

David Höhnke

**Strategieentwicklung und
Strategierealisierung im digitalen Zeitalter
für Start-Ups in Deutschland**

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2020 GRIN Verlag
ISBN: 9783346192448

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/899520>

David Höhnke

**Strategieentwicklung und Strategierealisierung im
digitalen Zeitalter für Start-Ups in Deutschland**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

FOM Hochschule für Oekonomie & Management

Hochschulzentrum Essen

Bachelor-Thesis

im Studiengang Business Administration

zur Erlangung des Grades eines
Bachelor of Arts (B.A.)

über das Thema

**Strategieentwicklung und -realisierung im digitalen Zeitalter für Start-Ups
in Deutschland**

von

David Höhnke

Abgabedatum 17.02.2020

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	IV
Tabellenverzeichnis	IV
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung	2
1.3 Aufbau der Arbeit	2
2 Theoretische Grundlagen	3
2.1 Wettbewerbsstrategien	3
2.1.1 Generische Wettbewerbsstrategien	3
2.1.2 Hybride Wettbewerbsstrategien	7
2.1.3 Entwicklung und Realisierung einer Strategie	10
2.2 Digitaler Wandel	19
2.2.1 Digitalisierung	19
2.2.2 Digitale Transformation	21
2.2.3 Veränderung der Wertschöpfungskette	23
2.3 Unternehmensgründung	25
2.3.1 Definition Start-Up	25
2.3.2 Methode Lean Start-Up	27
2.3.3 Herausforderungen durch den digitalen Wandel	28
3 Bausteine eines Businessplans	30
3.1 Executive Summary	30
3.2 Geschäftsidee	31
3.3 Zielgruppe	32
3.4 Markt & Wettbewerb	33
3.5 Marketing & Vertrieb	35