

Maximilian Polzin

**Bleisure-Reisen. Beweggründe und
Hindernisse für die Verbindung von
Geschäfts- und Urlaubsreise**

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2023 GRIN Verlag
ISBN: 9783346899750

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1368356>

Maximilian Polzin

**Bleisure-Reisen. Beweggründe und Hindernisse für die
Verbindung von Geschäfts- und Urlaubsreise**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Tourismusmanagement

Bachelor-Thesis

Bleisure-Reisen: Beweggründe und Hindernisse für die Verbindung von Geschäfts- und Urlaubsreise

von

Maximilian Polzin

Im Sommersemester 2023

Abgabedatum: 31. Mai 2023

Genderklausel und Lesbarkeit

In dieser Bachelor-Thesis wird hauptsächlich das generische Maskulinum verwendet, um Lesbarkeit und sprachliche Klarheit zu gewährleisten. Es wird darauf hingewiesen, dass alle Bezeichnungen, die ausschließlich in männlicher Form verwendet werden, als geschlechtsneutral zu verstehen sind und sich gleichermaßen auf Personen aller Geschlechter beziehen. Diese sprachliche Konvention dient lediglich der Vereinfachung und impliziert keine Geschlechterdiskriminierung oder -ausschluss. Jegliche Verwendung männlicher Begriffe schließt ausdrücklich weibliche und diverse Geschlechtsidentitäten mit ein.

Executive Summary

In der heutigen Zeit gewinnt die Vereinbarkeit von Privat- und Berufsleben zunehmend an Bedeutung, weswegen das Thema Bleisure, die Verbindung von Privat- und Geschäftsreise, ebenfalls an Relevanz gewinnt. Die Bachelor-Thesis untersucht die Beweggründe und Hindernisse für diese Reiseform und analysiert darüber hinaus, wie sich Alter und Berufserfahrung auf die Reismuster von Bleisure-Reisenden auswirken.

Hierbei sind folgende Forschungsfragen Grundlage der Betrachtung:

1. Welche Typologien von Bleisure-Reisenden lassen sich identifizieren und welche Motivatoren zur Teilhabe liegen den einzelnen Gruppen zugrunde?
2. Welche Gewichtung ist den einzelnen Motiven zuzuschreiben und welche Barrieren ergeben sich, die eine Teilhabe an Bleisure erschweren oder verhindern?
3. Gehen Bleisure-Reisende mit zunehmendem Alter und Berufserfahrung von einer Typologie in eine andere über?

Zur Beantwortung der Forschungsfragen dient die Durchführung einer Online-Befragung. Dabei wurden insgesamt 136 Personen aus verschiedenen Branchen und Altersgruppen befragt, die in den vergangenen zwölf Monaten an mindestens einer Geschäftsreise teilgenommen haben.

Die Ergebnisse zeigen, dass sich Typologien von Bleisure-Reisenden identifizieren lassen, die sich im Hinblick auf die Teilnahmemotivation unterscheiden (Lichy & McLeay, 2018). Die meisten Reisenden möchten dabei Geschäftsreisen mit persönlichen Interessen verknüpfen und streben eine ausgeglichene Work-Life-Balance an (Ali & Schmitz, 2018). Die Gewichtung der Motivatoren lässt erkennen, dass die Reisenden den Fokus auf kulturelle Erlebnisse und Unterhaltungsaktivitäten wie Museen, Ausstellungen, Bars und Clubs legen. Zudem lassen sich Barrieren identifizieren, die eine Teilhabe erschweren oder verhindern. Als wesentliche Hürden gelten dabei familiäre Verpflichtungen, zeitliche Einschränkungen sowie gesundheitliche Belastungen. Darüber hinaus zeigen die Ergebnisse, dass sich Bleisure-Reisende hinsichtlich des Alters und der bisherigen Berufserfahrung voneinander unterscheiden.

Mithilfe dieser Studie werden Einblicke in Motivatoren und Hindernisse dieser Reiseform gewonnen, die sowohl für Unternehmen als auch für Geschäftsreisende von Bedeutung sind, um die Mitarbeiterbindung zu stärken und die Zufriedenheit zu erhöhen. Ferner sind die Erkenntnisse für Anbieter touristischer Dienstleistungen von Interesse, um die Bedürfnisse und Wünsche der Reisenden zu verstehen, um personalisierte Angebote zu unterbreiten und somit Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

Executive Summary

In today's world, the compatibility of private and professional life is becoming increasingly important, which is why the topic of bleisure, the combination of private and business travel, is also gaining in relevance. The bachelor's thesis examines the motivations and obstacles for this form of travel and analyzes how age and work experience affect the travel patterns of bleisure travelers.

The following research questions are the basis of the consideration:

1. Which typologies of bleisure travelers can be identified and what motivators for participation underlie the individual groups?
2. What weighting can be attributed to the individual motives and what barriers arise that make participation in bleisure difficult or impossible?
3. Do bleisure travelers move from one typology to another as they get older and gain more work experience?

To answer the research questions, an online survey was conducted. A total of 136 people from various industries and age groups who have taken part in at least one business trip in the past twelve months were surveyed.

The results show that typologies of bleisure travelers can be identified that differ in terms of motivation to participate (Lichy & McLeay, 2018). Most travelers want to combine business travel with personal interests and strive for a good work-life balance (Ali & Schmitz, 2018). The weighting of the motivators indicates that travelers focus on cultural experiences and entertainment activities such as museums, exhibitions, bars and clubs. In addition, barriers can be identified that make participation difficult or impossible. The main hurdles are family obligations, time constraints and health problems. Furthermore, the results show that bleisure travelers differ from each other in terms of age and previous work experience.

With the help of this study, insights can be gained into motivators and barriers of this form of travel that are important for both companies and business travelers to strengthen employee loyalty and increase satisfaction. Furthermore, the findings are of interest to providers of tourism services in order to understand the needs and wishes of travelers and to make personalized offers and thus achieve competitive advantages.

Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS	II
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	IV
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	V
TABELLENVERZEICHNIS	VI
1 EINLEITUNG	1
1.1 Relevanz des Themas	1
1.2 Forschungsfragen	2
1.3 Aufbau der Arbeit	2
2 LITERATURÜBERSICHT ZUM BLEISURE-TOURISMUS	4
2.1 Einführung in das Thema Bleisure	4
2.1.1 Relevante Literaturfelder	5
2.1.2 Reiseformen und Reisearten	7
2.2 Abgrenzung von Privat- und Geschäftsreise	8
2.2.1 Privatreise: Definition und Abgrenzung	9
2.2.2 Geschäftsreise: Definition und Abgrenzung	10
2.2.3 Bleisure: Kombination von Privat- und Geschäftsreise	12
2.3 Beweggründe für die Teilnahme	14
2.3.1 Antriebsfaktoren zur Partizipation	15
2.3.2 Anziehungsfaktoren für die Teilnahme	17
2.3.3 Beitrag zur Produktivität und zum Wohlbefinden	18
2.4 Hindernisse für die Verbindung von Privat- und Geschäftsreisen	20
2.4.1 Die Rolle sozialer Beziehungen	21
2.4.2 Nachwirkungen der Covid-19-Pandemie	24
2.4.3 Reisebedingter Stress und gesundheitliche Belastungen	26
2.4.4 Berufsbedingte Einschränkungen	28
2.5 Migration zwischen den Bleisure-Typologien	31
2.5.1 Entwicklung der Reisemotive	32

2.5.2 Reisekarriereleiter und Reismuster	35
2.5.3 Typologien von Bleisure-Reisenden	39
2.6 Abgeleitete Hypothesen	43
3 METHODIK.....	46
3.1 Auswahl und Begründung der Methode.....	46
3.2 Erstellung und Aufbau des Fragebogens.....	47
3.3 Auswahl der Stichprobe	49
3.4 Methoden der Datenerhebung	50
3.5 Methoden der Datenauswertung.....	50
4 DARSTELLUNG UND DISKUSSION DER ERGEBNISSE.....	52
4.1 Darstellung der Ergebnisse.....	52
4.2 Diskussion der Ergebnisse.....	64
5 IMPLIKATIONEN FÜR DIE UNTERNEHMENSPRAXIS.....	75
5.1 Erstellung präziser Richtlinien für Bleisure-Reisen	75
5.2 Angebotserweiterungen und Kooperationen mit Reiseveranstaltern	76
6 ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	79
6.1 Zusammenfassung.....	79
6.2 Limitationen.....	80
6.3 Ausblick auf weitere Forschung	81
LITERATURVERZEICHNIS	82
ANHANG	94

Abkürzungsverzeichnis

df	Freiheitsgrade
Exp (B)	Exponentialwert
n	Stichprobengröße
p	Irrtumswahrscheinlichkeit
Sig	Signifikanz
TCL	Travel Career Ladder
TCP	Travel Career Patterns
Tukey-HSD	Tukey's Honestly Significant Difference

Abbildungsverzeichnis

ABBILDUNG 1: BEISPIELE FÜR REISEMOTIVE UND DARAUSS ABGELEITETE REISEARTEN	8
ABBILDUNG 2: MASLOWS BEDÜRFNISPYRAMIDE	33
ABBILDUNG 3: TRAVEL CAREER LADDER.....	36
ABBILDUNG 4: TRAVEL CAREER PATTERN.....	38
ABBILDUNG 5. BILDUNGSSTAND.....	55
ABBILDUNG 6: BERUFSERFAHRUNG	55
ABBILDUNG 7: ANZAHL DER REISEN IN DEN LETZTEN 12 MONATEN	56
ABBILDUNG 8: ATTRAKTIONEN EINER DESTINATION	57
ABBILDUNG 9: DIENSTLEISTUNGEN EINER DESTINATION	57
ABBILDUNG 10: PERSONENBEZOGENE FAKTOREN.....	58
ABBILDUNG 11: INNERE MOTIVATION	59
ABBILDUNG 12: EFFEKT VON BLEISURE AUF DAS WOHLBEFINDEN.....	59
ABBILDUNG 13: EINFLUSS VON BLEISURE AUF DIE PRODUKTIVITÄT	60
ABBILDUNG 14: BELASTUNGSNIVEAU DURCH GESCHÄFTSREISEN	61
ABBILDUNG 15: REISEBEDINGTER STRESS DURCH GESCHÄFTSREISEN	61
ABBILDUNG 16: WAHRGENOMMENE BELASTUNGEN DURCH GESCHÄFTSREISEN	62
ABBILDUNG 17: FAMILIÄRE HINDERNISSE.....	62
ABBILDUNG 18: BERUFSBEDINGTE EINSCHRÄNKUNGEN.....	63
ABBILDUNG 19: WAHRNEHMUNG	64