

**Carolin Wenzel**

**Die Rolle der Frau in Disneys Aladdin (1992) und Aladdin (2019). Weibliche Emanzipation im Film**

**Bachelorarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2019 GRIN Verlag  
ISBN: 9783346703019

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/1264250>

**Carolin Wenzel**

**Die Rolle der Frau in Disneys Aladdin (1992) und Aladdin (2019).  
Weibliche Emanzipation im Film**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

**Weibliche Emanzipation im Film: Über die Entwicklung der  
Darstellung der Rolle der Frau in den Disney-Filmen *Aladdin*  
(1992) und *Aladdin* (2019)**

Bachelorarbeit  
im Fach  
S o z i o l o g i e

mit dem Abschlussziel Bachelor of Arts  
der Philosophischen Fakultät  
der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

vorgelegt von  
C a r o l i n W e n z e l

## Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>2</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>4</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>6</b>
<b>2 Walt Disney und das <i>Disney</i>-Unternehmen</b> .....	<b>7</b>
<b>3 Aladdin</b> .....	<b>10</b>
3.1 Der Ursprung: <i>Aladin und die Wunderlampe</i> .....	10
3.2 Von der Erzählung zum Film: Entstehung der <i>Aladdin</i> -Filme .....	11
<b>4 Der Wandel der Rolle der Frau in der Gesellschaft</b> .....	<b>13</b>
<b>5 Forschungsstand</b> .....	<b>16</b>
<b>6 Theoretische Rahmung: Symbolischer Interaktionismus (Herbert Blumer)</b> .....	<b>17</b>
<b>7 Methodik</b> .....	<b>20</b>
7.1 Forschungsprogramm .....	20
7.2 Qualitative Inhaltsanalyse .....	21
<b>8 Analyse</b> .....	<b>23</b>
8.1 Kategoriensysteme .....	23
8.2 Ergebnisdarstellung .....	25
8.2.1 Hauptaussagen und Zusammenhänge der Kategorien.....	25
8.2.1.1 Aussehen .....	25
8.2.1.2 Sexualisierung .....	28
8.2.1.3 Tätigkeiten .....	28
8.2.1.4 Charaktereigenschaften .....	29
8.2.1.5 Unterbewertung .....	31
8.2.1.6 Gewalt gegen Frauen .....	32
8.2.1.7 Wertschätzung .....	32
8.2.1.8 Unfreiheit .....	33
8.2.1.9 Lebensziel .....	33
8.2.1.10 Freiheit .....	34
8.2.2 Screentime .....	35
8.3 Theoretische Rückbindung .....	35

<b>9 Fazit</b> .....	<b>37</b>
<b>10 Quellenverzeichnis</b> .....	<b>42</b>
10.1 Filmverzeichnis .....	42
10.2 Printmedien .....	43
10.3 Internetquellen .....	47
10.3.1 Textquellen .....	47
10.3.2 Bildquellen .....	51

## **Abbildungsverzeichnis**

Abbildung 1: Bild Aladdin (1992) .....	11
Abbildung 2: Bild Aladdin (2019) .....	13
Abbildung 3: Kategoriensystem Aladdin (1992) .....	24
Abbildung 4: Kategoriensystem Aladdin (2019) .....	25



## 1 Einleitung

2019 war für *The Walt Disney Company* (kurz: *Disney*) das Jahr der Neuverfilmungen. Ein Wiedersehen gab es u.a. mit *Dumbo*, *Der König der Löwen*, *Dornröschen (Maleficent: Mächte der Finsternis)* und *Aladdin*. Und das ist wenig verwunderlich, denn bei der Herstellung einer Neuverfilmung, dessen Original sich bereits als erfolgreich und insbesondere lukrativ herausgestellt hat, kann die Produktionsfirma von erneutem kommerziellen Erfolg ausgehen (Horton/McDougal 1998: 1 ff.). Daher ist die Produktion von Neuverfilmungen für FilmemacherInnen sehr beliebt (ebd.). Allerdings sind die sogenannten *Remakes* meist keine „Eins-zu-eins“-Kopien der Originale:

Zwar sollten die Intentionen und die wesentlichen Leitmotive des ursprünglichen Films in dem *Remake* erhalten bleiben, doch die Handlung wird in der Regel an gesellschaftliche Gegebenheiten, zeitlich relevante Themen sowie Interessen und Einstellungen der Zielgruppe angepasst, wodurch sich kleine bis größere Änderungen ergeben können (Verevis 2006: 38 f.; Horton/McDougal 1998: 1 ff.; Gil 2014 : 22 f.). Dies soll in der vorliegenden Arbeit anhand der Filme *Aladdin* (1992) und *Aladdin* (2019) in Bezug auf das in den Filmen dargestellte Frauenbild überprüft werden. In der westlichen Gesellschaft hat sich die Rolle der Frau über die Jahre verändert. Doch findet sich diese Veränderung auch im *Remake Aladdin* (2019) von *Disney* wieder?

Das Erkenntnisinteresse der hier angeführten Arbeit richtet sich auf die Entwicklung der Darstellung der Rolle der Frau vom Originalfilm *Aladdin* (1992) hin zur Neuverfilmung *Aladdin* (2019) und soll unter folgender Forschungsfrage untersucht werden: Inwiefern unterscheidet sich die Darstellung der Rolle der Frau in ausgewählten Szenen der *Disney*-Filme *Aladdin* (1992) und *Aladdin* (2019)?

Um diese Frage beantworten zu können, wird eine empirische Forschung durchgeführt. Dabei wird nach der qualitativen hermeneutischen Symbolanalyse vorgegangen, welche sich als qualitative Methode an dem forschungspraktischen Dreieck *Theorie-Empirie-Methode* orientiert (Beetz/Franzheld 2017: 53 ff.):

Nach der Herstellung der Forschungsfrage zum ausgewählten Untersuchungsgegenstand folgt die sich induktiv im Forschungsprozess entwickelnde *Theorie*, welche in dieser Arbeit die Theorie des symbolischen Interaktionismus' von Herbert George Blumer darstellt.

Zudem ist eine verlässliche Materialgrundlage (*Empirie*) erforderlich, welche sich auf aus-

gewählte Szenen beider *Aladdin*-Filme beschränkt. Die Auswahl beläuft sich dabei auf Szenen, die das im jeweiligen Film vermittelte Frauenbild repräsentieren. Diese werden in der entsprechenden Analyse in deutscher Sprache untersucht. Die jeweils vorangegangenen Synchronisationen, von Englisch auf Deutsch, sowie die daraus resultierende angepasste Sinn- und Wortauswahl wurden zur Kenntnis genommen. Es wird jedoch davon ausgegangen, dass diese Übertragung als äquivalent zu betrachten ist.

Als wissenschaftliche Methode zur Datenauswertung wird auf die qualitative inhaltlich strukturierende Inhaltsanalyse von Udo Kuckartz zurückgegriffen (*Methode*) (Beetz/Franzheld 2017: 53 ff.; Kuckartz 2016: 17).

Als erstes jedoch folgt ein Exkurs über den Werdegang des Medienunternehmens *Disney* und seinen Urheber Walt Disney. Danach wird der Ursprung der *Aladdin*-Filme beleuchtet, welcher in der orientalischen Erzählsammlung *Tausendundeine Nacht* liegt. Weiter folgt die Entwicklung von der Erzählung zum Film sowie eine Darstellung über den Wandel des Frauenbildes in der Gesellschaft. Nach aufgezeigtem Forschungsstand, in dem auch die Relevanz der Forschungsfrage im Fach Soziologie skizziert wird, sind Erläuterungen zur Theorie, dem Forschungsprogramm und der Methode dargelegt. Im Anschluss folgt die Ergebnisdarstellung der qualitativen Inhaltsanalyse sowie das Fazit der Forschung, in dem die Leitfrage „Inwiefern unterscheidet sich die Darstellung der Rolle der Frau in ausgewählten Szenen der *Disney*-Filme *Aladdin* (1992) und *Aladdin* (2019)?“ beantwortet wird, die wichtigsten Erkenntnisse zusammengefasst und weitere Wege für die Forschung aufgezeigt werden.

## **2 Walt Disney und das *Disney*-Unternehmen**

Seit über 90 Jahren produziert *The Walt Disney Company* Filme „für die ganze Familie“ (Disney Company 2019). Mit seinen Zeichentrickfilmen, modernen Animationsfilmen und Realverfilmungen gehört *Disney* zu den größten und international führenden Unterhaltungs- und Medienkonzernen (ebd.). Doch nicht nur ihre beeindruckende Filmographie hat dazu beigetragen: Mit über 40 Niederlassungen und dem Erwerb mehrerer etablierter Film- und TV-Produktionsfirmen (*Pixar*, *Marvel*, *Touchstone Pictures*, *21st Century Fox* etc.), Radio- und Fernsehsendern, Animations-Studios sowie ihrem eigenen Merchandising-Konzept, der populären Filmmusik, Freizeitparks, Spielen, Fernsehserien, Stores, Büchern und Musicals hat