



**Patrick Schwandt**

Analyse ertrag- und umsatzsteuerlicher  
Besonderheiten bei der Besteuerung  
von Influencern in Deutschland

**Masterarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2023 GRIN Verlag  
ISBN: 9783346886965

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/1352264>

**Patrick Schwandt**

**Analyse ertrag- und umsatzsteuerlicher Besonderheiten  
bei der Besteuerung von Influencern in Deutschland**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

FOM Hochschule für Ökonomie & Management  
Hochschulzentrum Berlin

Master-Thesis

Im Studiengang Taxation

Zur Erlangung des Grades eines  
Master of Laws LL.M.

Über das Thema

Analyse ertrag- und umsatzsteuerlicher Besonderheiten bei der Besteuerung von Influencern  
in Deutschland

von

Patrick Schwandt

Abgabedatum: 11.03.2023

## Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	V
Abkürzungsverzeichnis .....	VI
1 Einleitung.....	1
1.1 Hinführung zum Thema .....	1
1.2 Zielsetzung der wissenschaftlichen Auseinandersetzung, Leitfragen, Vorgehensbeschreibung.....	4
2 Darstellung typischer Einnahmequellen .....	6
2.1 Google Adsense/YouTube Partnerschaft .....	6
2.2 Affiliate Provisionen .....	6
2.3 Werbeverträge/Product Placement.....	7
2.4 Twitch Einnahmen .....	7
2.4.1 Abo .....	8
2.4.2 Bits .....	8
2.5 Patreon Einnahmen .....	9
2.6 Donation/Spenden .....	9
2.7 Merchandise .....	9
2.8 Autoreneinnahmen .....	9
3 Ertragsteuerliche Betrachtung.....	11
3.1 Einkommensteuer.....	11
3.1.1 Persönliche Steuerpflicht.....	11
3.1.2 Sachliche Steuerpflicht.....	12
3.1.2.1 Einkünfte aus Gewerbebetrieb.....	13
3.1.2.2 Abgrenzung zu Einkünften aus selbstständiger Arbeit.....	17
3.1.2.2.1 Schriftstellerische Tätigkeit.....	19
3.1.2.2.2 Journalistische Tätigkeiten/ Bildberichterstattung .....	21
3.1.2.2.3 Werbefotografie.....	23

3.1.2.2.4	Schauspielerische Leistungen.....	24
3.1.2.2.5	Musikalische Tätigkeit .....	24
3.1.2.2.6	Lehrtätigkeit.....	24
3.1.2.3	Umgang mit gemischten Tätigkeiten .....	26
3.1.2.4	Abgrenzung zur steuerlichen Liebhaberei .....	28
3.1.2.5	Abgrenzung zu Einkünften aus Kapitalvermögen .....	30
3.1.2.6	Abgrenzung zu Einkünften aus nichtselbstständiger Arbeit.....	31
3.1.2.7	Abgrenzung zu Sonstigen Einkünfte .....	33
3.1.3	Gewinnermittlung.....	34
3.1.3.1	Bewertung der Betriebseinnahmen .....	36
3.1.3.2	Bewertung der Betriebsausgaben.....	39
3.1.3.3	Entnahmebesteuerung bei erhaltenen Sachzuwendungen .....	41
3.1.3.4	Besonderheiten bei Personengesellschaften .....	41
3.1.4	Steuerermäßigungen/Pauschalversteuerung/Anrechnung.....	43
3.2	Körperschaftsteuer .....	45
3.2.1	Persönliche Steuerpflicht.....	45
3.2.2	Sachliche Steuerpflicht.....	47
3.3	Gewerbsteuer .....	48
3.3.1	Steuergegenstand, Steuerbefreiungen, Steuerschuldner.....	48
3.3.2	Ermittlungsschema, Verlustverrechnung, Steuererklärungspflicht.....	51
4	Umsatzsteuer.....	54
4.1	Grundsätze, Steuerschema .....	54
4.2	Umsatzsteuerliche Bewertung ausgesuchter Einnahmemöglichkeiten .....	59
4.2.1	GoogleAdsense/YouTube Werbeeinnahmen .....	59
4.2.2	Affiliate Provisionen .....	59
4.2.3	Werbeverträge/Product Placement .....	61
4.2.4	Twitch Abo und Bits .....	62



4.2.5	Donation/Spenden .....	62
4.2.6	Merchandise .....	64
4.3	Entnahmebesteuerung erhaltener Sachzuwendungen .....	66
5	Schlussteil .....	68
5.1	Fazit.....	68
5.2	Eigenkritische Bemerkungen .....	70
5.3	Ausblick auf weitere Fragestellungen.....	71
	Literaturverzeichnis.....	73
	Rechtsprechungsverzeichnis .....	80
	Quellenverzeichnis .....	82

## **Abbildungsverzeichnis**

Abbildung 1: Ortsbestimmung bei Donation/Spenden