

Anonym

**Shareholder-Value-Ansatz und
Stakeholder-Value-Ansatz. Analyse und
Bewertung aus ökonomischer und
gesellschaftlich-ethischer Perspektive**

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2021 GRIN Verlag
ISBN: 9783346384140

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/1004163>

Anonym

Shareholder-Value-Ansatz und Stakeholder-Value-Ansatz. Analyse und Bewertung aus ökonomischer und gesellschaftlich-ethischer Perspektive

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen

Fakultät Betriebswirtschaft und Internationale Finanzen

Bachelorthesis zum Thema:

Shareholder-Value-Ansatz und Stakeholder-Value-Ansatz:

Analyse und Bewertung aus

ökonomischer und gesellschaftlich-ethischer Perspektive

zur Erlangung des akademischen Grades

Bachelor of Science (B.Sc.)

Ausgabedatum: 28.10.2020

Abgabedatum: 28.01.2021

Vorwort und Danksagung

Die vorliegende Arbeit, welche Ende Oktober 2020 von der Fakultät Betriebswirtschaft und Internationale Finanzen der HfWU als Bachelorthesis angenommen wurde, behandelt die Kontroverse zwischen Shareholder- und Stakeholder-Value-Ansatz und untersucht diese aus ökonomischer und gesellschaftlich-ethischer Perspektive. Vor dem Hintergrund zunehmender Digitalisierung, dem demographischen Wandel und dem weiterhin vieldiskutierten Themengebiet der Globalisierung sowie der im März 2020 ausgebrochenen Coronavirus-Pandemie kommt der Diskussion von Shareholder-Value vs. Stakeholder-Value eine neue Bedeutung zu.

Entstanden ist diese Arbeit aus demselben Grund, aus welchem das Studium erst angestrebt wurde: das rege Interesse an Managementphilosophien. So haben mich Führung, Führungsphilosophien und Führungsstile sowie Strategien noch vor meinem Studium fasziniert.

Besonderer Dank gilt meinem akademischen Lehrer, Herrn Professor Dr. Jürgen Bruck, für die intensive Betreuung. Während des Betreuungszeitraums gab er mir positiv kritische und hilfreiche Anregungen, welche zum wesentlichen Gelingen der Bachelorthesis beigetragen haben. Für die zahlreichen konstruktiven, lehrreichen Gespräche und die permanente Erreichbarkeit sowie überwältigende Hilfsbereitschaft sei ihm ausdrücklich gedankt.

Weiterer Dank gilt Herrn Professor Dr. Thomas Barth, welcher sich dankenswerterweise für die Zweitkorrektur der vorliegenden Bachelorthesis bereit erklärt hat.

Letztlich ist ein herzliches Dankeschön meinen Eltern geschuldet, welche durch die unermüdliche und jahrelange Unterstützung meine akademische Laufbahn erst möglich gemacht haben und somit den größten Beitrag zur vorliegenden Arbeit geleistet haben. Ihnen sei die vorliegende Bachelorthesis gewidmet.

Stuttgart, 20.01.2021

Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Danksagung	III
Inhaltsverzeichnis.....	III
Abbildungsverzeichnis.....	V
Abkürzungsverzeichnis.....	VI
Symbolverzeichnis.....	IX
1. Einleitung	1
1.1. Ausgangssituation und Problemstellung.....	1
1.2. Zielsetzung	3
2. Der Shareholder-Value-Ansatz.....	6
2.1. Begriff, Ursprung und Kerngedanke des Shareholder-Value-Ansatzes	6
2.1.1. Begriff des Shareholder-Value-Ansatzes	6
2.1.2. Ursprung des Shareholder-Value-Ansatzes.....	6
2.1.3. Kerngedanke des Shareholder-Value-Ansatzes.....	8
2.2. Konzeptionen des Shareholder-Value-Ansatzes.....	10
2.2.1. Werttreibermodell nach <i>Rappaport</i>	10
2.2.2. Komponentenmodell nach <i>Copeland / Koller/ Murrin</i>	14
2.2.3. Abschließender Überblick.....	17
3. Der Stakeholder-Value-Ansatz.....	18
3.1. Begriff, Ursprung und Kerngedanke des Stakeholder-Value-Ansatzes.....	18
3.1.1. Begriff des Stakeholder-Value-Ansatzes	18
3.1.2. Ursprung des Stakeholder-Value-Ansatzes	20
3.1.3. Kerngedanke des Stakeholder-Value-Ansatzes	21
3.2. Konzeption des Stakeholder-Value-Ansatzes.....	21
3.2.1. Zielsystem der Stakeholder	21
3.2.2. Stakeholder und ihre Interessen im Einzelnen	27
3.2.2.1. Shareholder.....	27
3.2.2.2. Management.....	28
3.2.2.3. Mitarbeiter.....	29
3.2.2.4. Kunden.....	29
3.2.2.5. Lieferanten.....	30
3.2.2.6. Fremdkapitalgeber	31
3.2.2.7. Staat.....	31
3.2.3. Abschließender Überblick.....	32
4. Bewertung von Share- und Stakeholder-Value-Orientierung.....	35

4.1. Die ökonomische Ebene	35
4.1.1. Shareholder-Value-Ansatz	35
4.1.1.1. Ökonomische Argumente für den Shareholder-Value-Ansatz	35
4.1.1.2. Ökonomische Argumente gegen den Shareholder-Value-Ansatz	42
4.1.2. Stakeholder-Value-Ansatz	48
4.1.2.1. Ökonomische Argumente für den Stakeholder-Value-Ansatz	48
4.1.2.2. Ökonomische Argumente gegen den Stakeholder-Value-Ansatz	49
4.2. Die gesellschaftlich-ethische Ebene	50
4.2.1. Shareholder-Value-Ansatz	51
4.2.1.1. Gesellschaftlich-ethische Argumente für den Shareholder-Value-Ansatz.....	51
4.2.1.2. Gesellschaftlich-ethische Argumente gegen den Shareholder-Value-Ansatz.....	56
4.2.2. Stakeholder-Value-Ansatz	63
4.2.2.1. Gesellschaftlich-ethische Argumente für den Stakeholder-Value-Ansatz	63
4.2.2.2. Gesellschaftlich-ethische Argumente gegen den Stakeholder-Value-Ansatz	65
4.3. Interdependenzen zwischen ökonomischer und gesellschaftlich-ethischer Ebene	68
4.4. Versuch einer ganzheitlichen Bewertung von Shareholder-Value und Stakeholder-Value-Ansatz	75
5. Schlussbetrachtung	87
5.1. Ansatzpunkte für weitergehende Untersuchungen	87
5.2. Handlungsempfehlungen	88
5.3. Fazit	89
 Literaturverzeichnis.....	 91

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Aufbau der Arbeit.....	4
Abbildung 2: Idee des Shareholder-Value Konzeptes	9
Abbildung 3: Shareholder-Value-Netzwerk.....	13
Abbildung 4: Zusammenfassende Darstellung Shareholder-Value-Konzeptionen.....	17
Abbildung 5: Interne und Externe Stakeholder	19
Abbildung 6: Einfluss-Matrix der Stakeholder	22
Abbildung 7: Relevanz-Matrix der Stakeholder.....	23
Abbildung 8: Kategorisierung der institutionellen/personellen Unternehmensumwelt.....	24
Abbildung 9: Bewertungsschema der Bedeutung von Stakeholdern.....	25
Abbildung 10: Explizite und implizite Ansprüche	27
Abbildung 11: Zusammenfassende Darstellung von Stakeholderinteressen	34
Abbildung 12: Was wurde aus einem Dollar seit 1926	39
Abbildung 13: DAX Performanceindex in Relation zur SVB AG	40
Abbildung 14: Entwicklung Bilanzsumme von Berkshire Hathaway von 2007 bis 2019.....	41
Abbildung 15: Mitarbeiterorientierung und Leistung.....	55
Abbildung 16: Kundenzentrierung: Unternehmens- vs. Kundeneinschätzung	57
Abbildung 17: Zielraum und individuelle Gewinnzonen von Share- und Stakeholdern.....	69
Abbildung 18: Die Public Value Scorecard	72
Abbildung 19: Netzwerk des Public Value	73
Abbildung 20: Beispielhafter Überblick Interdependenzen.....	74
Abbildung 21: Nutzwertanalyse	84
Abbildung 22: True Value-Gewinnbrücke als integrierte GuV	86

Abkürzungsverzeichnis

Abb.	Abbildung
ABGB	Allgemeines bürgerliches Gesetzbuch
AG	Aktiengesellschaft
AIG	American International Group
AktG	Aktiengesetz
Aufl.	Auflage
AV	Anlagevermögen
Az.	Aktenzeichen
BGH	Bundesgerichtshof
BGHZ	Entscheidungssammlung in Zivilsachen des BGH
BMW AG	Bayerische Motoren Werke AG
B. Sc.	Bachelor of Science
Bsp.	Beispiel
bspw.	beispielsweise
BWL	Betriebswirtschaftslehre
bzgl.	bezüglich
bzw.	beziehungsweise
CEO	Chief Executive Officer / Geschäftsführer
CF	Cash-Flow
Corp.	Corporation / amerikanische Kapitalgesellschaft
CRS	Corporate Reputation Score
CSR	Corporate Social Responsibility
d.	der / des
DAX 30	Deutscher Aktienindex / Ein Index welcher die Wertentwicklung der 30 wichtigsten deutschen Aktiengesellschaften abbildet
DCF	Direct Cash-Flow
DCGK	Deutscher Corporate Governance Kodex
d. h.	das heißt

Dipl.	Diplom
Diss.	Dissertation
Dr.	Doktor
Dr. mult.	doctor multiplex (mehrfacher Doktor)
dt.	deutsch
EBITDA	earnings before interest, taxes, depreciation and amortization / Gewinn vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände
e. h.	ehrenhalber
ehem.	ehemaliger / ehemals
engl.	englisch
EStG	Einkommensteuergesetz
et. al.	et alii / und andere
etc.	et cetera / und so weiter
EUR	Euro
EY	Ernst & Young
e. V.	eingetragener Verein
evtl.	eventuell
f.	folgende
Fak.	Fakultät
F.A.Z.	Frankfurter Allgemeine Zeitung
ff.	fortfolgende
ggf.	gegebenenfalls
GmbH & Co. KG	Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Compagnie Kommanditgesellschaft
gr.	griechisch
h. c.	honoris causa / ehrenhalber
HfWU	Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
H&M	Hennes & Mauritz
HV	Hauptversammlung
i. d. R.	in der Regel

inkl.	inklusive
Inc.	Incorporated / AG US-amerikanischen Rechts
insbes.	insbesondere
KPMG	Klynveld Peat Marwick Goerdeler
lat.	lateinisch
LG	Landgericht
Mio.	Millionen
monpol.	monopolistisch
MNU	multinationale Unternehmen
Mrd.	Milliarden
mögl.	möglich/e
N. V.	naamloze vennootschap / AG niederländischen Rechts
o. g.	oben genannt
o. J.	ohne Jahrgang
p. a.	per annum bzw. per anno / pro Jahr
polypol.	polypolistisch
PR	Public Relations
resp.	respektive
ROI	Return on Investment
RWE AG	Rheinisch-Westfälisches Elektrizitätswerk AG
S.	Seite
S. A.	Société Anonyme / AG französischen Rechts
sog.	sogenannt
S&P 500	Standard & Poor's 500 / Ein Index der die 500 größten börsennotierten US-amerikanischen Unternehmen beinhaltet
S. p. A.	Società per azioni / AG italienischen Rechts
SRI	Stanford Research Institute
SVA	Shareholder-Value-Ansatz
SVB AG	Shareholder Value Beteiligungen AG
u. a.	unter anderem