



Kristina Grube

# Das Frauenbild in deutschen Printmedien

---

Ein Vergleich der drei Frauenzeitschriften  
*Barbara*, *Brigitte* und *Emma*

**MEDIEN**

Academic *Plus*



# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2022 GRIN Verlag  
ISBN: 9783346883476

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/1358774>

**Kristina Grube**

**Das Frauenbild in deutschen Printmedien. Ein Vergleich  
der drei Frauenzeitschriften Barbara, Brigitte und Emma**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

## Academic Plus – Aktuell, relevant, hochwertig

Mit Academic Plus bietet GRIN ein eigenes Imprint für herausragende Abschlussarbeiten aus verschiedenen Fachbereichen. Alle Titel werden von der GRIN-Redaktion geprüft und ausgewählt.

Unsere Autor:innen greifen in ihren Publikationen aktuelle Themen und Fragestellungen auf, die im Mittelpunkt gesellschaftlicher Diskussionen stehen. Sie liefern fundierte Informationen, präzise Analysen und konkrete Lösungsvorschläge für Wissenschaft und Forschung.



# Das Frauenbild in deutschen Printmedien: Ein Vergleich von drei Frauenzeitschriften

## **Masterarbeit**

Fachbereich: Medien

Studiengang: Crossmedia & Communication Management

**Vorgelegt von:** Kristina Grube

**Abgabetermin:** 02.09.2022

# Inhaltsverzeichnis

---

Abbildungsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis

1	Einleitung.....	1
2	Die Frau in den Medien – ein Forschungsüberblick .....	2
2.1	Die Frau in den Printmedien .....	2
2.2	Die Frau im Fernsehen .....	9
2.3	Die Frau in den Sozialen Medien.....	11
3	Vorstellung des Untersuchungsgegenstands .....	13
3.1	Die Frauenzeitschrift Barbara .....	13
3.1.1	Gründung und Entstehung.....	13
3.1.2	Redaktionelle Struktur und Zeitschriftenaufbau .....	14
3.1.3	Auflage .....	14
3.1.4	Leserschaft .....	15
3.2	Die feministische Zeitschrift Emma.....	16
3.2.1	Gründung und Entstehung.....	16
3.2.2	Redaktionelle Struktur und Zeitschriftenaufbau .....	17
3.2.3	Auflage .....	19
3.2.4	Leserschaft .....	19
3.3	Die Frauenzeitschrift Brigitte .....	21
3.3.1	Gründung und Entstehung.....	21
3.3.2	Redaktionelle Strukturen und Zeitschriftenaufbau .....	21
3.3.3	Auflage .....	22
3.3.4	Leserschaft .....	24
4	Definitionen.....	25
4.1	Feminismus .....	25
4.2	Sexismus.....	28
4.3	Emanzipation.....	31

5	Empirische Untersuchung .....	32
5.1	Methode der Inhaltsanalyse .....	32
5.2	Forschungsfrage und Hypothesen .....	32
5.3	Untersuchungsmaterial.....	34
5.4	Untersuchungseinheiten.....	34
5.5	Untersuchungszeitraum.....	35
5.6	Kategoriensystem.....	35
5.7	Pretest und Reliabilität.....	36
6	Ergebnisse .....	38
6.1	Funktion der Artikel .....	38
6.2	Thema .....	40
6.3	Journalistische Darstellungsform.....	43
6.4	Zielgruppe .....	44
6.5	Geschlechter der Akteure .....	46
6.6	Akteurinnen machen sich stark.....	47
6.7	Rolle der Akteurinnen .....	47
6.8	Alter und Bildungsgrad der Akteurinnen .....	49
6.9	Darstellung von Männern .....	50
6.10	Charakterisierung des Frauenbildes.....	50
6.11	Frauen-Perspektiven .....	52
6.12	Misstände von Frauen .....	52
6.13	Sexismus.....	55
6.14	Abhängigkeit versus Unabhängigkeit.....	58
6.15	Gegenderte Sprache .....	60
6.16	Werbende Inhalte .....	60
7	Fazit und Ausblick.....	62