

Melina Mourikis

Rechtliche Fallstricke beim Einsatz von Keywords im Suchmaschinenmarketing

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2020 GRIN Verlag
ISBN: 9783346312617

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/962131>

Melina Mourikis

Rechtliche Fallstricke beim Einsatz von Keywords im Suchmaschinenmarketing

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

RHEINISCHE FACHHOCHSCHULE KÖLN

University of Applied Sciences

Fachbereich: Medien

Studiengang: Media Management (B.A.)

Bachelorthesis

Rechtliche Fallstricke beim Einsatz von Keywords im
Suchmaschinenmarketing

Melina Mourikis

Wintersemester 2019/20

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1 Einleitung	4
1.1 Problemstellung.....	4
1.2 Forschungsfrage und Zielsetzung	6
1.3 Vorgehensweise.....	7
2 Konzeptionelle Grundlagen.....	8
2.1 Begriffsdefinitionen.....	8
2.1.1 Suchmaschinenmarketing.....	8
2.1.2 Keyword	8
2.1.3 Suchmaschinenwerbung (SEA).....	10
2.1.4 Suchmaschinenoptimierung (SEO).....	10
2.2 Anwendung von SEA bei Google Ads.....	13
3 Rechtliche Grundlagen	15
3.1 Einfluss des Unionsrechts auf nationale Gesetze und Urteile	15
3.2 Relevante nationale Gesetze	17
3.2.1 Der Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen	17
3.2.2 Unlauterer Wettbewerb im Licht des Kennzeichenrechts	19
3.2.3 Vorrang des Markenrechts.....	20
3.2.4 Haftung der Telemedien	21
3.2.5 Vertragsrecht	22
4 Rechtsrahmen des Suchmaschinenmarketings	23
4.1 Einsatz von Keywords im SEO.....	23
4.1.1 Verwendung von Keywords als Metatag.....	23
4.1.2 Verwendung von Keywords bei Blackhat-Methoden	27
4.1.3 Zwischenergebnis	28
4.2 Einsatz von Keywords im SEA.....	30
4.2.1 Verwendung eines Unternehmenskennzeichen als Keyword..	31
4.2.2 Verwendung einer beschreibenden Marke als Keyword.....	32
4.2.3 Verwendung einer fremden Marke als Keyword	33
4.2.4 Verwendung einer fremden Marke als Keyword bei der Bewerbung von Gebrauchtware.....	39
4.2.5 Verwendung von Keywords in Google-Shopping-Anzeigen	41
4.2.6 Zwischenergebnis	41
4.2.7 Markenrichtlinien von Google Ads	43

4.3	Unterlassung- und Schadensersatzansprüche bei unerlaubter Markennutzung.....	44
4.4	Rechtliche Problematik beim SEM-Vertrag.....	45
5	Handlungsempfehlungen	48
6	Fazit und Ausblick.....	53
	Anhang A: Angabe von Rechtsquellen	55
	Anhang B: Experteninterview	56
	Anhang C: Statistik	59
	Abkürzungsverzeichnis	60
	Glossar	61
	Abbildungsverzeichnis	62
	Quellenverzeichnis.....	63