

Anonym

Start-ups und ihre Erfolgsfaktoren. Eine Analyse der Erfolgsfaktorenforschung

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2018 GRIN Verlag
ISBN: 9783346311184

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/972494>

Anonym

Start-ups und ihre Erfolgsfaktoren. Eine Analyse der Erfolgsfaktorenforschung

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis.....	II
Abbildungsverzeichnis.....	III
1. Einleitung	1
1.1 Einführung in die Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung und Herangehensweise.....	2
2. Theoretische Grundlagen	4
2.1 Erfolgsfaktoren.....	4
2.2 Erfolgsfaktorenforschung.....	5
2.3 Start-up.....	7
3. Allgemeine Erfolgsfaktorenforschung.....	10
3.1 Die PIMS-Studie.....	10
3.2 Das 7-S-Modell	16
3.3 Die 6 Erfolgsfaktoren des Unternehmens nach Nagel	20
3.4 Zusammenfassung der Werke.....	22
4. Studien zur Erfolgsfaktorenforschung von Start-ups	25
4.1 Innovative Unternehmensgründungen von Picot, Laub und Schneider	25
4.2 Der Erfolg neugegründeter Betriebe von Brüderl, Preisendörfer und Ziegler	26
4.3 Erfolgsfaktoren im Business-to-Consumer E-Commerce von Böing	28
4.4 Erfolgsfaktoren junger Unternehmen in der New Economy von Hack, Jost und Jost	30
4.5 Erfolgchancen der Geschäftsmodelle von Start-ups im E-Commerce von Kowallik.....	31
4.6 Erfolgsfaktoren von Internet-Start-Ups von Kroiß	32
4.7 Entrepreneurship in Wachstumsunternehmen von Harms	34
4.8 Erfolgsfaktoren bei der Unternehmensgründung von Jacobsen	35
4.9 The Single biggest reason why Startups succeed von Bill Gross	39
4.10 Erfolgsfaktoren von Wachstumsunternehmen von Zimmermann	40
5. Ergebnismatrix.....	42
5.1 Diskussion der Ergebnisse	44
5.2 Kritik	47
6. Fazit.....	50
Quellenverzeichnis.....	VI

Abkürzungsverzeichnis

bzw.	Beziehungsweise
ca.	circa
E-Business	Electronic Business
e.V.	eingetragener Verein
f./ ff.	folgende, folgender
i.d.R.	in der Regel
PIMS	Profit Impact of Marketing Strategies
ROI	Return on Investment
USA	Vereinigte Staaten von Amerika
Vgl.	Vergleiche
z.B.	zum Beispiel