

Anonym

Der Einfluss von Scripted-Reality-TV auf das Sozialverhalten von Jugendlichen

Eine Untersuchung der Serie „Berlin Tag und Nacht“

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2019 GRIN Verlag
ISBN: 9783346311504

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/962507>

Anonym

Der Einfluss von Scripted-Reality-TV auf das Sozialverhalten von Jugendlichen

Eine Untersuchung der Serie „Berlin Tag und Nacht“

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Hochschule Düsseldorf - Fachbereich Sozial- und
Kulturwissenschaften

Bachelor- Thesis zum Thema

Der Einfluss von Scripted Reality- TV auf das Sozialverhalten
von Jugendlichen

Am Beispiel der Serie „Berlin Tag und Nacht“

BA Sozialarbeit / Sozialpädagogik

SS 2019

Inhaltsverzeichnis

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	3
1 EINLEITUNG.....	4
2 BEGRIFFSBESTIMMUNG „JUGENDLICHE“	6
3 SOZIALISATION.....	6
3.1 SOZIALISATION ANHAND DES MODELLS DER PRODUKTIVEN REALITÄTSVER ARBEITUNG.....	7
3.2 PERSÖNLICHKEIT UND IDENTITÄT.....	9
4 MEDIENSOZIALISATION.....	10
4.1 MEDIENNUTZUNG ALS SELBSTSOZIALISATION	11
4.2 MEDIENNUTZUNG ALS FREMDSOZIALISATION	12
4.3 RECHTLICHE GRENZEN DER MEDIENNUTZUNG FÜR JUGENDLICHE.....	14
5 SCRIPTED REALITY.....	15
5.1 DEFINITION	15
5.2 DRAMATURGIE IN SCRIPTED REALITY TV	17
5.3 DIE WIRKLICHKEIT IM MEDIUM FERNSEHEN.....	18
5.4 SCRIPTED REALITY UND DIE WIRKLICHKEIT	20
5.5 NUTZUNGSMOTIVE	20
6 MODELLE ZUR MEDIENWIRKUNGSFORSCHUNG.....	22
6.1 STIMULUS-RESPONSE-MODELL.....	22
6.2 DER USES-AND- GRATIFICATION ANSATZ	23
6.3 SYMBOLISCHER INTERAKTIONISMUS	24
6.4 PARASOZIALE INTERAKTION UND BEZIEHUNG	25
7 UNTERSUCHUNGSGEGENSTAND „BERLIN TAG UND NACHT“	28
7.1 DIE PRODUKTIONSFIRMA.....	29
7.2 VORSTELLUNG DER CHARAKTERE DER SERIE	29
7.3 STRATEGIE VON „BERLIN TAG UND NACHT“	31
7.4 ZUSAMMENFASSUNG DER AUSSCHNITTE.....	31
8 METHODISCHES VORGEHEN.....	32
8.1 DATENERHEBUNGSMETHODE - INTERVIEW	33
8.2 LEITFADEN	34
8.3 AUSWAHL DER INTERVIEWPARTNER	35
8.4 AUSWERTUNGSMETHODE.....	36
9 AUSWERTUNG	37
9.1 DURCHFÜHRUNG	37
9.2 DARSTELLUNG DER ERGEBNISSE DES INTERVIEWS	38
9.3 AUSWERTUNG DER ERGEBNISSE	42
10 DIE FUNKTION DER SOZIALEN ARBEIT IN DER MEDIATISIERTEN WELT	50
11 FAZIT	52
LITERATURVERZEICHNIS.....	57
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	63
ANHANG.....	64

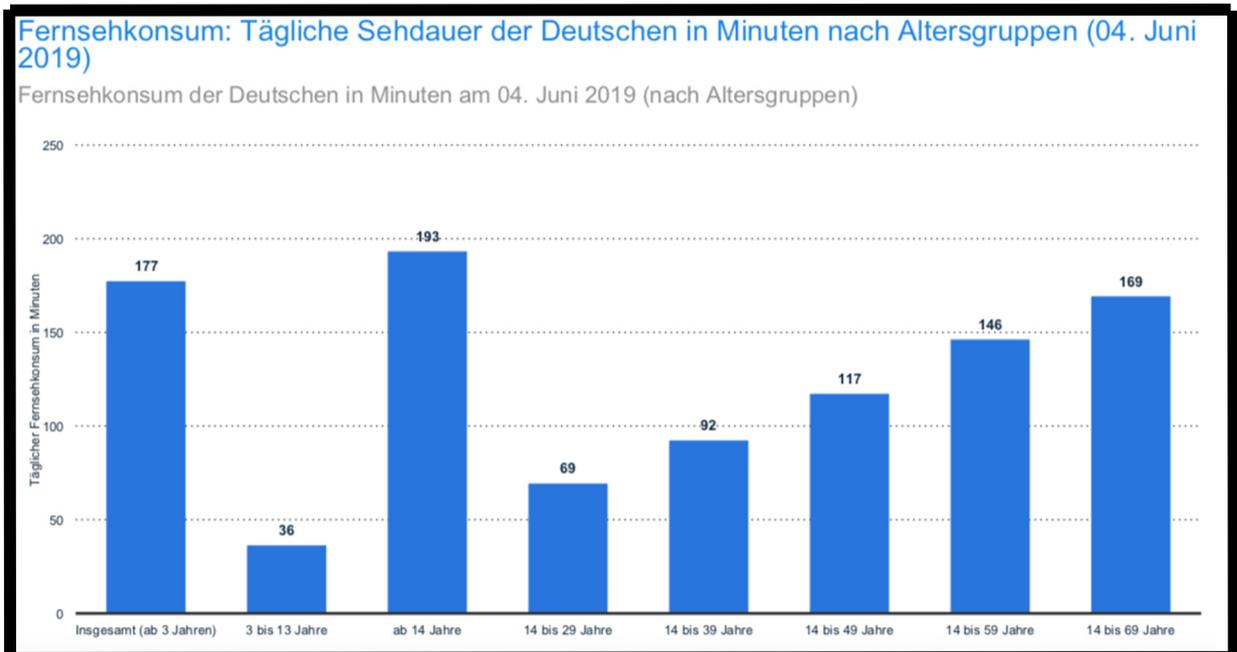
Abkürzungsverzeichnis

BTN	„Berlin Tag und Nacht“
PSI	Parasoziale Interaktion
PSB	Parasoziale Beziehung
SI	Symbolischen Interaktionismus
WG	Wohngemeinschaft
z.B	Zum Beispiel

1 Einleitung

„Sozialisation ist ohne Medien heute nicht mehr denkbar, sie erfolgt unter dem Vorzeichen eines aktiven Subjekts, das sich von klein auf mit den Medien auseinandersetzt, sie zielgerichtet nutzt und sich ihrer bedient, um seinen Alltag zu gestalten, das Wert und Normgefüge seines sozialen Umfeldes, seine Persönlichkeits- und Lebenskonzepte zu prüfen, zu erweitern, zu revidieren“ (Theunert/ Schorb 2004, S. 217). Wie dieses Zitat zeigt, sind die Medien und die Sozialisation eines Individuums miteinander verbunden. Besonders in der heutigen Zeit wachsen die Kinder und Jugendlichen in einer mediatisierten Gesellschaft auf, in der sie sich zurecht finden müssen. Wie der untenstehenden Statistik entnommen werden kann, ist das Medium Fernsehen ein wichtiger Bestandteil im täglichen Leben von Heranwachsenden.

Abbildung 1: Täglicher Fernsehkonsum



Quelle: Statista 2018

Demnach schauen Jugendliche ab 14 Jahren täglich 193 Minuten Fernsehen, damit bilden sie laut „Statista“ den größten Anteil in den verschiedenen Altersgruppen. Daraus ergibt sich das Fernsehen als Untersuchungsgegenstand der vorliegenden Arbeit. Des Weiteren konnten in der Medienforschung Zusammenhänge zwischen einem wahrgenommenen Realitätsgrad und der Orientierungsfunktion der Medien festgestellt werden. „Je höher dieser [Realitätsgrad] ist, desto mehr bieten sich (...) Anknüpfungspunkte für die soziale Orientierung an“ (Peter 2016, S. 78). Aus diesen