

**Jakob Neumaier**

Charakteristika der Zuschauernachfrage  
beim Fußballbundesligisten Hertha BSC  
Berlin. Eine empirische Erhebung zum  
Einfluss der soziodemographischen  
Merkmale auf das Nachfragepotenzial

**Bachelorarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2020 GRIN Verlag  
ISBN: 9783346504555

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<https://www.grin.com/document/1040877>

**Jakob Neumaier**

**Charakteristika der Zuschauernachfrage beim Fußballbundesligisten Hertha BSC Berlin. Eine empirische Erhebung zum Einfluss der soziodemographischen Merkmale auf das Nachfragepotenzial**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

Universität Bayreuth  
Lehrstuhl Sportwissenschaft II  
Sport Governance und Eventmanagement

## **Bachelorarbeit**

Charakteristika der Zuschauernachfrage beim  
Fußballbundesligisten Hertha BSC Berlin

Eine empirische Erhebung zum Einfluss der  
soziodemographischen Merkmale auf das Nachfragepotenzial

Jakob Neumaier  
8. Fachsemester  
Sportökonomie

## **Abstract**

Die Fußball-Bundesliga hat im internationalen Vergleich den höchsten Zuschauerschnitt. Die an der Liga teilnehmenden Mannschaften sind jedoch unterschiedlich erfolgreich, was die Zuschauerzahlen betrifft. Die Variablen, die hierbei eine Rolle spielen, sind theoretisch gut untersucht. Die sportökonomische Forschung hierzu basiert vor allem auf einem Schema von Borland & McDonald, welches die Einflussfaktoren der Zuschauernachfrage in Konsumentenpräferenzen, ökonomische Faktoren, die Qualität des Zuschauens, die Qualität des sportlichen Wettbewerbs und die Angebotskapazität unterteilt. Der aktuelle Forschungsstand zeigt, dass die Aussagekraft dieser Faktoren nicht immer eindeutig ist. Daher liegt der Fokus dieser Arbeit auf den soziodemographischen Merkmalen von Zuschauern bei Hertha BSC Berlin und inwieweit sie Einfluss auf deren Nachfrageverhalten haben.

Im Zuge einer Umfrage unter Besuchern des Bundesliga-Heimspiels gegen den SV Werder Bremen zeigte sich, dass sich Sportinteresse, Mediennutzungsverhalten sowie andere Motive für einen Stadionbesuch je nach Ausprägung verschiedener soziodemographischer Merkmale unterscheiden. Auch in anderen abgefragten Bereichen traten Unterschiede auf. Die Ergebnisse der Umfrage wurden in der Interpretation um Einschätzungen eines Experten ergänzt, der bei Hertha BSC Berlin als Projektleiter im Bereich Markenführung arbeitet.

Auf Basis der theoretischen Überlegungen und der empirischen Erhebungen konnten konkrete Handlungsempfehlungen abgeleitet werden. Durch die Corona-Krise mussten einige Bundesliga-Vereine finanzielle Einbußen hinnehmen, während sich bei Hertha BSC Berlin durch den Einstieg des Investors Lars Windhorst neue Möglichkeiten ergeben haben. Bei der Frage, in welcher Weise diese Mittel genutzt werden sollten, können die hier evaluierten Charakteristika der Zuschauernachfrage bei Hertha BSC Berlin einen wertvollen Beitrag leisten.

Konkret könnte das Thema Vielfalt noch stärker in den Vordergrund gestellt werden. Ein möglicher Ansatzpunkt wäre ein neuer Markenclaim, der dieses Thema aufgreift. Sich auf die Zielgruppen der Minderjährigen, der (Fach-)Abiturienten und der Studenten zu konzentrieren, könnte in Zusammenhang mit der sportlichen Neuausrichtung des Vereins neue Potentiale erschließen.

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abstract</b>	<b>II</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>I</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>II</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>III</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>IV</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2 Zuschauernachfrage im Fußballsport und Soziodemographie</b>	<b>2</b>
2.1 <i>Charakteristika und ökonomische Besonderheiten eines Stadionbesuches</i>	3
2.2 <i>Einflussfaktoren der Zuschauernachfrage</i>	4
2.2.1 <i>Konsumentenpräferenzen</i>	4
2.2.2 <i>Ökonomische Faktoren</i>	5
2.2.3 <i>Qualität des Zuschauens</i>	8
2.2.4 <i>Qualität des sportlichen Wettbewerbs</i>	8
2.2.5 <i>Angebotskapazität</i>	10
2.3 <i>Erfolgsfaktoren für die Stadionauslastung</i>	10
2.4 <i>Soziodemographische Merkmale</i>	12
2.5 <i>Fantypologien im Fußball</i>	13
2.5.1 <i>Terminologie</i>	13
2.5.2 <i>Soziodemographische Merkmale von Fans</i>	14
2.6 <i>Zwischenfazit zu „Zuschauernachfrage im Fußballsport und Soziodemographie“</i>	14
<b>3 Der Bundesliga-Verein Hertha BSC Berlin</b>	<b>15</b>
3.1 <i>Berlin als Bezugsrahmen</i>	16
3.2 <i>Sportliche Entwicklung von Hertha BSC Berlin</i>	16
3.3 <i>Auslastung des Berliner Olympiastadions</i>	17
3.4 <i>Tennor Holding B.V.</i>	18
3.5 <i>Zwischenfazit zu „Der Bundesliga-Verein Hertha BSC Berlin“</i>	18

<b>4</b>	<b>Empirische Analyse der Stadionauslastung des Bundesliga-Vereins Hertha BSC Berlin</b>	<b>19</b>
4.1	<i>Untersuchungsdesign</i>	19
4.1.1	<i>Umfrage</i>	19
4.1.2	<i>Experteninterview</i>	19
4.2	<i>Darstellung der Ergebnisse</i>	20
4.2.1	<i>Deskriptive Auswertung der Fragebogenitems</i>	20
4.2.2	<i>Einfluss der soziodemographischen Merkmale</i>	26
4.2.3	<i>Hertha BSC Berlin-Fans</i>	39
4.3	<i>Interpretation und Experteninterview</i>	40
4.3.1	<i>Fragebogenitems</i>	40
4.3.2	<i>Soziodemographische Merkmale</i>	41
4.3.3	<i>Hertha BSC Berlin-Fans</i>	43
4.4	<i>Methodenkritik</i>	44
4.5	<i>Handlungsempfehlungen</i>	45
<b>5</b>	<b>Fazit und Ausblick</b>	<b>47</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>48</b>
	<b>Anhang</b>	<b>III</b>
	<i>Anhang 1: Fragebogen</i>	<i>III</i>
	<i>Anhang 2: Interviewleitfaden</i>	<i>VI</i>
	<i>Anhang 3: Interview</i>	<i>X</i>