

Andreas Buchta

Online Marketing richtig nutzen.
Erfolgspotenzial für kleine und
mittelständische Dienstleister

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2020 GRIN Verlag
ISBN: 9783346356314

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/979504>

Andreas Buchta

**Online Marketing richtig nutzen. Erfolgspotenzial für
kleine und mittelständische Dienstleister**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES

Bachelorarbeit

Betriebswirtschaft

Thema der Bachelorarbeit:

**Online-Marketing – Erfolgspotenzial für kleine
und mittelständische Dienstleister**

**Eine analytische Betrachtung am Fallbeispiel
der "Radl-Station" in Landshut**

Andreas Maximilian Buchta, B.Eng.

Die Bachelorarbeit ist bis zum 18.01.2021 einzureichen.

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	3
Tabellenverzeichnis.....	4
Abkürzungsverzeichnis.....	5
1. Einführung.....	6
1.1 Motivation und Ziel der Bachelorarbeit.....	6
1.2 Vorgehen.....	7
2. Marketing.....	7
2.1 Begriffsklärung des klassischen Marketings.....	7
2.2 Der klassische Marketing-Mix (4P).....	8
3. Dienstleistungsmarketing.....	9
3.1 Begriffsdefinition von Dienstleistungen.....	9
3.2 Besonderheiten der Dienstleistung in Deutschland.....	10
3.3 Der Dienstleistungsmarketing-Mix (7P).....	12
3.4 Einordnung der Landshuter „Radl-Station“	14
4. Online-Marketing.....	15
4.1 Die Wichtigkeit des Online-Marketings.....	17
4.2 Ziele des Online-Marketings.....	19
4.3 Online-Marketing der „Radl-Station“	20
5. Website.....	21
5.1 Zielsetzung der Website.....	21
5.2 Gestaltung der Website.....	22
6. Suchmaschinenmarketing	28
6.1 Suchmaschinenoptimierung (SEO).....	30
6.1.1 Ziele durch Suchmaschinenoptimierung.....	32

6.1.2 Onpage-SEO.....	32
6.1.3 Offpage-SEO.....	35
6.2 Suchmaschinenanzeigen (SEA).....	36
7. E-Mail-Marketing.....	38
7.1 Leadgenerierung.....	39
7.2 Formen des E-Mail-Kontakts.....	41
7.2.1 E-Mailing.....	42
7.2.2 Verkaufs-Newsletter.....	43
7.2.3 Kundenbindungs-Newsletter.....	44
7.3 Positionierung der „Radl-Station“ im E-Mail-Marketing.....	44
8. Sozial-Media-Marketing.....	45
8.1 Facebook-Marketing.....	47
8.2 Motive und Ziele der „Radl-Station“ im Facebook-Marketing.....	48
8.3 Kommunikationsmodelle für Facebook	49
8.4 Die 6-C des Sozial-Media-Marketing.....	51
8.5 Kommunikationsempfehlung der „Radl-Station“.....	53
9. Zusammenfassung und Ausblick.....	54
Literaturverzeichnis.....	57
Anlagenverzeichnis.....	61
Anlagen.....	62