

Benjamin Damm

Eine empirische Untersuchung zur Wahl
der Markteintrittsform bei der
Internationalisierung von
Technologieunternehmen

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2010 GRIN Verlag
ISBN: 9783346249913

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/923281>

Benjamin Damm

Eine empirische Untersuchung zur Wahl der Markteintrittsform bei der Internationalisierung von Technologieunternehmen

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Justus-Liebig-Universität Gießen
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

**Eine empirische Untersuchung
zur Wahl der Markteintrittsform bei der
Internationalisierung von Technologieunternehmen**

Diplomarbeit zum Thema:

Eingereicht am:

15.01.2010

von stud. rer. oec.:

Benjamin Damm

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	III
Tabellenverzeichnis.....	IV
Abbildungsverzeichnis	IV
Abstract	1
1. Einführung	1
1.1 Relevanz der Internationalisierung und der Wahl der Markteintrittsform	1
1.2 Forschungsdefizite und Ansätze zu deren Aufarbeitung.....	2
1.3 Zielsetzung und Gang der Untersuchung	6
2. Theoretische Fundierung	7
2.1 Darstellung der verwendeten Internationalisierungstheorien.....	7
2.2 Das „Organizational Learning Model“ von Huber.....	9
3. Hypothesenherleitung.....	10
3.1 Argumentation zur abhängigen Variable „Markteintrittsform“	10
3.2 Direkte Effekte auf die Wahl der Markteintrittsform.....	11
3.2.1 Vorherige internationale Erfahrung.....	11
3.2.2 Imitation	12
3.2.3 Netzwerk-Lernen.....	12
3.2.4 Vorherige Marktanalysen	13
3.3 Moderierende Effekte der „internationalen Wachstumsorientierung“	14
3.4 Kontrollierte Effekte.....	16
4. Methodik.....	17
4.1 Empirische Datengrundlage	17
4.2 Operationalisierung und Validierung der Variablen	20
4.2.1 Abhängige Variable.....	20
4.2.2 Prädiktorvariablen	21
4.2.3 Moderatorvariable	22
4.2.4 Kontrollvariablen.....	22
4.3 Statistische Methode.....	23
5. Prüfung der Modellprämissen und empirische Ergebnisse	25
5.1 Prüfung auf Multikollinearität.....	25
5.2 Analyse der Modellgüte	27
5.3 Empirische Ergebnisse der ordinalen logistischen Regression	29
6. Zusammenfassung und Würdigung der Ergebnisse	34
7. Limitationen und Empfehlungen für Forschung und Praxis.....	37
Literaturverzeichnis.....	40
Anhang	50

Abkürzungsverzeichnis

AV	abhängige Variable
CMB	common method bias
Diss.	Dissertation
et al.	und andere (lat.: et alii)
H	Hypothese
int.	international
INV	International New Venture Theory
KMU	kleine und mittlere Unternehmen
M	arithmetisches Mittel (engl.: arithmetical mean)
MNU	multinationale Unternehmen
N	Fallzahl (engl.: number of cases)
n. s.	nicht signifikant
ORL	Ordinale logistische Regression (engl.: ordered response logit)
p	Signifikanz
PTI	Prozesstheorie der Internationalisierung (engl.: Process Theory of Internationalization)
SD	Standardabweichung (engl.: standard deviation)
Sig.	Signifikanz(-niveau)
Tab.	Tabelle(n)
Unt.	Unternehmen
UV	unabhängige Variable
VIF	variance inflation factor

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Mittelwerte, Standardabweichungen und Korrelationsmatrix der Variablen	26
Tabelle 2: Ergebnisse der ordinalen logistischen Regressionen	31
Tabelle 3: Zusammenfassung der empirischen Ergebnisse.....	34
Tabelle 4: Deskriptive Statistik zur Markteintrittsform (Gesamtpopulation)	50
Tabelle 5: Deskriptive Statistik zur Markteintrittsform (betrachtete Stichprobe).....	50
Tabelle 6: Vergleich zwischen der „Prozesstheorie der Internationalisierung“ (PTI) und der „International New Venture Theorie“ (INV)	51
Tabelle 7: Hauptgeschäftsbereiche der Unternehmen (betrachtete Stichprobe)	51
Tabelle 8: Darstellung ausgewählter Unternehmenscharakteristika (betrachtete Stichprobe)	52
Tabelle 9: Wahl der Auslandsmärkte nach Kontinenten (betrachtete Stichprobe)	52
Tabelle 10: Ergebnisse der explorativen Faktorenanalyse zu allen Multi-Item-Measures	53
Tabelle 11: Operationalisierung der Variablen	54

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Pfaddiagramm zur Beschreibung der Hypothesen.....	16
Abbildung 2: Signifikante Interaktionseffekte	33
Abbildung 3: „Organizational Learning Model“ von Huber (1991).....	57
Abbildung 4: Pfaddiagramm zur Beschreibung der Studienergebnisse.....	58
Abbildung 5: Fragebogen zur „Studie zu Wachstum und Internationalisierung von Technologieunternehmen“	59