

Anonym

Sharing Economy. Der Einfluss von Peer-to-Peer Geschäftsmodellen auf den Wohnungsmarkt von Metropolen

Bachelorarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2019 GRIN Verlag
ISBN: 9783346152831

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/520617>

Anonym

**Sharing Economy. Der Einfluss von Peer-to-Peer
Geschäftsmodellen auf den Wohnungsmarkt von
Metropolen**

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Sharing Economy – Der Einfluss von Peer-to-Peer Geschäftsmodellen auf den Wohnungsmarkt von Metropolen

Bachelorarbeit für die Prüfung zum

Bachelor of Arts (B.A.)

Der Fakultät für Wirtschaft der

Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mannheim

Studiengang: BWL-Versicherung

Abgabetermin: 25.02.2019

Abstract

Die vorliegende Bachelorarbeit befasst sich mit dem Einfluss der Sharing Economy auf den Wohnungsmarkt von Metropolen.

Es werden die Eigenschaften der Sharing Economy und der aktuellen Wohnungsmarktlage beleuchtet. Danach wird der Einfluss AirBnBs auf den Wohnungsmarkt betrachtet. Es wird daraufhin die quantitative Umfrage ausgewertet und basierend auf den gewonnenen Erkenntnissen Handlungsempfehlungen formuliert.

Es wird zu dem Schluss gekommen, dass die Sharing Economy Einfluss auf den Wohnungsmarkt von Großstädten nimmt und dass jüngere Generationen offener und affiner für die Sharing Economy sind.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Abkürzungsverzeichnis | 4 |
| Abbildungsverzeichnis | 5 |
| Tabellenverzeichnis | 6 |
| 1. Einleitung..... | 8 |
| 1.1 Problemstellung und Zielsetzung..... | 8 |
| 1.2 Gliederung und Vorgehensweise..... | 9 |
| 2. Theoretische Grundlagen der Sharing Economy | 10 |
| 2.1 Sharing als ökonomisches Prinzip..... | 10 |
| 2.2 Entwicklung und Einflussfaktoren der Sharing Economy | 12 |
| 2.3 Ausprägung der Sharing Economy | 16 |
| 2.3.1 Transaktionsmodelle der Sharing Economy..... | 16 |
| 2.3.2 Segmente der Sharing Economy | 18 |
| 2.3.3 Motive und Barrieren der Sharing-Angebote..... | 21 |
| 3. AirBnB im Wohnungsmarkt | 24 |
| 3.1 AirBnB..... | 24 |
| 3.1.1 Entwicklung von AirBnB..... | 24 |
| 3.1.2 Unternehmensanalyse | 25 |
| 3.2 Grundprobleme in Ballungszentren | 30 |
| 3.3 Auswirkungen von AirBnB auf den Wohnungsmarkt..... | 32 |
| 3.4 Regulierungen und Regulierungsbedarf von AirBnB..... | 34 |
| 3.5 Rentabilität von AirBnBs im Vergleich zum herkömmlichen Vermieten | 37 |
| 3.6 Shareable City | 40 |
| 4. Empirische Untersuchung | 42 |
| 4.1 Untersuchungsfrage und Zielsetzung | 42 |
| 4.2 Aufbau der Umfrage | 43 |
| 4.2.1 Grundlage empirischer Untersuchungen..... | 43 |
| 4.2.2 Wahl der Forschungsmethode..... | 44 |
| 4.2.3 Entwicklung des Fragebogens und Skalenniveau | 47 |
| 4.3 Ergebnis der empirischen Untersuchung | 49 |
| 4.3.1 Auswertung..... | 49 |
| 4.3.2 Bezug zur Forschungsfrage..... | 63 |

| | |
|--|-----------|
| 5. Kritische Würdigung der neuen Erkenntnisse | 64 |
| 5.1 Handlungsempfehlung für die Akteure der Sharing Economy..... | 64 |
| 5.2 Limitation der Handlungsempfehlung | 66 |
| 6. Schlussbetrachtung | 68 |
| Anhang | 69 |
| Literaturverzeichnis | 79 |

Abkürzungsverzeichnis

| | |
|-------|-----------------|
| Abb. | Abbildung |
| bspw. | beispielsweise |
| bzw. | beziehungsweise |
| d.h. | das heißt |
| ggf. | gegebenenfalls |
| Hrsg. | Herausgeber |
| S. | Seite |
| Tab. | Tabelle |
| vgl. | vergleiche |
| z.B. | Zum Beispiel |