

Stephan Kaul

Corporate Social Responsibility innerhalb
der deutschen Fußballbundesliga.
Qualitative Untersuchung und Vergleich
anhand einzelner Fallbeispiele

Masterarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2021 GRIN Verlag
ISBN: 9783346585110

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1168342>

Stephan Kaul

Corporate Social Responsibility innerhalb der deutschen Fußballbundesliga. Qualitative Untersuchung und Vergleich anhand einzelner Fallbeispiele

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Corporate Social Responsibility innerhalb der
deutschen Fußballbundesliga – qualitative
Untersuchung und Vergleich anhand einzelner
Fallbeispiele

**Hausarbeit zur Erlangung
des akademischen Grades
Master of Science in Sportwissenschaft**

vorgelegt dem Fachbereich 02 – Sozialwissenschaften, Medien und Sport
der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz

von

Stephan Kaul

aus Prag

2020

Abstract

Die vorliegende Masterthesis beschäftigt sich mit dem Themengebiet der gesellschaftlichen Verantwortung beziehungsweise „Corporate Social Responsibility“ (kurz CSR) von deutschen Fußballbundesligisten. Dieser Bereich hat vor allem im letzten Jahrzehnt an Bedeutung gewonnen. Ziel dieser Arbeit ist es, die Unterschiede verschiedener Bundesligisten hinsichtlich der Aktivität sowie Effektivität der CSR-Maßnahmen aufzuzeigen. Hierfür werden zunächst sowohl Fortschrittsberichte als auch aktuelle Studien herangezogen. Im zweiten Schritt werden Experten einzelner Bundesligisten im Rahmen eines qualitativen Interviews zu aktuellen Fallbeispielen bezüglich des Nachhaltigkeitskonzeptes befragt. Daraus werden Handlungsempfehlungen für die jeweiligen Vereine erarbeitet. Darüber hinaus beschäftigt sich die vorliegende Arbeit mit dem Thema Wirkungsmessung. In diesem Kontext werden Herausforderungen der Wirkungsmessung sowie Potenziale aufgezeigt.

Inhaltsverzeichnis

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	I
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	II
TABELLENVERZEICHNIS	III
1 EINLEITUNG	1
1.1 PROBLEMSTELLUNG UND FORSCHUNGSFRAGE	2
1.2 VORGEHENSWEISE	3
2 BEGRIFFSABGRENZUNGEN	5
2.1 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR).....	5
2.1.1 <i>Definition Corporate Social Responsibility nach Carroll (1991)</i>	6
2.1.2 <i>CSR-Verständnis dieser Arbeit</i>	8
2.2 CORPORATE CITIZENSHIP (CC)	9
2.3 CORPORATE GOVERNANCE (CG)	10
3 FORSCHUNGSSTAND	11
4 METHODIK	20
4.1 QUALITATIVE FORSCHUNGSMETHODE – EXPERTENINTERVIEWS.....	20
4.2 AUSWAHL DER EXPERTEN	23
4.3 ABLAUF DER EXPERTENINTERVIEWS	24
5 AUSWERTUNG – CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY – ERSTE FUßBALLBUNDESLIGA	25
5.1 VFL WOLFSBURG	25
5.1.1 <i>Allgemeine Hintergrundinformationen</i>	25
5.1.2 <i>Interviewergebnisse – Niko Briskorn</i>	27
5.2 TSG HOFFENHEIM	30
5.2.1 <i>Allgemeine Hintergrundinformationen</i>	30
5.2.2 <i>Interviewergebnisse – Stefan Wagner</i>	31
5.3 SV WERDER BREMEN.....	35
5.3.1 <i>Allgemeine Hintergrundinformationen</i>	35
5.3.2 <i>Interviewergebnisse – Michael Arends</i>	36
6 AUSWERTUNG – CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY – ZWEITE FUßBALLBUNDESLIGA	39
6.1 VFL BOCHUM.....	39
6.1.1 <i>Allgemeine Hintergrundinformationen</i>	39
6.1.2 <i>Interviewergebnisse – Matthias Mühlen</i>	39
6.2 1. FC HEIDENHEIM	44
6.2.1 <i>Allgemeine Hintergrundinformationen</i>	44
6.2.2 <i>Interviewergebnisse – Anna-Lena Fortiadis</i>	44
7 AUSWERTUNG – CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY – DEUTSCHE FUßBALL LIGA	48
7.1 ALLGEMEINE HINTERGRUNDINFORMATIONEN	48
7.2 INTERVIEWERGEBNISSE – ARNE STRATMANN	48
8 WIRKUNGSMESSUNG	55
8.1 WIRKUNGSMESSUNG: THEORETISCHE MODELLE	56
8.2 HERAUSFORDERUNGEN DER WIRKUNGSMESSUNG IN DER BUNDESLIGA	57
8.3 HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN IM KONTEXT WIRKUNGSMESSUNG VON BUNDESLIGAVEREINEN.....	61
9 DISKUSSION	64
9.1 HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN VFL WOLFSBURG	64
9.2 HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN TSG HOFFENHEIM	65
9.3 HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN SV WERDER BREMEN	66
9.4 HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN VFL BOCHUM	67

9.5	HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN 1. FC HEIDENHEIM	68
9.6	HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN DFL	70
9.7	KRITISCHE REFLEXION	71
10	FAZIT UND AUSBLICK	75
10.1	RESÜMEE DER ERGEBNISSE	75
10.2	AUSBLICK	78
	LITERATURVERZEICHNIS.....	79

Abkürzungsverzeichnis

CSR	Corporate Social Responsibility
CC	Corporate Citizenship
CG	Corporate Governance
DFB	Deutscher Fußball Bund
DFL	Deutsche Fußball Liga
EU	Europäische Union
FCH	1. FC Heidenheim
FIFA	Federation Internationale de Football Association
GRI	Global Reporting Initiative
LED	Lichtemittierende Diode
NGO	Nichtregierungsinstitution
PR	Public Relations
RB	Rasenballsport
ROI	Return on Investment
SAP	Systemanalyse Programmentwicklung
SDGs	Sustainable Development Goals
SROI	Social Return on Investment
SV	Sportverein
VFL	Verein für Leibesübung
VW	Volkswagen
WM	Weltmeisterschaft