance for economic performance today and tomorrow.

PART A on foreign trade follows up with **pure international trade theory**.

PART B within the framework of **international pure- and monetary trade theory** will deal with the fundamentals of tariff theory and -policy and the effects of protective measures, in general and specific analyzes.

PART C in the above context treats the **objectives and function of international foreign exchange markets**, and building on this base, discusses also **exchange rate policy** and the factors that influence the **determination of the rates of currency exchange**.

- ⇒ die Bedeutung der Terms of Trade, sowie auch
- ⇒ die Darstellung von Wohlfahrtswirkungen von Außenhandel.

Die **monetäre Außenwirtschaft** dagegen untersucht die Bedeutung folgender Größen bzw. Parameter für den Außenhandel:

- ⇒ absolute Preise,
- ⇒ Zahlungsbilanz,
- ⇒ Wechselkursbildung und -effekte sowie
- ⇒ internationale Kapitalmärkte und internationaler Kapitalverkehr.

Die **Außenwirtschaftspolitik**, als dritter Bereich der Außenwirtschaft, beschreibt – in meist engem Kontext mit der monetären Außenwirtschaftstheorie – die Möglichkeiten einer wirtschaftspolitischen Steuerung von Außenwirtschaftsbeziehungen.

Für ein schnelles Nachschlagen relevanter Begriffe zur Außenwirtschaft sei einleitend hingewiesen auf das 'Lexikon zur Außenwirtschaft' von REINING, 2003.

Alle genannten Teilbereiche der Außenwirtschaft werden im vorliegenden bilingualen Lehrbuch behandelt, wobei mit Ausnahme von Teil A, der ausschließlich Fragen der reinen Außenwirtschaft darstellt, Gegenstand der weiteren Ausführungen in den Teilen B und C überwiegend Problemfelder der monetären Außenwirtschaftstheorie sowie vor allem auch der Außenwirtschaftspolitik sind.

In der **einleitenden Darstellung von Abschnitt 1** wird zunächst gefragt, wo die **deutsche Wirtschaft** in ihrer Einbindung in den Welthandel aktuell **im internationalen Vergleich** steht. Der Leser wird hierbei erkennen, dass insbesondere für ein so eng in die internationale Arbeitsteilung einbezogenes Land wie Deutschland, die theoretische wie praktische Beschäftigung mit den Wissensgebieten der Außenwirtschaft von herausragender Bedeutung für die ökonomische Performance in Gegenwart und Zukunft ist.

Teil A zur Außenwirtschaft beginnt anschließend mit einer Einführung in die **reine Außenwirtschaftstheorie**.

Teil B wird sich im Rahmen der **realen** wie der **monetären Außenwirtschaftstheorie** mit den Grundlagen der Zolltheorie und -politik befassen, bzw. mit Wirkungen verschiedenster protektionistischer Maßnahmen im Allgemeinen und Besonderen.

Teil C behandelt in entsprechendem Kontext **Aufgaben und Funktion internationaler Devisenmärkte** sowie hierauf aufbauend auch der **Wechselkurspolitik** und der Einflussfaktoren zur **Bestimmung von Wechselkursen**.

This basic theoretical knowledge is supplemented with a foreign trade policy description of attempts to create an **international world currency** order and/or to stabilize foreign exchange rates as was done by means of the gold standard in the past and as the IMF has been attempting to do via the world currency system of Bretton Woods for almost 30 years. A further point of discussion will be the European Monetary Union.

To summarize, **Parts A to C** of the present bilingual work supply the following **teachings**:

- A** Selected bases of pure foreign trade theory
- B** Foundations of customs policy and protectionism
- C** Exchange markets, exchange rates and world currency order.

0.2 Acknowledgement

The idea to the current book was born already at the beginning of my teaching post at the Jena University of Applied Sciences in 1993. Students frequently requested a written summary of the didactic contents on foreign trade supplied at the lectures.

In addition, intensive professional foreign language studying had been an integral part of the studies in Business Administration and Engineering. My special appreciation goes to my American colleague and friend of many years, Prof. **Dennis de Loof** who encouraged me to compile my planned course materials bilingually in German and English.

Apart from the current book on foreign trade, these are the following manuals:

- International Economic Integration: Selected International Organizations and the European Union – Internationale wirtschaftliche Integration: Ausgewählte Internationale Organisationen und die Europäische Union, Oldenbourg Publishing, Munich 2006,
- Understanding Economic Policy – Anwendungsorientierte Wirtschaftspolitik, Oldenbourg Publishing, Munich 2006,
- Understanding Fiscal Policy: Taxes, Environmental Policy, Social Security – Anwendungsorientierte Finanzwissenschaft: Steuern, Umwelt, Soziale Sicherung, Oldenbourg Publishing, Munich 2007,

Ergänzt wird dieses theoretische Grundwissen mit einer außenwirtschafts-politischen Darstellung von Versuchen zur Schaffung einer **internationalen Weltwährungsordnung** bzw. der Wechselkursstabilisierung, wie dies zum einen mittels Goldstandard historisch umgesetzt wurde, und wie dies der IWF über das Weltwährungssystem von Betton-Woods fast 30 Jahre versuchte. Ein weiterer Punkt wird die Europäische Währungsunion sein.

Zusammengefasst werden Ihnen in den Teilen A bis C des vorliegenden bilingualen Werkes folgende **Inhalte** geboten:

- Ausgewählte Grundlagen der reinen Theorie der Außenwirtschaft,
- Grundlagen der Zollpolitik bzw. des Protektionismus,
- Devisenmärkte, Wechselkurse und Weltwährungsordnung.

0.2 *Danksagungen*

Die Idee zu dem vorliegenden Buch entstand bereits zu Beginn meiner Lehr-tätigkeit an der University of Applied Studies Jena im Jahre 1993: Immer wieder baten Studenten um eine schriftliche Zusammenfassung der in den Veranstaltungen gebotenen Lehrinhalte zur Außenwirtschaft.

Zudem war integraler Bestandteil des Studienganges Wirtschaftsingenieurwesen auch eine intensive fachliche Fremdsprachenausbildung. Mein besonderer Dank gilt insofern meinem langjährigen amerikanischen Kollegen und Freund, Professor Dr. **Dennis de Loof**, der den Anstoß gab, meine beabsichtigten Lehr-Publikationen bilingual in Deutsch und Englisch zu erstellen.

Neben dem vorliegenden Buch zur Außenwirtschaft sind dies die weiteren zweisprachigen Lehrbücher:

- International Economic Integration: Selected International Organizations and the European Union – Internationale wirtschaftliche Integration: Ausgewählte Internationale Organisationen und die Europäische Union, Oldenbourg Verlag, München 2006,
- Understanding Economic Policy – Anwendungsorientierte Wirtschaftspolitik, Oldenbourg Verlag, München 2006,
- Understanding Fiscal Policy: Taxes, Environmental Policy, Social Security – Anwendungsorientierte Finanzwissenschaft: Steuern, Umwelt, Soziale Sicherung, Oldenbourg Verlag, München 2007,

- Understanding Microeconomics – Grundlagen der Mikroökonomie, Oldenbourg Publishing, Munich 2007.

In this context, I must also thank Oldenburg Publishing in Munich who supported this idea as early as 1999. My cordial thanks go to Mr **Martin Weigert** who patiently accompanied the creation of these bilingual economic works as part of the bilingual publication series of Oldenburg Publishing as a proofreader.

The English-language portion of this book could not have been completed without the comprehensive translation works of my esteemed colleague Prof. **Ed ARNOLD**, currently professor emeritus at the Department of Languages of Clemson University as well as by my friend **Thomas BECK** both of whom translated the German-language portion of this manual for the American reader with unflagging commitment.

For supporting the translation in many ways I also gratefully thank my colleague Professor Dr. **Johannes Schmidt**, Assistant Professor of German, Department of Languages, Clemson University.

Numerous comments helpful for the contents were gratefully received from Mr **Gavril Huiber**, at the time graduate student under Professor William Dougan, chairman of the Department of Economics of Clemson University.

This presentation of foreign trade materials would not have been possible without the profound discussion over many years with my students at Jena University of Applied Sciences. More helpful and fruitful discussions on the contents in particular were held with graduated Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) [Diploma in Business Administration and Engineering] Thomas Aab, Michael Anding, Axel Bichler, Christian Drost, Bernd Falke, Markus Hennemann, Steffen Höpfner, Mathias Jähler, Jürgen Kallinowski, Thomas Kühn, Jan Nikoley, Enrico Piechotka, Steffen Remdt, Angela Rötzer, Thomas Schwab, Swen Schumann, Martin Thom, Matthias Vogel as well as Dipl.-Ing., Cand. Wirt.-Ing. Andreas Edel, among many others.

My thanks also go to the students of business administration at the University of Applied Sciences for Economy and Management in Hamburg who painstakingly discussed the print version of the book during the 2005/2006 winter semester, viz. Ms Katja Schmidt, Mintra Lorenz, Stefanie Meyer and Berit Seeburg, and Messrs Thomas Dalhoff, Claas Grimm, Michael Jäger, Neno Loje, Alfredo Tuchtenhagen and Michael Wolfram.

- Understanding Microeconomics – Grundlagen der Mikroökonomie, Oldenbourg Verlag, München 2007.

In diesem Zusammenhang gehört mein Dank auch dem Oldenbourg Verlag in München, der bereits 1999 diese Idee unterstützend aufnahm: Mein herzlicher Dank geht hier an Herrn **Martin Weigert**, der die Entstehung dieser deutsch-englischen volkswirtschaftlichen Werke im Rahmen der bilingualen Veröffentlichungsreihe des Oldenbourg Verlages als Lektor geduldig begleitet hat.

Der englischsprachige Teil des vorliegenden Buches hätte ohne die intensive Mitarbeit meines verehrten Kollegen Professor Dr. **Ed ARNOLD**, mittlerweile emeritierter Professor des Department of Languages, Clemson University, ebenso wie ohne die meines Freundes **Thomas BECK**, die beide den deutschsprachigen Text dieses Lehrbuches mit großem Engagement ins amerikanische übersetzt haben, nicht erstellt werden können.

Für vielfältige Unterstützung im Rahmen der Übersetzungserstellung danke ich auch meinem Kollegen Professor Dr. **Johannes Schmidt**, Assistant Professor of German im Department of Languages der Clemson University.

Für viele hilfreiche inhaltliche Hinweise bin vor allem Herrn **Gavril Huiber** zu Dank verpflichtet, seinerzeit Doktorand bei Professor William Dougan, Chairman of the Department of Economics der Clemson University.

Die vorliegende Präsentation der Inhalte zur Außenwirtschaft wäre ohne die langjährigen, intensiven Diskussionen mit meinen Studenten an der FH Jena nicht denkbar gewesen: Für mehr als hilfreiche und befruchtende inhaltliche Diskussionen bin ich – neben vielen anderen – insbesondere den heutigen Dipl.-Wirtschaftsingenieuren (FH) Thomas Aab, Michael Anding, Axel Bichler, Christian Drost, Bernd Falke, Markus Hennemann, Steffen Höpfner, Mathias Jähler, Jürgen Kallinowski, Thomas Kühn, Jan Nikoley, Enrico Piechotka, Steffen Remdt, Angela Rötzer, Thomas Schwab, Martin Thom, Matthias Vogel sowie Herrn Dipl.-Ing., Cand. Wirt.-Ing. Andreas Edel in Dank verbunden.

Ebenfalls zu danken habe ich den berufsbegleitend Studierenden der BWL an der Fachhochschule für Ökonomie und Management am Standort Hamburg, die im Wintersemester 2005/06 die Druckfassung des vorliegenden Buches intensiv mit mir diskutierten, insbesondere Katja Schmidt, Mintra Lorenz, Stefanie Meyer und Berit Seeburg sowie den Herren Thomas Dalhoff, Claas Grimm, Michael Jäger, Neno Loje, Alfredo Tuchtenhagen und Michael Wolfram.

A comprehensive course manual like the present is not conceivable without time-consuming layouting and formatting work; here, I must acknowledge in particular my Jena students of international trade from the 2001/02 winter semester for their repeated lectorates, in particular Dipl.-Wirt.-Ing. Ferencz Arendt, Jana Beier, Heidrun Schmidt, Torsten Salomon, Enrico Piechotka und Steffen Remdt as well as Stephanie Drechsler, Torsten Göbel, Ronny Kruse, Doreen Nestler, Samuel Nowack, Ralf Sallmann, Jens Schäfer and Ronald Schneller.

I have to thank Ms Cand. Wirt.-Ing. Juliane Hanisch for her great collaboration in writing Section 1 and Mr. Cand. Wirt.-Ing. Marco Gattung for his helpful support to Section 9.4.

Going to print would likewise not have been possible without the highly competent commitment of my former students and currently licensed Dipl.-Wirt.-Ing. **Jana Immig**, **Jenny Jander**, **Nicole Krämer** and in particular **Yvonne Ehrhardt** and **Mandy Kirschner**. The same applies to Business Administration & Engineering candidates (Cand. Wirt.-Ing.) **Stephan Braune** (final review of German and English parts A), **Robert Meyer** (parts B) and **Matthias Böhnert** (parts C) as well as to my daughter **Chantal Eibner** for her help in finishing the final lectorate.

It goes without saying that I bare the responsibility for any remaining errors. The reader is cordially invited to get in touch with me by e-mail at any time to submit comments, corrections, supplements or to suggest improvements: **w.eibner@fh-jena.de** .

Last but not least I must express my thanks to my academic mentors, Prof. Rolf Rettig, at the time director of the State Science Seminar at Cologne University, and my Ph.D. advisor and friend for many years Prof. Wolfgang Harbrecht, at the time holder of the chair for Money and Foreign Trade at Passau University, today Erlangen/Nuremberg University who bestowed on me far more than merely the academic contents of this textbook.

Hilden and Jena, June 2006,

Wolfgang Eibner

Ein solch umfangreiches Lehrwerk wie das vorliegende ist ohne sehr zeitaufwändige Layout- und Formatierungshilfen nicht denkbar: Für eine erste Durchsicht danke ich insbesondere meinen Jenaer Studenten der Außenwirtschaft des Wintersemesters 2001/02, insbesondere den heutigen Dipl.-Wirt.-Ing. Ferencz Arendt, Jana Beier, Heidrun Schmidt, Torsten Salomon, Enrico Piechotka und Steffen Remdt sowie Stephanie Drechsler, Torsten Göbel, Ronny Kruse, Doreen Nestler, Samuel Nowack, Ralf Sallmann, Jens Schäfer, Ronald Schneller.

Frau Cand. Wirt.-Ing. Juliane Hanisch danke ich für Ihre Mitarbeit bei der Erstellung von Kapitel 1 und Herrn Cand. Wirt.-Ing. Marco Gattung für seine hilfreiche Unterstützung bei der Erstellung von Abschnitt 9.4.

Die Fertigstellung des Buches wäre ohne das Engagement meiner damaligen Studentinnen und jetzigen Dipl.-Wirtschaftsingenieurinnen **Jana Immig**, **Jenny Jander**, **Nicole Krämer** sowie insbesondere **Yvonne Ehrhardt** und **Mandy Kirschner** im Rahmen der Lektorierung nicht möglich gewesen. Gleiches gilt für die Herren Cand. Wirt.-Ing. **Stephan Braune** (Abschlussbearbeitung des deutschen wie englischen Teils A), **Robert Meyer** (Teile B) und **Matthias Böhnert** (Teile C) sowie meine Tochter **Chantal Eibner** für die Mithilfe beim Endlektorat.

Anzumerken bleibt, dass alle verbliebenen Fehler ausschließlich zu meinen Lasten gehen: Der Leser ist herzlich aufgerufen, für Kommentare, Korrekturen, Ergänzungen und Verbesserungsvorschläge zum vorliegenden Buch jederzeit per mail direkt Kontakt mit mir aufzunehmen:

w.eibner@fh-jena.de .

Der letzte Satz gebührt dem Dank an meine akademischen Lehrer, Herrn Prof. Dr. Rolf Rettig, seinerzeit Leiter des Staatswissenschaftlichen Seminars der Universität zu Köln, sowie meinen Doktorvater und langjährigen Freund, Herrn Prof. Dr. Wolfgang Harbrecht, seinerzeit Inhaber des Lehrstuhls für Geld und Außenwirtschaft an der Universität Passau, heute Universität Erlangen-Nürnberg, der mir mehr als nur die akademischen Inhalte vermittelt hat, die ich im vorliegenden Lehrbuch weitergeben möchte.

Hilden und Jena im Juni 2006,

Wolfgang Eibner

1 Germany's Integration into World Trade

'With respect to world economy, it is interlocked.'

Until today, nothing has changed in this remark from Kurt Tucholsky from 1931 (TUCHOLSKY, 1931, p. 393), as it will be described next:

- The development of the world trade volume will be explained in Section 1.1,
- the remarkably increasing regionalization of world trade is illustrated in Section 1.2;
- Section 1.3 offers an overall view of the structure of traded goods and
- the position of Germany in the international world trade is analyzed in Section 1.4.

1.1 Development of World Trade

In the 19th century and at the beginning of the 20th century, after the Industrial Revolution, a considerable intensifying of world economic relations took place in most European countries, as well as in North America. This caused a quick expansion of world trade. WWI and above all the worldwide economic crisis of the years 1929-33, during which the world trade volume dropped by two thirds with respect to the 1928/29 situation (HUCK, 1993), stopped this development. A certain recovery was later achieved, yet the nation-state movement in the thirties and WWII prevented a strengthening of world trade.

Only after WWII, and thanks to new general conditions in the world economic order, the elements for a new expansion of economic relations were reached: In the fifties and in the sixties the international trade exchange rose strongly. Despite some crisis, such as the oil price shocks from 1973/74 and 1979/80 or the 1991/94 drawback of the economic situation in the industrial countries, the growth of world trade speeded up no later than from the middle of the seventies until today: **globalized worldwide production** gives rise to **an increasingly intense trade exchange**, as Figure 1.1 shows.

1 Einbindung Deutschlands in den Welthandel

„Was die Weltwirtschaft angeht, so ist sie verflochten.“

Bis heute hat sich grundsätzlich nichts an diesem Ausspruch Kurt Tucholskys aus dem Jahr 1931 (TUCHOLSKY, 1931, S. 393) geändert, wie im Folgenden dargestellt wird:

- Die Entwicklung des Welthandelsvolumens wird in Abschnitt 1.1 nachgezeichnet,
- die zu beobachtende zunehmende Regionalisierung des Welthandels erläutert Abschnitt 1.2;
- Abschnitt 1.3 gibt einen Überblick über die Struktur der Handelsgüter und
- die Stellung Deutschlands im internationalen Welthandel analysiert Abschnitt 1.4.

1.1 *Entwicklung des Welthandels*

Im 19. Jahrhundert und zu Beginn des 20. Jahrhunderts fand nach der industriellen Revolution in den meisten europäischen Ländern sowie in Nordamerika eine erhebliche Intensivierung der weltwirtschaftlichen Beziehungen statt, die eine rasche Ausweitung des Welthandels mit sich brachte. Diese Entwicklung wurde durch den 1. Weltkrieg und vor allem durch die Weltwirtschaftskrise 1929 bis 1933, während der das Welthandelsvolumen um zwei Drittel des Standes von 1928/29 zurückging (HUCK, 1993), gestoppt. Anschließend war zwar eine gewisse Erholung zu verzeichnen, doch die nationalstaatlichen Bewegungen in den 30er Jahren und der zweite Weltkrieg verhinderten ein Wiedererstarken des Welthandels.

Erst nach dem zweiten Weltkrieg konnten durch neue Rahmenbedingungen für die Weltwirtschaftsordnung die Grundlagen für die erneute Ausweitung der wirtschaftlichen Beziehungen geschaffen werden: In den 50er und 60er Jahren stieg der internationale Handelsaustausch stark an. Trotz einiger Krisen, wie beispielsweise die Ölpreisschocks von 1973/74 und 1979/80 oder die Konjunkturschwäche in den Industrieländern 1991/94, beschleunigte sich das Wachstum des Welthandels spätestens seit Mitte der 70er Jahre bis heute: **Globalisierte, weltweite Produktion** führt zu einem **immer intensiveren Handelsaustausch**, wie Abbildung 1.1 zeigt.

	1948	1953	1963	1973	1983	1993	2002
World trade in billion US-\$	58	84	157	579	1,835	3,671	6,272
North America [%]	27.3	24.2	19.3	16.9	15.4	16.6	15.1
Latin America [%]	12.3	10.5	7.0	4.7	0.0	4.4	5.6
West Europe [%]	31.5	34.9	41.4	45.4	38.9	44.0	42.4
Middle- and East Europe, GUS [%]	6.0	8.1	11.0	9.1	9.5	2.9	5.0
Africa [%]	7.3	6.5	5.7	4.8	4.4	2.5	2.2
Middle East [%]	2.0	2.7	3.2	4.1	6.8	3.4	3.9
Asia [%]	13.6	13.1	12.4	14.9	19.1	26.1	25.8
Japan [%]	0.4	1.5	3.5	6.4	8.0	9.9	6.6
China [%]	0.9	1.2	1.3	1.0	1.2	2.5	5.2
6 South-East Asian 'Tiger States' * [%]	3.0	2.7	2.4	3.4	5.8	9.7	9.6
* Indonesia, Korea, Malaysia, Philippines, Singapore, Thailand							

Figure 1.1: *Development of world exports from 1948 to 2002: in absolute terms (world trade) and in % (Data from: [www WTO 04/2004a])*

Compared to 1948, in 2002 the trade value has increased more than one hundredfold. Asia increasingly improves its position as trade partner and in the early eighties it has already replaced North America as second biggest exporter.

Impressive is **China's rise in terms of trade policy**, it will contribute to the worldwide trade 10 % in the year 2006.

In **2004** with a total of world exports of 9,153 bill. US-\$ **China** already was the **3rd greatest export nation** with exports of 593 billion US-\$, behind Germany (exports of 732 Bill. €, respectively 912 bill. US-\$) and the USA (export volume of 819 bill. US-\$); remarkably in front of Japan, having exports of 566 bill. US-\$.

	1948	1953	1963	1973	1983	1993	2002
Welthandel [Mrd. US-\$]	58	84	157	579	1.835	3.671	6.272
Nordamerika [%]	27,3	24,2	19,3	16,9	15,4	16,6	15,1
Lateinamerika [%]	12,3	10,5	7,0	4,7	0,0	4,4	5,6
Westeuropa [%]	31,5	34,9	41,4	45,4	38,9	44,0	42,4
Mittel- u. Osteuropa, GUS [%]	6,0	8,1	11,0	9,1	9,5	2,9	5,0
Afrika [%]	7,3	6,5	5,7	4,8	4,4	2,5	2,2
Mittlerer Osten [%]	2,0	2,7	3,2	4,1	6,8	3,4	3,9
Asien [%]	13,6	13,1	12,4	14,9	19,1	26,1	25,8
Japan [%]	0,4	1,5	3,5	6,4	8,0	9,9	6,6
China [%]	0,9	1,2	1,3	1,0	1,2	2,5	5,2
6 südostasiatische 'Tigerstaaten' * [%]	3,0	2,7	2,4	3,4	5,8	9,7	9,6
* Indonesien, Korea, Malaysia, Philippinen, Singapur, Thailand							

Abbildung 1.1: Entwicklung der Weltexporte von 1948 bis 2002 absolut (Welthandel) und prozentual (Quelle: [www WTO 04/2004a])

Der Handelswert hat sich im Jahr 2002 im Vergleich zu 1948 mehr als ver-
hundertfacht. Asien baut seine Stellung als Handelspartner zunehmend aus
und hat Nordamerika als zweitgrößten Exporteur bereits Anfang der achtzi-
ger Jahre abgelöst.

Beeindruckend ist auch der **handelspolitische Aufstieg Chinas**, das im Jahr
2006 knapp 10 % zum weltweiten Exportvolumen beitragen wird.

Im Jahr **2004** mit einem Gesamt-Weltexportvolumen von 9.153 Mrd. US-\$
war **China** bereits mit einer Exportleistung von 593 Mrd. US-\$ die **dritt-
größte Exportnation** nach Deutschland (Exporte in Höhe von 732 Mrd. €,
bzw. 912 Mrd. US-\$) und den USA (Exportvolumen von 819 Mrd. US-\$);
deutlich vor Japan mit einem Exportwert von 566 Mrd. US-\$.

West Europe uninterruptedly since 1948 is the area with the highest export output.

Figure 1.2 shows that the volume of world trade since 1950 is increasing more strongly than the world production of goods, and this is a growing tendency for 2006 and following years.

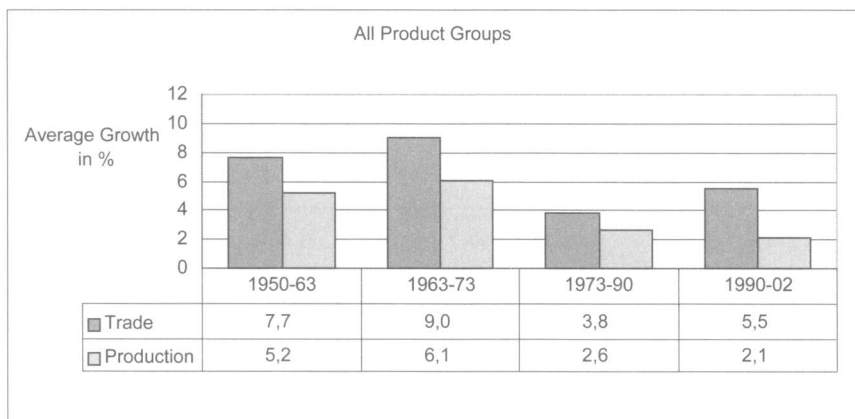


Figure 1.2: Comparison of the development of world trade volume and world production of goods from 1950 to 2002 (Data from: [www WTO 04/2004b])

1.2 Regional Structure of World Trade

From a global point of view, economic activities concentrate on three blocs: North America, West Europe and Japan/Asia, the so-called Triad, while the rest of the world plays only a subordinated role, as Figures 1.3 and 1.4 show.

This **Triad**, with deliveries to the value of 4.5 trillion dollars, carries out about 87 % of its commercial relations within itself. On the other hand, these 4.5 trillion dollars worth of exports represent 72 % of the total world trade. The position of West Europe is striking here: a large share of the world trade, nearly 30 % of the total exports of all regions, takes place within West Europe.

Latin America carries out 62 % of its trade with North America; Middle and East Europe, as well as the Commonwealth of Independent States (CIS), conduct 57 % of theirs with West Europe. Just above half of Africa's exports go to West Europe, as well as the Middle East sells 51 % of its exports to Asia.

Westeuropa ist seit 1948 ohne Unterbrechung die Region mit der höchsten Exportleistung.

Abbildung 1.2 zeigt, dass das Welthandelsvolumen seit 1950 stärker wächst als die Weltgüterproduktion, im **Zeitraum bis 2006** gilt dies mit **zunehmender Tendenz**.

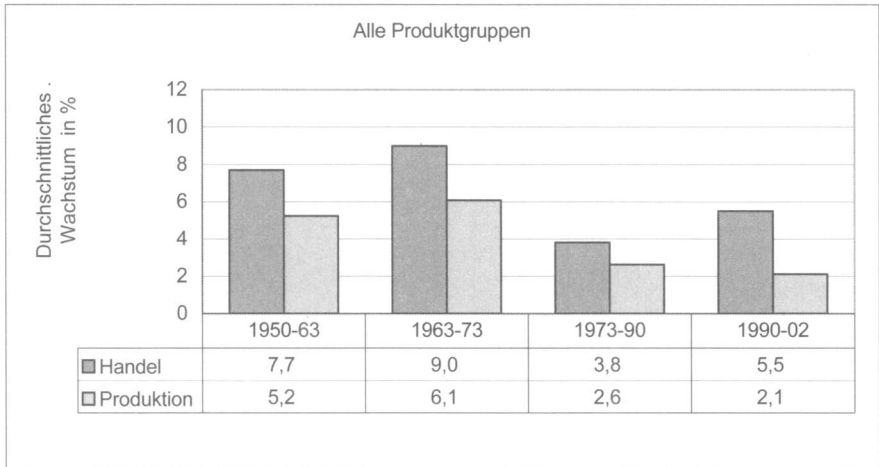


Abbildung 1.2: Entwicklung des Welthandelsvolumen und der Weltgüterproduktion im Vergleich von 1950 bis 2002 (Quelle: [www WTO 04/2004b])

1.2 Regionalstruktur des Welthandels

Global gesehen konzentrieren sich die wirtschaftlichen Aktivitäten auf die drei Blöcke Nordamerika, Westeuropa und Asien, der so genannten Triade, während die übrige Welt nur eine untergeordnete Rolle spielt, wie Abbildungen 1.3 und 1.4 zeigen.

Die **Triade** wickelt mit Lieferungen im Wert von 4,5 Billionen Dollar rund 87 % ihrer Handelsbeziehungen unter sich ab. Diese Exporte stellen wiederum 72 % des gesamten Welthandels dar. Auffällig ist dabei die Stellung Westeuropas: Ein großer Teil des Welthandels, nahezu 30 % des Gesamtexports aller Regionen, findet innerhalb Westeuropas statt.

Lateinamerika wickelt 62 % seines Handels mit Nordamerika ab, Mittel- und Osteuropa sowie die GUS-Staaten 57 % mit Westeuropa. Knapp über die Hälfte der Exporte Afrikas gehen nach Westeuropa, ebenso wie der Mittlere Osten 51 % seiner Exporte in Asien absetzt.

Because of this peculiar trade structure limited to few export areas, these remaining four world areas are, in terms of trade policy, far away from being a 'Global Player', especially if one considers that their total export value corresponds to just 17 % of the world trade.

IMPORT EXPORT	World	USA, Canada	Latin America	EU (15), EFTA	Eastern Europe, CIS	Africa	Middle East	Asia
World	6,272.0 100 %	1,336.3 21.3 %	314.5 5.0 %	2,548.6 40.6 %	282.3 4.5 %	132.7 2.1 %	168.8 2.7 %	1,390.9 22.2 %
USA, Canada	946.3 15.1 %	381.7 6.1 %	152.3 2.4 %	169.8 2.7 %	7.1 0.1 %	11.7 0.2 %	19.9 0.3 %	203.6 3.2 %
Latin America	350.3 5.6 %	214.7 3.4 %	54.1 0.9 %	44.2 0.7 %	3.4 0.1 %	4.4 0.1 %	4.5 0.1 %	23.4 0.4 %
EU (15), EFTA	2,657.3 42.4 %	270.2 4.3 %	54.7 0.9 %	1,787.4 28.5 %	167.9 2.7 %	66.2 1.1 %	68.1 1.1 %	208.0 3.3 %
Eastern Europe, CIS	313.9 5.0 %	14.2 0.2 %	5.9 0.1 %	176.4 2.8 %	79.9 1.3 %	3.8 0.1 %	7.4 0.1 %	24.3 0.4 %
Africa	140.1 2.2 %	23.8 0.4 %	4.6 0.1 %	71.3 1.1 %	0.9 0.0 %	11.4 0.2 %	3.2 0.1 %	23.5 0.4 %
Middle East	244.3 3.9 %	37.8 0.6 %	3.4 0.1 %	40.0 0.7 %	2.0 0.1 %	9.4 0.1 %	17.3 0.3 %	115.8 1.8 %
Asia	1,620.2 25.8 %	394.0 6.3 %	39.4 0.6 %	259.6 4.1 %	21.1 0.3 %	25.9 0.4 %	48.5 0.7 %	792.3 12.6 %

Figure 1.3: World trade interlocking in 2002, absolute in billion US-\$ and relative to the volume of world trade (Data from: [www WTO 04/2004c])

Figure 1.4 gives an overall view of which amount (in per cent) of its total exports delivers each region in which other region and how much of its export is exchanged within the region itself.

Diese übrigen vier Weltregionen sind handelspolitisch gesehen, aufgrund dieser auf wenige Exportregionen beschränkten Handelsstruktur, weit entfernt davon ‘Global Player’ zu sein. Vor allem wenn man bedenkt, dass ihr gesamter Exportwert gerade einmal 17 % des Welthandels entspricht.

IMPORT EXPORT	Welt	USA, Kanada	Latein- amerika	EU (15), EFTA	Ost- europa, GUS	Afrika	Mittlerer Osten	Asien
Welt	6.272,0 100 %	1.336,3 21,3 %	314,5 5,0 %	2.548,6 40,6 %	282,3 4,5 %	132,7 2,1 %	168,8 2,7 %	1.390,9 22,2 %
USA, Kanada	946,3 15,1 %	381,7 6,1 %	152,3 2,4 %	169,8 2,7 %	7,1 0,1 %	11,7 0,2 %	19,9 0,3 %	203,6 3,2 %
Latein- amerika	350,3 5,6 %	214,7 3,4 %	54,1 0,9 %	44,2 0,7 %	3,4 0,1 %	4,4 0,1 %	4,5 0,1 %	23,4 0,4 %
EU (15), EFTA	2.657,3 42,4 %	270,2 4,3 %	54,7 0,9 %	1.787,4 28,5 %	167,9 2,7 %	66,2 1,1 %	68,1 1,1 %	208,0 3,3 %
Osteuropa, GUS	313,9 5,0 %	14,2 0,2 %	5,9 0,1 %	176,4 2,8 %	79,9 1,3 %	3,8 0,1 %	7,4 0,1 %	24,3 0,4 %
Afrika	140,1 2,2 %	23,8 0,4 %	4,6 0,1 %	71,3 1,1 %	0,9 0,0 %	11,4 0,2 %	3,2 0,1 %	23,5 0,4 %
Mittlerer Osten	244,3 3,9 %	37,8 0,6 %	3,4 0,1 %	40,0 0,7 %	2,0 0,1 %	9,4 0,1 %	17,3 0,3 %	115,8 1,8 %
Asien	1.620,2 25,8 %	394,0 6,3 %	39,4 0,6 %	259,6 4,1 %	21,1 0,3 %	25,9 0,4 %	48,5 0,7 %	792,3 12,6 %

Abbildung 1.3: Welthandelsverflechtungen 2002 absolut in Mrd. US-\$ und relativ zum Welthandelsvolumen (Quelle: [www WTO 04/2004c])

Abbildung 1.4 gibt einen Überblick darüber, wieviel Prozent ihrer jeweiligen Gesamtexporte einzelne Regionen in welche anderen Regionen liefern und wieviel Prozent ihrer Exporte innerhalb der eigenen Region ausgetauscht werden.

IMPORT EXPORT	World	USA, Canada	Latin America	EU (15), EFTA	Eastern Europe, CIS	Africa	Middle East	Asia
USA, Canada	946.3 100 %	381.7 40.3 %	152.3 16.1 %	169.8 17.9 %	7.1 0.8 %	11.7 1.2 %	19.9 2.1 %	203.6 21.5 %
Latin America	350.3 100 %	214.7 61.3 %	54.1 15.5 %	44.2 12.6 %	3.4 1.0 %	4.4 1.3 %	4.5 1.3 %	23.4 6.7 %
EU (15), EFTA	2,657.3 100 %	270.2 10.2 %	54.7 2.1 %	1,787.4 67.3 %	167.9 6.3 %	66.2 2.5 %	68.1 2.6 %	208.0 7.8 %
Eastern Europe, CIS	313.9 100 %	14.2 4.5 %	5.9 1.9 %	176.4 56.2 %	79.9 25.5 %	3.8 1.2 %	7.4 2.4 %	24.3 7.7 %
Africa	140.1 100 %	23.8 17.0 %	4.6 3.3 %	71.3 50.1 %	0.9 0.6 %	11.4 8.1 %	3.2 2.3 %	23.5 16.8 %
Middle East	244.3 100 %	37.8 15.5 %	3.4 1.4 %	40.0 16.4 %	2.0 0.8 %	9.4 3.8 %	17.3 7.1 %	115.8 47.4 %
Asia	1,620.2 100 %	394.0 24.3 %	39.4 2.4 %	259.6 16.0 %	21.1 1.3 %	25.9 1.6 %	48.5 3.0 %	792.3 48.9 %

Figure 1.4: *Regional world trade interlocking of single groups of countries in relation to their own export activities in 2002 (Data from [www WTO 04/2004c], own calculation)*

A comprehensive **analysis of the development of absolute and relative world trade relations from 1978 to 1986**, which has meanwhile become almost of historical interest to economics, including an analysis of the regionalization of the world trade supported by a determination of the regionalization coefficients, is found in W. EIBNER, 1991, p. 111 (Foreign Trade Matrix in Absolute Figures), p. 132 ff (Measurement and Analysis of the Intensity and Degrees of Regionalization of Trade Flows), p. 153 (Regionalized Trade Flows in Line with Regionalization Coefficients).

When compared to more recent data, it is noted that the centre of world trade has been shifting increasingly from the Atlantic to the Pacific rim latest since the start of the 1980s; with the **economic and political ascendancy of China**, this development will accelerate even further in the coming years.

IMPORT EXPORT	Welt	USA, Kanada	Latein- amerika	EU (15), EFTA	Ost- europa, GUS	Afrika	Mittlerer Osten	Asien
USA, Kanada	946,3 100 %	381,7 40,3 %	152,3 16,1 %	169,8 17,9 %	7,1 0,8 %	11,7 1,2 %	19,9 2,1 %	203,6 21,5 %
Latein- amerika	350,3 100 %	214,7 61,3 %	54,1 15,5 %	44,2 12,6 %	3,4 1,0 %	4,4 1,3 %	4,5 1,3 %	23,4 6,7 %
EU (15), EFTA	2.657,3 100 %	270,2 10,2 %	54,7 2,1 %	1.787,4 67,3 %	167,9 6,3 %	66,2 2,5 %	68,1 2,6 %	208,0 7,8 %
Osteuropa, GUS	313,9 100 %	14,2 4,5 %	5,9 1,9 %	176,4 56,2 %	79,9 25,5 %	3,8 1,2 %	7,4 2,4 %	24,3 7,7 %
Afrika	140,1 100 %	23,8 17,0 %	4,6 3,3 %	71,3 50,1 %	0,9 0,6 %	11,4 8,1 %	3,2 2,3 %	23,5 16,8 %
Mittlerer Osten	244,3 100 %	37,8 15,5 %	3,4 1,4 %	40,0 16,4 %	2,0 0,8 %	9,4 3,8 %	17,3 7,1 %	115,8 47,4 %
Asien	1.620,2 100 %	394,0 24,3 %	39,4 2,4 %	259,6 16,0 %	21,1 1,3 %	25,9 1,6 %	48,5 3,0 %	792,3 48,9 %

Abbildung 1.4: Regionale Welthandelsverflechtungen einzelner Ländergruppen in Relation zu ihren eigenen Exportaktivitäten 2002 (Quelle: [www WTO 04/2004c], eigene Berechnungen)

Eine mittlerweile fast schon wirtschaftshistorisch interessante ausführliche **Analyse der Entwicklung der absoluten und relativen Welthandelsverflechtungen im Zeitraum von 1978 bis 1986** inkl. einer Analyse der Regionalisierung des Welthandels mit Hilfe der Ermittlung von Regionalisierungskoeffizienten findet sich in W. EIBNER, 1991, S. 111 (Außenhandelsmatrix in absoluten Werten), S. 132 ff. (Messung und Analyse von Intensitäts- und Regionalisierungsgraden der Handelsströme), S. 153 (regionalisierte Handelsströme entsprechend der Regionalisierungskoeffizienten).

Im Vergleich zu neueren Daten ist festzuhalten, dass sich das Zentrum des Welthandels schon seit spätestens Anfang der 80er Jahre zunehmend vom atlantischen in den pazifischen Raum verschiebt; mit dem **ökonomischen wie auch politischen Aufstieg Chinas** wird sich diese Entwicklung in den nächsten Jahre noch weiter beschleunigen.

1.3 Merchandise Structure of World Trade

The three major commodities of world trade are

- ⇒ farm products,
- ⇒ raw material and
- ⇒ manufactured goods.

The two following Figures 1.5 and 1.6 show world merchandise trade referring to the major commodities and their volume increment in relation to the year before. It can be observed that the trade with the three commodity groups dealt with has risen continually since 1950. There are differences, however, in the absolute figures and in the growth rates.

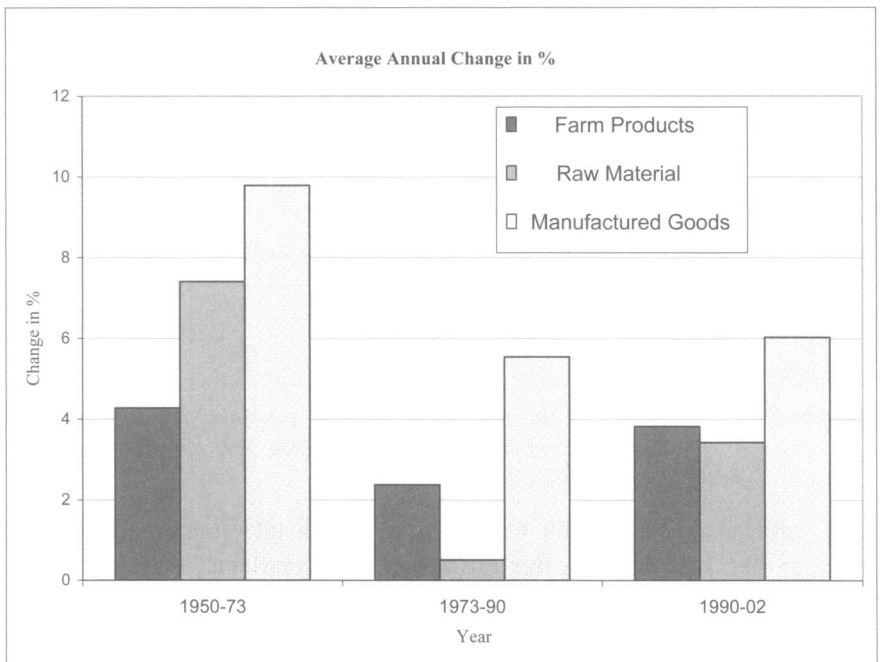


Figure 1.5: World merchandise trade by major product group 1950 – 2002 (Data from: [www WTO 04/2004d])

The most commercialized goods are manufactured ones, followed by raw material. If we consider growth, after the very high growth rates of the years between 1950 and 1973 (manufactured goods had for example an average annual change of 9.8 %), there was a relativ downward movement between 1973 and 1990. There has been a clearly increase in all of the three trade goods since then.

1.3 Güterstruktur des Welthandels

Die drei zentralen Handelsgüter des Welthandels sind

- ⇒ Agrarprodukte,
- ⇒ Rohstoffe und
- ⇒ Fertigwaren.

In Abbildungen 1.5 und 1.6 ist die Entwicklung des Welthandels in Bezug auf die zentralen Handelsgüter und deren Volumenzuwächse im Verhältnis zum Vorjahr dargestellt. Zu erkennen ist, dass der Handel mit allen drei gehandelten Gütergruppen seit 1950 kontinuierlich gestiegen ist. Unterschiede gibt es jedoch in den absoluten Zahlen und den Zuwachsraten.

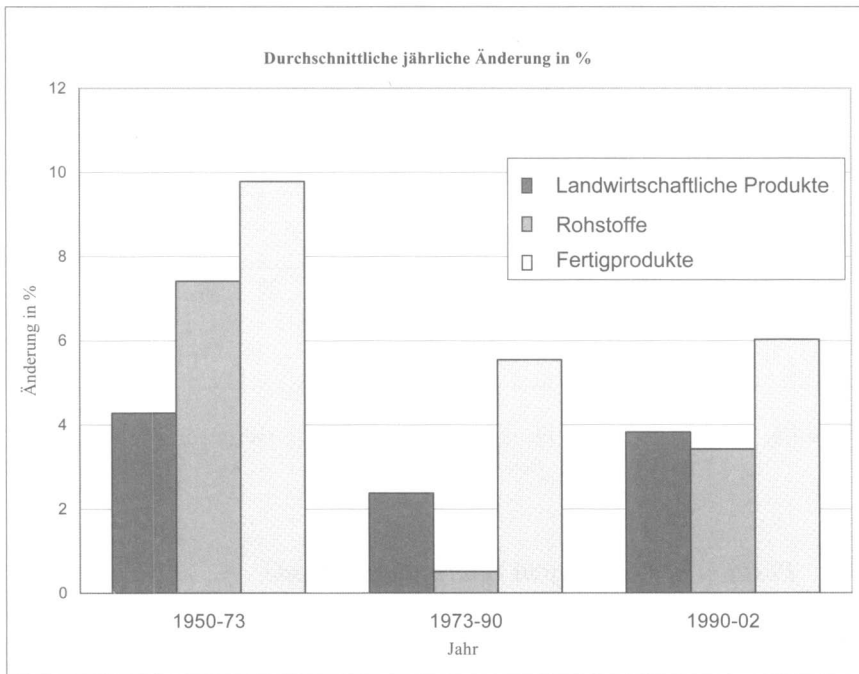


Abbildung 1.5: Entwicklung des Welthandels nach Handelsgütergruppen von 1950 bis 2002 (Quelle: [www.WTO 04/2004d])

Die am meisten gehandelten Güter sind Fertigprodukte, gefolgt von den Rohstoffen. Betrachtet man die Zuwachsraten, so war nach sehr hohem Zuwachs in den Jahren 1950 bis 1973 (Fertigprodukte wiesen z. B. eine durchschnittliche jährliche Änderung von 9,8 % auf) ein relativer Rückgang von 1973 bis 1990 zu verzeichnen. Seitdem ist bei allen drei Handelsgütern wieder ein deutlicher Anstieg zu erkennen.

World trade in manufactured goods rose above-average without exception, where since 1973 farm products show higher growth rates than raw material.

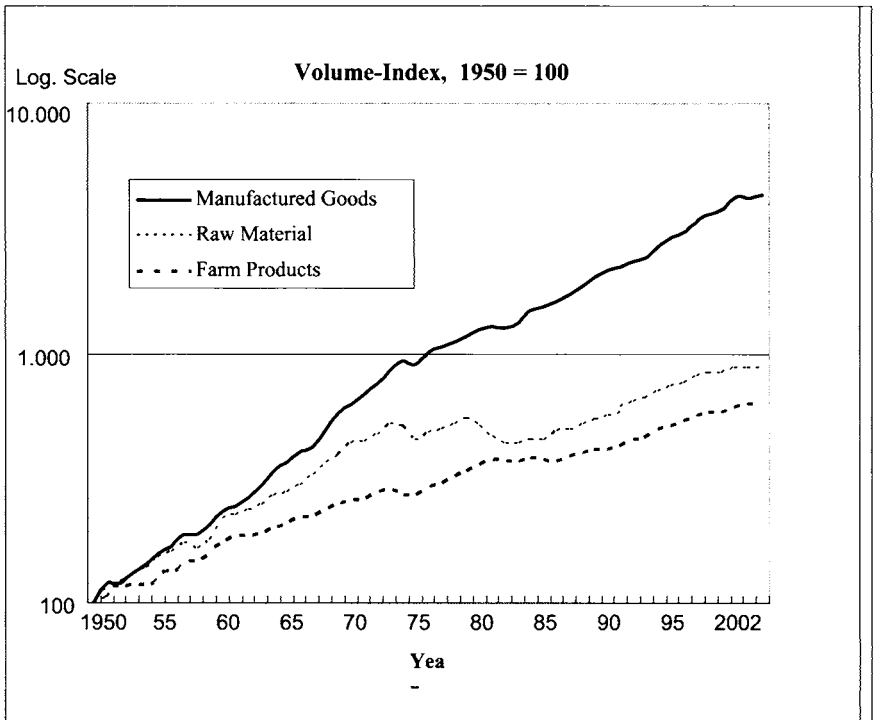


Figure 1.6: Average annual change of trade volume of the major products 1950 – 2002 (Data from: [www WTO 04/2004d])

1.4 Position of Germany in International Trade

In 2003 Germany exported products to the value of 662 billion euro. With it, Germany was after the USA the second among the countries with a peak export. Japan, France and Great Britain followed (cf Statistisches Bundesamt, 2004b, p. 249).

In 2004 Germany was the most significant export nation with exports of 732 Bill. € (912 Bill. US-\$). In 2005 this position was held through an export volume of 790 Bill. € (971 Billion US-\$), ahead of the US (904 Bill. US-\$) and the uprising world trade nation China (as mentioned in Section 1.2), exporting goods in 2005 of 762 Bill. US-\$ (data from: iwd, 2006, p. 3).

Der Welthandel mit Fertigprodukten stieg dabei durchweg überdurchschnittlich, wobei seit 1973 Agrarprodukte höhere Zuwachsraten als Rohstoffe aufweisen.

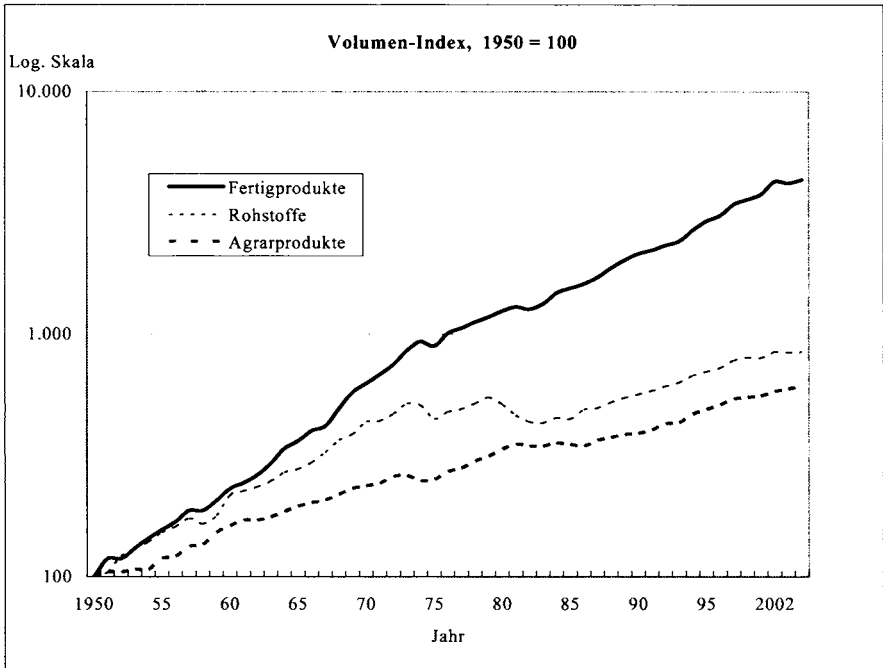


Abbildung 1.6: Durchschnittliche jährliche Änderung des Handelsvolumens der zentralen Handelsgüter 1950 bis 2002 (Quelle: [www WTO 04/2004d])

1.4 Stellung Deutschlands im internationalen Handel

Im Jahr 2003 exportierte Deutschland Waren im Wert von 662 Milliarden Euro. Damit steht Deutschland nach den USA an zweiter Stelle der Länder mit der höchsten Ausfuhr. Danach folgten Japan, Frankreich und Großbritannien (vgl. Statistisches Bundesamt, 2004b, S. 249).

In 2004 schob sich Deutschland mit Exporten von 732 Mrd. € (912 Mrd. US-\$) auf Platz Eins. Diese Position konnte Deutschland auch in 2005 mit einer Exportleistung von rund 790 Mrd. € (971 Billionen US-\$) verteidigen, vor den USA (904 Mrd. US-\$) und der aufstrebenden neuen Welthandelsnation China (wie in Abschnitt 1.2 schon aufgezeigt) mit Güterexporten in Höhe von 762 Mrd. US-\$ (Daten aus: iwd, 2006, S. 3).

Figure 1.7 shows the development of the (positive) balance of trade for Germany between the years 1950-2003.

In 2003 more than **35 % of Germany's gross domestic product (GDP) was achieved through exports**, the **import share in 2003 was 31 %** (cf [www Statistisches Bundesamt 04/2004b]): almost a third of the value of the goods needed for our life standard comes from abroad. Here, though, the import quota reflects also the **dependence** of the domestic supply of goods from abroad; this applies to intermediate imports, needed for the domestic production, as well as to manufactured goods. A large part of raw material essential for the production must be imported, in part even entirely. So, for ex. substances needed in the steel production and refinement as chrome, manganese, molybdenum, nickel and vanadium will be wholly imported, as well as aluminium and titan, used in the airplane construction. In the same way, 98 % of the iron ore for car construction and shipbuilding (the export of motor vehicles and of their parts occupies on the other hand the highest position on a value basis of Germany's total exports) and 96 % of the oil are imported too (cf ALTMANN, 1993, p. 4).

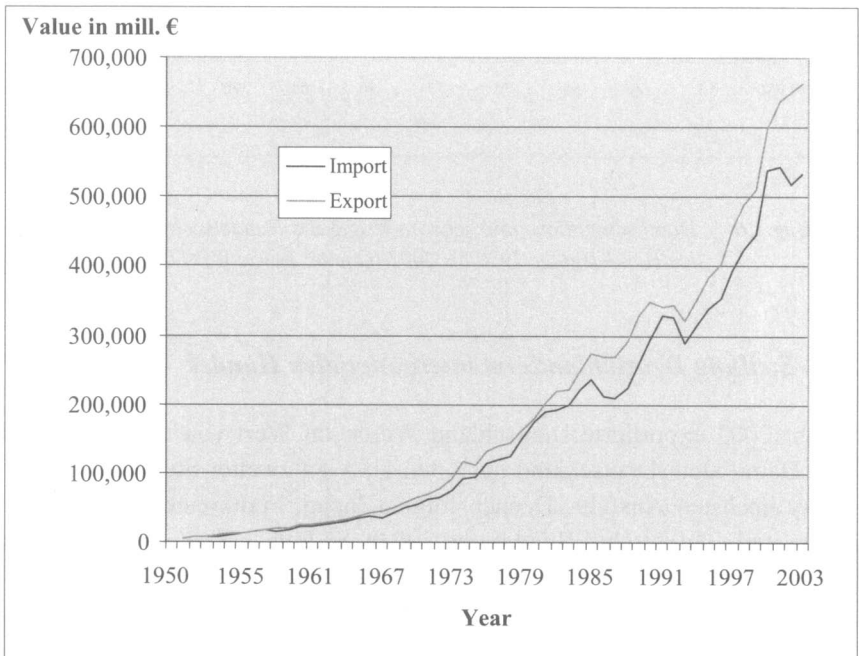


Figure 1.7: *Germany's foreign merchandise trade (special trade) from 1950 to 2003*
(Data from: [www Statistisches Bundesamt 04/2004a])

Abbildung 1.7 zeigt die Entwicklung der (positiven) Handelsbilanzsalden von 1950 bis 2003 für Deutschland.

Im Jahr 2003 wurden in Deutschland mehr als **35 % des Brutto-nationalproduktes durch Exporte erwirtschaftet**, die **Importquote lag 2003 bei 31 %** (vgl. [www Statistisches Bundesamt 04/04b]): Fast ein Drittel des Güterwertes, den wir für unseren Lebensstandard benötigen, wird aus dem Ausland bezogen. Damit spiegelt die Importquote aber auch die **Abhängigkeit** der inländischen Güterversorgung vom Ausland wieder, dies gilt sowohl für Vorleistungen, die für die inländische Produktion benötigt werden, als auch für Fertigprodukte. Viele für die Produktion wichtige Rohstoffe müssen importiert werden, zum Teil sogar vollständig. So werden z. B. für die Stahlherstellung und -veredelung benötigte Stoffe wie Chrom, Mangan, Molybdän, Nickel, Tantal und Vanadium zu 100 % importiert, auch Aluminium und Titan, die im Flugzeugbau verwendet werden. Ebenso werden Eisenerz für den Auto- und Schiffsbau zu 98 % (der Export von Kraftfahrzeugen und -teilen ist wiederum die wertmäßig größte Position im Gesamtexport Deutschlands) und Erdöl zu 96 % eingeführt (vgl. ALTMANN, 1993, S. 4).

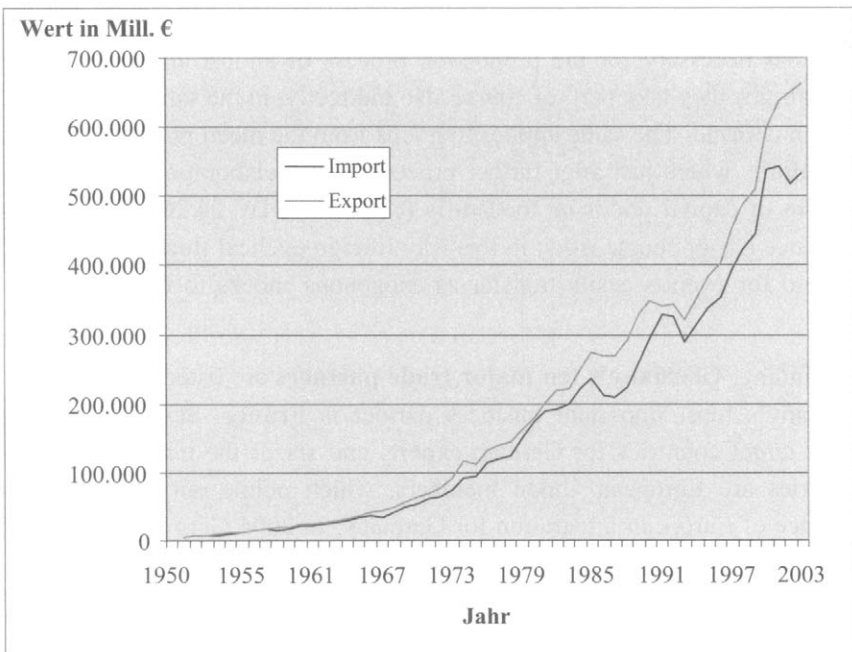


Abbildung 1.7: Gesamtentwicklung des deutschen Außenhandels (Spezialhandel) von 1950 bis 2003 (Quelle: [www Statistisches Bundesamt 04/2004a])

This dependence can lead to a devaluation of the local currency or to fluctuations in the exchange rate, since an increase in price of the import articles do not diminish the demand and can deteriorate the terms of trade (cf the theoretical teachings in Part B, Section 9.3). As clear example for this we particularly mention the short-term inelastic import dependence of oil.

However, **Germany's strong involvement in the international division of labor** holds also great **risks**: A world economy collapse has possibly dramatic consequences for many branches. Many of them could not live with their present size just on their local sales. Thus, for example, automotive engineering has an export quota of 59.6 %, and the branch of radio, television and communications engineering an export quota of 54.8 % and the other vehicle construction achieves 53.2 % of its turnover abroad.

Strongly dependent on foreign countries besides the chemical industry (export quota 51.5 %) are the engine building industry (50.6 %) and the medical and control technique (49.4 %), (cf Statistisches Bundesamt, 2004a, p. 200).

Also production areas which are not very much integrated in world export by themselves could, by producing intermediate products, depend in great measure on the countries ability to export. So are trade, transport, energy and mining areas necessary for the production process of almost all branches and through this they take part, of course also indirectly, in the satisfaction of the foreign demand. The same applies to goods from the metal production or the agriculture, which just after further processing and elaboration are exported in form of capital goods or foodstuffs (cf [www DIW 04/2004]). This dependence has of course risks: in this way foreign cyclical fluctuations on the demand for exports easily transfer as exogenous shocks to the local economy.

Concluding, **Germany's ten major trade partners** are listed in Figure 1.8. Germany's most important business partner is **France**. Seven of the ten major target countries for German exports and six of the ten major import countries are European Union members, which points out the great importance of European integration for Germany. In 2004 Germany sold about 64 % of its total exports into the member countries of the European Union.

Diese Abhängigkeit kann zu einer Abwertung der inländischen Währung oder Wechselkursschwankungen führen, da sich Preiserhöhungen der Importgüter nicht nachfragemindernd auswirken und es zu einer Verschlechterung der Terms of Trade kommen kann (vgl. hierzu noch die theoretischen Ausführungen in Teil B, Abschnitt 9.3). Als offensichtliches Beispiel hierfür sei insbesondere die kurzfristig unelastische Importabhängigkeit von Erdöl genannt.

Die **starke Einbindung Deutschlands in die internationale Arbeitsteilung** birgt jedoch auch große **Gefahren**: Ein Einbruch der Weltkonjunktur hat für viele Branchen u. U. dramatische Konsequenzen. Viele Branchen könnten nur über den Absatz im Inland in ihrem jetzigen Umfang nicht existieren. So erreicht z. B. der Kraftfahrzeug- und -teilebau eine Exportquote von 59,6 %, die Rundfunk-, Fernseh- und Nachrichtentechnik-Branche eine Exportquote von 54,8 % und der sonstige Fahrzeugbau erzielt 53,2 % seines Gesamtumsatzes im Ausland.

Sehr stark abhängig vom Ausland sind außerdem die chemische Industrie (Exportquote 51,5 %), der Maschinenbau (50,6 %) sowie die Medizin- und Steuerungstechnik (49,4 %), (vgl. Statistisches Bundesamt, 2004a, S. 200).

Auch Produktionsbereiche, die selber kaum exportieren, können durch die Erbringung von Vorleistungen in großem Maße von der Ausfuhr abhängen. So sind Handel, Verkehr sowie der Energie- und Bergbaubereich für den Produktionsprozess fast aller Branchen unabdingbar und damit natürlich auch mittelbar an der Befriedigung der Auslandsnachfrage beteiligt. Gleiches gilt für Güter aus der Metallerzeugung oder der Landwirtschaft, die erst nach weiterer Be- und Verarbeitung in Form von Investitionsgütern oder Nahrungsmitteln exportiert werden (vgl. [www DIW 04/2004]). Diese Abhängigkeit birgt natürlich Gefahren: So übertragen sich Konjunkturschwankungen des Auslandes über die Nachfrage nach Exportgütern leicht als exogene Schocks auf die Inlandskonjunktur.

Abschließend listet Abbildung 1.8 die **zehn wichtigsten Handelspartner Deutschlands** auf. Der wichtigste Handelspartner Deutschlands ist **Frankreich**. Sieben der zehn wichtigsten Zielländer für deutsche Exporte und sechs der zehn wichtigsten Importländer sind Mitglieder der Europäischen Union, was die hohe Bedeutung der europäischen Integration für Deutschland hervorhebt: Deutschland lieferte im Jahre 2004 rund 64 % seiner Exporte in die Staaten der Europäischen Union.

As Figure 1.4 already clearly showed, trade interlocking within West Europe of all Triad blocs are absolute and relative considered the most powerful: West European countries perform more than 67 % of their trades with other West European countries.

Rank	Imports from	Bill. €	Exports to	Bill. €
1.	France	51.5	France	74.4
2.	Holland	46.2	USA	64.9
3.	USA	40.7	Great Britain	60.0
4.	Italy	35.7	Italy	51.5
5.	Great Britain	34.5	Holland	46.7
6.	China	32.8	Belgium/Lux.	44.0
7.	Belgium/Lux.	28.8	Austria	40.2
8.	Austria	24.0	Spain	36.3
9.	Japan	21.6	Switzerland	27.9
10.	Switzerland	21.4	China	21.0

Figure 1.8: The ten major foreign trading partners of the Federal Republic of Germany in 2003 (Data from: DEUTSCHE BUNDESBANK, Monatsbericht, February 2006, p. 69)

With the exception of Japan (German trade deficit 2004: 8.9 bill euro) and China (German trade deficit 2004: 11.8 bill euro) Germany has a more or less high export surplus – that is, a positive balance of trade – with all significant world countries.

Wie schon Abbildung 1.4 deutlich aufgezeigt hatte, sind die Handelsverflechtungen innerhalb Westeuropas von allen Blöcken der Triade absolut und relativ gesehen am stärksten: Die Staaten Westeuropas wickeln über 67 % ihres Handels mit anderen westeuropäischen Staaten ab.

Rang	Importe aus	Mrd. €	Exporte nach	Mrd. €
1.	Frankreich	51,5	Frankreich	74,4
2.	Niederlande	46,2	USA	64,9
3.	USA	40,7	Großbritannien	60,0
4.	Italien	35,7	Italien	51,5
5.	Großbritannien	34,5	Niederlande	46,7
6.	China	32,8	Belgien/Lux	44,0
7.	Belgien/Lux.	28,8	Österreich	40,2
8.	Österreich	24,0	Spanien	36,3
9.	Japan	21,6	Schweiz	27,9
10.	Schweiz	21,4	China	21,0

Abbildung 1.8: Die zehn wichtigsten Handelspartner im Außenhandel der Bundesrepublik Deutschland 2004 (Daten aus: DEUTSCHE BUNDESBANK, Monatsbericht Februar 2006, S. 69)

Mit Ausnahme der Länder Japan (Handelsbilanzdefizit Deutschlands 2004: 8,9 Mrd. Euro) und China (Deutsches Handelsbilanzdefizit 2004: 11,8 Mrd. Euro) weist Deutschland mit allen relevanten Staaten der Welt einen mehr oder weniger hohen Exportüberschuss – also eine positive Handelsbilanz – auf.

Part A: Fundamentals of Pure International Trade Theory

Objectives of the Following Contents of Teaching

Section 2 starts with a comparison of the contents of foreign trade theory and -policy by classifying foreign trade theory into the discipline of economics and takes a short look at the major stages of its historical development.

The central causes for the establishment of foreign trade relations are presented in **Section 3**.

The fundamentals of barter theory are explained in **Section 4** and lay the foundation for the subsequent explanations on the welfare benefits that result from the establishment of foreign trade relations.

The central theorem up to today to explain foreign trade flows, RICARDO's Theorem of Comparative Cost Advantages, is explained in **Section 5**.

Building on the foregoing, **Section 6** then shows how foreign trade relations can develop in dependence of absolute and relative cost advantages as a function of various preferences and different marginal costs.

Section 7 which completes Part A then looks at the causes of absolute and relative cost differences and, building on these, the resulting adaptation processes in the composition and migration of production factors triggered by foreign trade relations.

2 The Subject Matter, Goals, and Fundamentals of Foreign Trade

The **contents of foreign trade theory** and -policy basically cover all matters describing and explaining the trading of goods and services as well as matters pertaining to currencies and their links to capital transactions.

Likewise, as in general economics, foreign trade is subdivided into the various theoretical "schools" or theories (cf Section 2.1).

Teil A: Ausgewählte Grundlagen der reinen Theorie der Außenwirtschaft

Inhaltliche Zielsetzung

Abschnitt 2 beginnt die inhaltliche Auseinandersetzung mit der Außenwirtschaftstheorie und -politik mit einer Einordnung der Außenwirtschaftslehre in den Bereich der Volkswirtschaftslehre und einer kurzen Betrachtung zentraler Etappen ihrer historischen Entwicklung.

Die zentralen Ursachen für das Zustandekommen von Außenhandelsbeziehungen hinterfragt **Abschnitt 3**.

Grundlagen der Tauschtheorie werden in **Abschnitt 4** erläutert, um das Fundament für die nachfolgenden Ausführungen zu den Wohlfahrtseffekten aus der Aufnahme von Außenhandelsbeziehungen zu legen.

Das bis heute zentrale Theorem zur Erklärung von Außenhandelsströmen, RICARDOS Theorem der komparativen Kostenvorteile, wird in **Abschnitt 5** erläutert.

Abschnitt 6 zeigt darauf aufbauend auf, wie Außenhandelsbeziehungen in Abhängigkeit von absoluten und relativen Kostenvorteilen durch unterschiedliche Präferenzen und Grenzkosten zustande kommen können.

Der den Teil A schließende **Abschnitt 7** betrachtet die Ursachen absoluter und relativer Kostendifferenzen, sowie hierauf aufbauend Anpassungsprozesse in der Zusammensetzung und Wanderung von Produktionsfaktoren infolge von Außenhandelsbeziehungen.

2 Gegenstand, Ziele und Grundlagen der Außenwirtschaft

Gegenstand der Außenwirtschaftstheorie und -politik sind grundsätzlich alle Fragen in Zusammenhang mit dem Handel von Waren und Dienstleistungen, aber auch von Währungen und damit dem Kapitalverkehr.

Ebenso wie in der allgemeinen Volkswirtschaftslehre untergliedert sich auch die Außenwirtschaft in verschiedene theoretische ‘Schulen’ bzw. Lehrmeinungen (vgl. Abschnitt 2.1).

2.1 *Pure- versus Monetary Foreign Trade Theory*

We have already distinguished between pure and monetary foreign trade theory – as we mentioned in Section 0.1. If the discussion primarily concerns real questions or problems, as, e.g., the causes and effects upon international economic relations related to the goods themselves, then one talks about real or pure trade theory.

The **objectives of foreign trade theory** are,

- ⇒ to realize the **best possible international division of labor**,
- ⇒ to bring about an **equalization of the international differences in the various degrees of prosperity between countries** and
- ⇒ to **avert foreign trade disruptions**.

As instruments in attaining these objectives are available primarily within the context of the international economic policy:

- ⇒ **General trade policy**,
- ⇒ **policies regarding capital transactions**,
- ⇒ **monetary policy**, but also
- ⇒ **official policy concerning the development of nations**.

We want to stress, moreover, that international trade theory is, in the final analysis, not an independent theory in the narrow sense, **but rather, the application of important propositions and theorems from many areas of economics**. And so here, you will read about topics from many areas such as:

- ⇒ **microeconomic theory**, (primarily from the exchange theory, the theory of the firm, and price theory),
- ⇒ **macroeconomics**,
- ⇒ **the theory of money**,
- ⇒ **the theory of distribution**,
- ⇒ **the business-cycle theory**,
- ⇒ **the theory of economic growth** and
- ⇒ **the capital market theory**

that will be related to **international relations and connections**.

2.1 *Reine versus monetäre Außenwirtschaftstheorie*

Grundsätzlich wird – wie in Abschnitt 0.1 bereits erwähnt – unterschieden in die reine bzw. reale und die monetäre Außenwirtschaftstheorie. Geht es primär um reale Fragestellungen oder Probleme, wie z. B. den gütermäßigen Grundlagen von Ursachen und Wirkungen außenwirtschaftlicher Beziehungen, spricht man von der realen oder reinen Außenwirtschaftstheorie.

Ziel der Außenwirtschaftstheorie ist es,

- ⇒ eine **bestmögliche internationale Arbeitsteilung** zu realisieren,
- ⇒ einen **Ausgleich internationaler Wohlstandsunterschiede** herbeizuführen und
- ⇒ **außenwirtschaftliche Störungen abzuwehren**.

Als **Instrumente zur Realisierung dieser Ziele** stehen primär im Rahmen der Außenwirtschaftspolitik die

- ⇒ **Handelspolitik,**
- ⇒ **Kapitalverkehrspolitik,**
- ⇒ **Währungspolitik,** aber auch die
- ⇒ **öffentliche Entwicklungspolitik**

zur Verfügung.

Festzuhalten bleibt außerdem, dass die Außenwirtschaftstheorie letztlich keine eigenständige Theorie im engeren Sinne ist: **Vielmehr basiert die Außenwirtschaftstheorie auf der außenhandelsbezogenen Anwendung zentraler Sätze und Theoreme verschiedenster Gebiete der Volkswirtschaftslehre.** So werden die Lehrinhalte vieler Gebiete wie z. B. der

- ⇒ **Mikroökonomischen Theorie** (vor allem aus der Tauschtheorie, der Produktionstheorie und der Preistheorie),
- ⇒ der **Makroökonomie,**
- ⇒ der **Geldtheorie,**
- ⇒ der **Verteilungstheorie,**
- ⇒ der **Konjunkturtheorie,**
- ⇒ der **Wachstumstheorie** oder auch
- ⇒ der **Kapitalmarkttheorie**

auf **internationale Vorgänge und Zusammenhänge** übertragen.